PROGRAMM 2020

DUZ medienhaus

WIR TEILEN WISSEN

IMPRESSUM

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH, Kaiser-Friedrich-Straße 90, 10585 Berlin, Geschäftsführung: Dr. Wolfgang Heuser
Handelsregister Berlin-Charlottenburg HRB 168239 B | Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE301227734
Tel.: +49 30 212987-0; E-Mail: info@duz-medienhaus.de; Internet: www.duz-medienhaus.de
Grundlayout: Johanna Thompson; Fotos: Archiv; Layout und Satz: **axept**DESIGN, Berlin

LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER

Seit ihrer ersten Ausgabe im Jahr 1945, initiiert durch Göttinger Professoren und Studierende, steht die Deutsche Universitätszeitung (DUZ) für einen unabhängigen, kritischen und zugleich lösungsorientierten Blick auf einen Kernbereich unseres gesellschaftlichen Lebens. Dieser Tradition will die DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH nicht nur namentlich, sondern auch in ihrem verlegerischen Handeln gerecht werden.

Wer wir sind Die DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH mit Sitz in Berlin ist aus der Berliner Niederlassung der Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH, einem Unternehmen der Klett-Gruppe, hervorgegangen. Von Januar 2016 an geben wir das renommierte DUZ Magazin sowie etablierte Fachmedien in den Bereichen Hochschule, Wissenschaft, Gesundheit und Kultur heraus.

Was wir tun Entsprechend unserem Motto „Wir teilen Wissen" arbeiten wir mit einem umfangreichen Netzwerk aus Journalistinnen und Journalisten sowie Herausgeberinnen und Herausgebern zusammen, um Sie in Ihrer beruflichen Praxis effektiv zu unterstützen. Die Qualität der Information sowie die Anwendbarkeit im Alltag haben für uns oberste Priorität – in Magazinen, Fachjournalen, Online-Bibliotheken, E-Books, Apps und auch in unserem Dienstleistungsangebot.

Worauf wir achten Unabhängigkeit, kritischer Journalismus, inhaltliche Qualität, Lösungsorientierung, Praxistauglichkeit, Serviceorientierung: All dies sind Gründe für das Vertrauen unserer Leserinnen und Leser. Und es sind exakt die Ziele, an denen Sie uns auch in Zukunft messen sollten.

Kommen Sie mit uns in Kontakt. Wir freuen uns auf Sie!
Mit besten Grüßen
Ihr

Wolfgang Heuser
– Geschäftsführer –

DR. WOLFGANG HEUSER

Programm **2020**

WISSENSCHAFT

DUZ

9 DUZplus

10 DUZ Magazin

11 DUZ Sonderseiten

12 DUZ Wissenschaft & Management

13 DUZ.de

14 DUZ App

AKADEMISCHER STELLENMARKT

15 Rekrutieren und Werben

Eine Stellenanzeige in der traditionsreichen DUZ bietet Ihrer Suche nach exzellenten Kandidatinnen und Kandidaten ein ausgezeichnetes Umfeld.

17 wissenschaftskarriere.duz.de

Unsere Stellenmarktdatenbank in Kombination mit unserem Jobletter ist ideal für die Suche nach einer Position mit wissenschaftlichem Hintergrund.

18 Kooperationen

Unsere Kooperationspartner: Jobware, Süddeutsche Zeitung, Academic Positions und Die Neue Hochschule.

Open Access

19 OpenD.de

Fachjournale

20 Neues Handbuch Hochschullehre

21 Handbuch Qualität in Studium, Lehre und Forschung

22 Personal in Hochschule und Wissenschaft entwickeln

23 Internationalisation of Higher Education

Buchreihen

24 Wissenschaft kommunizieren (9 Bände)

25 Drittmittel erfolgreich einwerben (4 Bände)

26 Akkreditierung von Studiengängen (4 Bände)

27 Erfolgreiches Projekt- und Teammanagement (6 Bände)

28 Trusted Advisors (6 Bände)

29 Higher Education in National Contexts (7 Bände)

30 Internationalisation of Higher Education (19 Bände)

32 Leadership & Governance in Higher Education (28 Bände)

34 Best of the Bologna Handbook (33 Bände)

36 Forschung und Innovation in der Hochschulbildung (3 Bände)

37 Der Sündenfall

38 Wörterbuch des Hochschulwesens

39 Ingenieurmathematik kompetenzorientiert prüfen

40 Im Wettbewerb ums fremde Geld

KULTUR

Fachjournal

42 Handbuch Kulturmanagement

Bücher

43 Programm- und Projektmanagement im Kulturbetrieb

44 Programme and Project Development in Arts Management

KONTAKTE

50 Ihre Ansprechpartner im Verlag

Sie haben Fragen zu uns und unseren Angeboten? Auf diesen Seiten finden Sie die Kontaktinformationen zu Ihren Ansprechpartnerinnen und -partnern im Verlag.

DIENSTLEISTUNG

47 DUZSpecial

Das DUZ Special ist Ihre Beilage in der DUZ und eine hervorragende Plattform für die umfassende Ansprache der Wissenschaftsgemeinschaft.

48 Corporate Publishing

Die DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH unterstützt Ihre publizistischen Vorhaben – egal ob Print oder digital. Nutzen Sie unsere Erfahrung und unsere Kontakte.

49 Konferenz-Service

Unser Konferenz-Service bietet Ihnen gezielte Unterstützung in der Kommunikation Ihres Konferenzangebots. Wir schaffen inhaltsstarke, crossmediale Publikationen, die Ihre Zielgruppe überzeugen.

Unsere Herausgeberinnen und Herausgeber

WIR TEILEN WISSEN Das zentrale Versprechen an unsere Abonnentinnen und Abonnenten wird stetig überprüft. Werden unsere Magazine, Fachjournale, Online-Lösungen und Bücher den Qualitätsanforderungen gerecht? Ist das von uns publizierte Wissen für die jeweilige Fachcommunity passgenau, nutzwertig und vor allen Dingen am Puls der Zeit?

EXPERTENTEAMS tragen dafür Sorge. Unsere Herausgeberinnen und Herausgeber, allesamt ausgewiesene Expertinnen und Experten in ihren Fachgebieten, achten nicht nur auf die fachliche Qualität der Beiträge, sondern auch auf deren Praxisrelevanz. Der Auswahlprozess ist streng. Aber nur so lässt sich unser zentrales Versprechen einlösen: Wir teilen Wissen.

EVA EGRON-POLAK
Bis 2017 Generalsekretärin,
International Association of Universities

LEWIS PURSER
Direktor für Internationales,
Irish Universities Association. Die Organisation vertritt Irlands sieben Universitäten.

TERHI NOKKALA
Wissenschaftlerin, Finnish Institute for Educational Research (FIER), University of Jyväskylä, Finnland

OLIVER SCHEYTT
Geschäftsführer der KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH sowie der KULTURPERSONAL GmbH; bis 2018 Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e. V.; 2006 bis 2009 Geschäftsführer der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 GmbH

REBECCA SCHENDEL
Stellvertretende Direktorin des Center for International Higher Education und Assistenzprofessorin an der Lynch School of Education and Human Development des Boston College

Quelle: Caitlin Cunningham

PHILIP G. ALTBACH

Forschungsprofessor und-Gründungsdirektor des Center-for International Higher Education - des Boston College

BIRGIT SZCZYRBA

Leiterin des Kompetenzteams Hochschuldidaktik an der Technischen Hochschule Köln

Quelle: Caitlin Cunningham

HANS DE WIT

Direktor des Center for International Higher Education, Professor an der Lynch School of Education and Human Development des Boston College und Senior Fellow der IAU

GEREON RÖCKRATH

Verwaltungsdirektor Gewandhaus zu Leipzig; Lehrtätigkeit in Kulturmanagement-Studiengängen

ELKE KARRENBERG

Leiterin der Personalentwicklung der JGU Mainz; Sprecherin des UniNetzPE

Brigitte Berendt Seit 1965 in der hochschuldidaktischen Lehre, Forschung, Entwicklung und Beratung aktiv

Katrin Dinkelborg Mitarbeiterin der Forschungsstelle Duales Studium der Hochschule Osnabrück

Hiltraud Casper-Hehne Vizepräsidentin für Internationales an der Universität Göttingen und Professorin an der Abteilung Interkulturelle Germanistik.

Andreas Fleischmann Leitung der Hochschuldidaktik (ProLehre) an der TU München

Michaela Fuhrmann Geschäftsführerin des Zentrums für Qualitätsentwicklung in Lehre und Studium (ZfQ) der Universität Potsdam

Madeleine F. Green Unabhängige Beraterin; Senior Fellow der IAU und der NAFSA: Association of International Educators

Jürgen Güdler Seit 1996 bei der Deutschen Forschungsgemeinschaft tätig; Leiter der Gruppe Informationsmanagement

Claudia Kratochwil
Ausgebildete Arbeitspsychologin und Coach; Mitarbeiterin der Abteilung für Personalentwicklung und Personalplanung der Wirtschaftsuniversität Wien

Kristin Knipfer Projektleiterin und Habilitandin an der Professur für Forschungs- und Wissenschaftsmanagement der TU München

Cuno Künzler Promovierter Arbeits- und Organisationspsychologe; Coach von Führungskräften sowie Lead-Assessor für Personalentwicklung

Liviu Matei Provost und Prorektor an der Central European University in Budapest; Professor an der School of Public Policy

Mirjam Müller Personalentwicklerin und Coach für Postdocs im Academic Staff Development der Universität Konstanz; Sprecherin des UniNetzPE

Philipp Pohlenz Professor für Hochschulforschung und Professionalisierung der akademischen Lehre an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Mandy Risch-Kerst Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz und IT-Recht, Dozentin und Expertin in Event-Compliance-Fragen

Niclas Schaper Lehrstuhl für Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Paderborn; Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Hochschuldidaktik

Uwe Schmidt Leiter des Zentrums für Qualitätssicherung und -entwicklung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Wolfgang Arens-Fischer Leiter des Instituts für Duale Studiengänge und der Forschungsstelle Duales Studium der Hochschule Osnabrück

Johannes Wildt Bis 2012 unter anderem Leiter des Hochschuldidaktischen Zentrums der TU Dortmund

UNSER VERLAGSSTANDORT

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin
Tel.: +49 30 2129 87-0
Fax: +49 30 2129 87-20
E-Mail: info@duz-medienhaus.de
Internet: www.duz-medienhaus.de

Folgen Sie
@DMEDIENHAUS
auf Twitter!

UNSEREN KUNDENSERVICE ERREICHEN SIE

Montag bis Freitag von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Tel.: +49 30 2129 87-0
Fax: +49 30 2129 87-20
E-Mail: kundenservice@duz-medienhaus.de

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Cancelled

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Aufgepumpt

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Bauen, schrauben, programmieren

duz
Wissenschaft Management
Die Schonfrist ist vorbei
TOP SECRET

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Hinterm Horizont

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
In Bewegung

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Sechs Tage am See

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Wieder auf dem Tisch

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Abwärtsspirale

duz
Wissenschaft Management
Getrieben von Daten

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Schubkraft für Gründer

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Ausgewählt

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Das Glück der passenden Frage

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Langer Weg

duz
Wissenschaft Management
Auf vielen Ebenen unterwegs
Forschungsmanager zwischen Verwaltung und Wissenschaft

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Freisender

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Gebt uns die Technik!

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Erleuchtet

duz
Wissenschaft Management
Vertrauen ist die halbe Miete
Das CHE hat die Faktoren für ein erfolgreiches Fakultätenmanagement unter die Lupe genommen

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Mancher gibt sich viele Müh'

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Köpfe
2016

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Die schönsten Seiten

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Einfach vertrauen?

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
War's das?

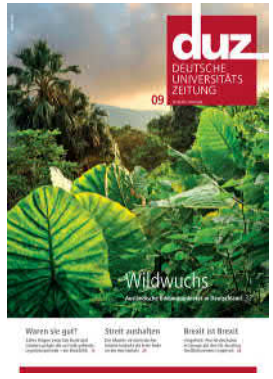
duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Unterwegs zur dritten Dimension

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Langwierig

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Unaufhaltsam

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Kleine Fächer

duz
Wissenschaft Management
Flüchtlinge willkommen heißen
Mit Engagement begleitet das Hochschulpersonal die Integration


duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Wildwuchs

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
Ringen um Respekt

duz
DEUTSCHE UNIVERSITÄTS ZEITUNG
WAHLKAMPF

DUZ PLUS

INFO

Einzelabonnement
12 x DUZ Magazin (vgl. S. 10)
10 x DUZ Wissenschaft & Management (vgl. S. 12)
4 x International Higher Education (vgl. S. 11)
inkl. DUZ Special

Bezugspreise
Print + E-Journal: € 224;
E-Journal: € 138;
ermäßigter Bezugspreis für Studierende und Promovenden

Campus-Lizenz
Für Bibliotheken und größere Einrichtungen (besonders preisgünstiger Bezug auch über ein bestehendes Konsortium möglich); unser Kundenservice berät Sie gerne

Internet
duz-medienhaus.de
duz.de

DUZ-Familie Für alle, die in Hochschule und Wissenschaft nichts verpassen wollen, sind die Magazine der DUZ-Familie – DUZ Magazin für Wissenschaft und Gesellschaft und DUZ Wissenschaft & Management – unverzichtbar. Die DUZ versteht sich als unabhängige Begleitung des Wissenschafts- und Hochschulbetriebs. Sie recherchiert und reflektiert für Forschende, Lehrende und das Management. Außerdem dient sie dem Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft.

Erscheinungsweise In insgesamt 22 Heften im Jahr bietet die DUZ professionell recherchierte Beiträge über die Wissenschaftspolitik sowie die Hochschul- und Forschungseinrichtungen. Die gedruckten Hefte werden durch ein umfangreiches Digital-Angebot ergänzt: Auf duz.de, in der DUZ App sowie über Twitter bleiben DUZ-Leserinnen und -Leser immer auf dem Laufenden. In der DUZ App warten zusätzlich multimediale Inhalte wie Bildergalerien, Videos oder Weblinks.

Bezugsmöglichkeiten Im Abonnement DUZ plus erhalten Sie pro Jahr 12 Hefte des DUZ Magazins und 10 Hefte DUZ Wissenschaft & Management, alle DUZ-Sonderseiten (vgl. S. 11) und DUZ Specials zum Vorteilspreis. DUZ plus kann als Print+Online- oder als reines Online-Abonnement bezogen werden.

DUZ Magazin und DUZ Wissenschaft & Management können auch einzeln abonniert werden (vgl. S. 10 und S. 12).

DUZ MAGAZIN FÜR WISSENSCHAFT UND GESELLSCHAFT

INFO

Einzelabonnement
12 x DUZ Magazin
4 x International Higher Education (vgl. S. 11)
inkl. DUZ Special

Bezugspreise
Print + E-Journal: € 144;
E-Journal: € 98;
Kennenlern-Abo: € 15
ermäßigter Bezugspreis für Studierende und Promovenden

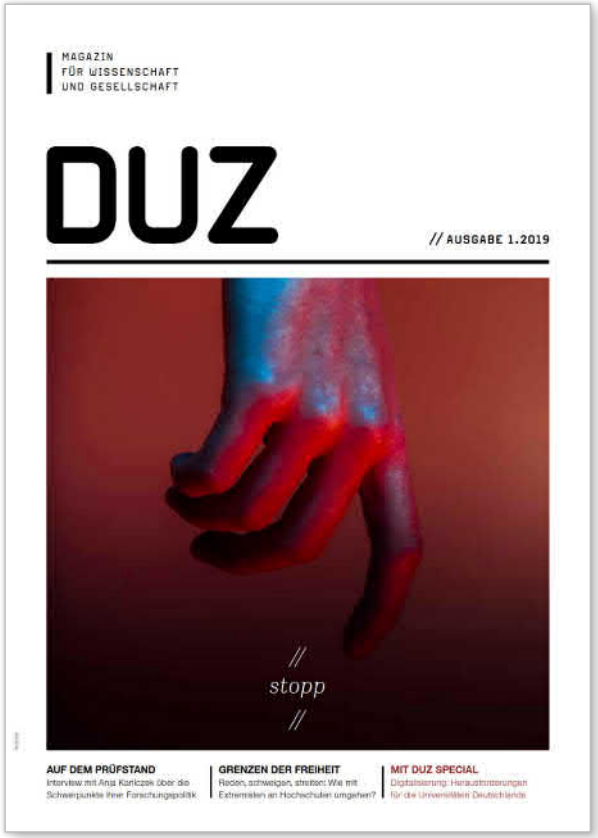
Campus-Lizenz
Für Bibliotheken und größere Einrichtungen (besonders preisgünstiger Bezug auch über ein bestehendes Konsortium möglich); unser Kundenservice berät Sie gerne

Internet
duz-medienhaus.de
duz.de

Konzept Die renommierte DUZ Magazin für Wissenschaft und Gesellschaft berichtet kritisch und unabhängig – ohne Anbindung an Verbände, Institutionen oder Gremien – über Personen, Strukturen und Arbeitsbedingungen in Wissenschaft und Hochschule.

Inhalt Das DUZ Magazin bietet seinen Leserinnen und Lesern in den Rubriken Namen & Nachrichten, Politik & Gesellschaft, Titel, Forschung & Innovation, Studium & Lehre, Kommunikation & Transparenz und Arbeit & Psychologie gut recherchierte Beiträge zu Wissenschaftspolitik und Hochschul- und Forschungseinrichtungen. Ob auf internationaler, nationaler oder lokaler Ebene – das DUZ Magazin spiegelt Lebens- und Arbeitsbedingungen in der Wissenschaft, zeigt politische Trends, ordnet sie ein, stellt Fragen und hinterfragt Antworten. Das macht die DUZ zum Reflexionsorgan und Kompass in einem.

Erscheinungsweise Das DUZ Magazin erscheint 12-mal im Jahr. Abonnenten erhalten zudem 4-mal im Jahr die Vierteljahresschrift des Boston College Center for International Higher Education sowie im unregelmäßigen Turnus DUZ Specials. Darüber hinaus haben Sie Zugang zu der DUZ App und zu kiosk.duz.de.



DUZ-SONDERSEITEN

DUZ Spotlight International

Das DUZ Spotlight International entsteht in Kooperation mit dem CHE – Centrum für Hochschulentwicklung in Gütersloh (www.che.de). Der Focus liegt in der Darstellung und Erläuterung innovativer Formen des Hochschulmanagements auf internationalem Niveau. Es wird hinterfragt, ob sich diese auch im deutschen Hochschulraum sinnvoll umsetzen ließen.

Spotlight International erscheint in unregelmäßigen Abständen.

International Higher Education

„International Higher Education" wird vom Boston College Center for International Higher Education herausgegeben und als fester Bestandteil der DUZ veröffentlicht.

Durch „International Higher Education" bietet ein Netzwerk renommierter internationaler Wissenschaftler und Hochschulforscher Kommentare und Hintergrundberichte zu Schlüsselfragen, die die Hochschulbildung weltweit bewegen.

„International Higher Education" erscheint vierteljährlich.

DUZ Transfer

„Wissenschaft wirksam machen" – unter diesem Motto steht der neue Schwerpunktteil DUZ Transfer, den die DUZ in Kooperation mit der Hochschulallianz für den Mittelstand erstellt.

Damit schließt die DUZ eine Informationslücke und schlägt zugleich eine Brücke zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

„DUZ Transfer" erscheint vierteljährlich.

INFO

Die Sonderseiten sind in den Abonnements DUZ Magazin und DUZ plus enthalten (vgl. S. 10 und S. 9).

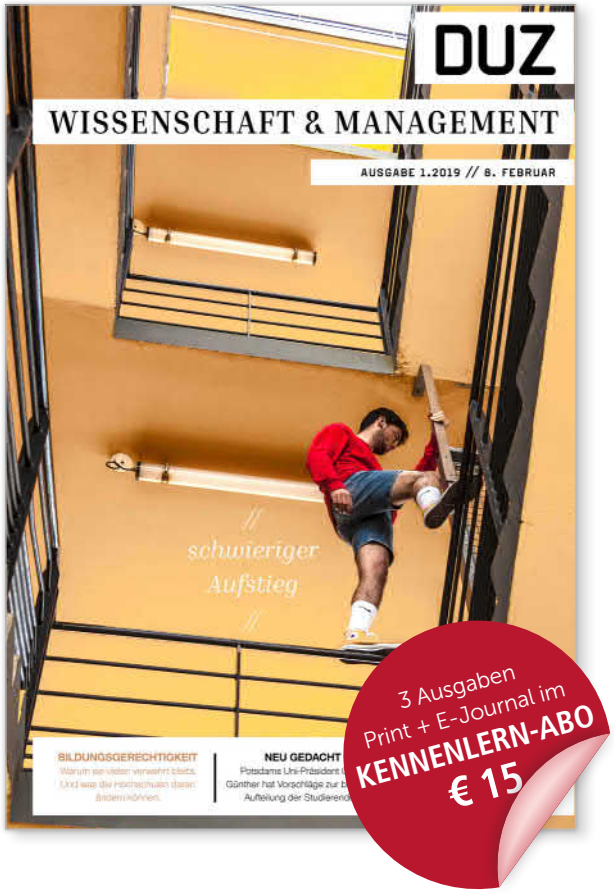
Internet
duz-medienhaus.de
duz.de

DUZ WISSENSCHAFT & MANAGEMENT

Konzept Austauschen, vernetzen, voneinander lernen: All das steht bei DUZ Wissenschaft & Management im Vordergrund. Die Fachzeitschrift bietet aktuelle Fachinformation, Best-Practice-Beispiele und Reflexionen darüber, was wissenschaftsadäquates Management heute bedeutet. Sie unterstützt damit jene, die – auf der Leitungsebene oder in einer Schnittstellenfunktion – für Modelle, Instrumente und Maßnahmen sorgen, die ihre Institutionen für heutige und zukünftige Herausforderungen bereit machen.

Inhalt DUZ Wissenschaft & Management beleuchtet alle Themen und Handlungsfelder eines modernen Wissenschaftsmanagements: Infrastruktur & Digitalisierung, Steuerung & Organisation, Forschung & Innovation, Studium & Lehre, Führung & Personal. Abgerundet wird das Angebot durch den exklusiven DUZ Stellenmarkt (vgl. S. 17).

Erscheinungsweise DUZ Wissenschaft & Management erscheint 10-mal im Jahr. Abonnentinnen und Abonnenten haben Zugang zu den Inhalten von DUZ Wissenschaft & Management auch digital über die DUZ App und kiosk.duz.de.



INFO

Einzelabonnement
10 x DUZ Wissenschaft & Management

Bezugspreis
Print + E-Journal: € 124;
E-Journal: € 78;
ermäßigter Bezugspreis für Studierende und Promovenden

Campus-Lizenz
Für Bibliotheken und größere Einrichtungen; unser Kundenservice berät Sie gerne

Internet
duz.de

DUZ.DE

duz.de Auf duz.de finden Leserinnen und Leser der DUZ das Beste aus den Monatszeitschriften DUZ Magazin und DUZ Wissenschaft & Management in digitaler Form sowie exklusive Online-Artikel. Außerdem auf duz.de: Stellenanzeigen von wissenschaftskarriere.duz.de (vgl. S. 17) und der DUZ Newsletter.

DUZ Newsletter Der Newsletter informiert zwei Mal im Monat zum Erscheinungtermin von DUZ Magazin und DUZ Wissenschaft & Management über die Inhalte der neuen Ausgaben. Der Newletter ist kostenfrei und jederzeit abbestellbar.

INFO

Bezugspreise

DUZ Magazin: € 98 (vgl. S. 10);
DUZ Wissenschaft & Management: € 78 (vgl. S. 12);
DUZ plus: € 138 (vgl. S. 9);
ermäßigter Bezugspreis für Studierende und Promovenden

Team-Lizenz

5 Zugänge: € 392;
10 Zugänge: € 686
(Jahresbezugspreise)

Internet

duz-medienhaus.de
duz.de

DUZ APP

DUZ App Als Leserin oder Leser der DUZ haben Sie über die DUZ App von überall Zugriff auf exzellent recherchierte Beiträge aus dem DUZ Magazin und DUZ Wissenschaft & Management, angereichert mit Multimedialen Inhalten wie Bildergalerien, Videos oder Weblinks.

Neue Ausgaben des DUZ Magazins erscheinen in der DUZ App bereits vor der jeweiligen Printausgabe. So erhalten Sie früher und überall Zugang zu den kritischen und unabhängigen Berichten über Leben und Arbeiten in Wissenschaft und Hochschule. Neue Ausgaben von DUZ Wissenschaft & Management sind gleich am Erscheinungstag online zu finden.

Unter kiosk.duz.de finden Sie die Inhalte der DUZ App optimiert für die Nutzung am Computer.

INFO

Bezugspreise
DUZ Magazin: € 98 (vgl. S. 10);
DUZ Wissenschaft & Management: € 78 (vgl. S. 12);
DUZ plus: € 138 (vgl. S. 9);
ermäßigter Bezugspreis für Studierende und Promovenden

Team-Lizenz
5 Zugänge: € 392;
10 Zugänge: € 686
(Jahresbezugspreise)

Internet
duz-medienhaus.de
duz.de

Rekrutieren und Werben

AKADEMISCHER STELLENMARKT

Eine Stellenanzeige in der traditionsreichen DUZ bietet Ihrer Suche nach exzellenten Kandidatinnen und Kandidaten nicht nur ein ideales Umfeld. Sie garantiert auch eine große Reichweite, denn sie erscheint selbst bei einmaligem Schalten gleich mehrfach:

- in der gedruckten Ausgabe des DUZ Magazins,
- im digitalen DUZ Wissenschaft & Management sowie
- unter wissenschaftskarriere.duz.de

Zudem ist die Einbindung in die Stellenbörsennetzwerke unserer Partner möglich sowie selbstverständlich auch eine Online-Only-Anzeige.

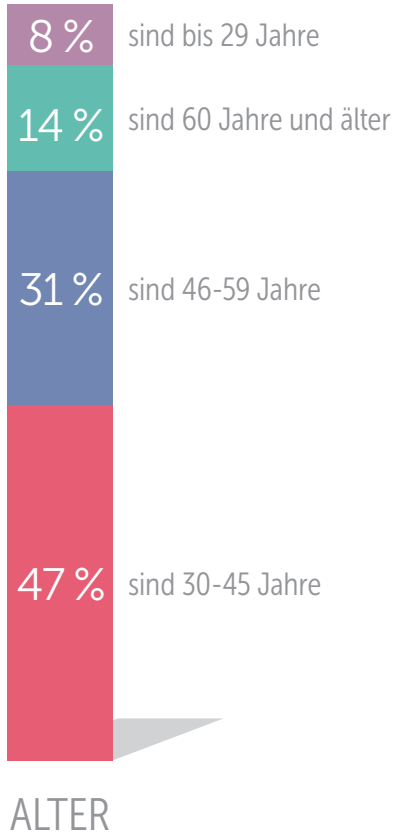
UNSERE PARTNER

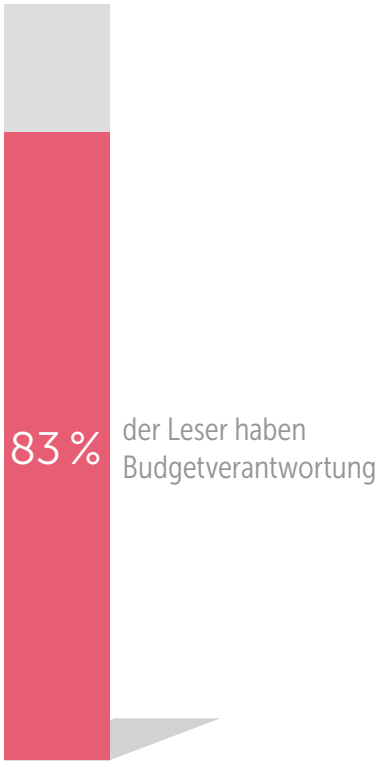
- **Jobware** Mit der vielfach ausgezeichneten, auf Fach- und Führungskräfte spezialisierten Stellenbörse erreichen Sie bis zu 2,3 Millionen qualifizierte Jobinteressenten – auf jobware.de und auf den bis zu 400 Partnerportalen.
- **Süddeutsche Zeitung** Das Karriereportal der Süddeutschen Zeitung zählt 48,3 Millionen Besucher pro Monat, darunter viele Hochqualifizierte, die für Positionen in Wissenschaft und Hochschule ausgezeichnete Voraussetzungen mitbringen.
- **Academic Positions** Mit monatlich über 120.000 Besuchern ist academicpositions.eu das führende europaweite akademische Karrierenetzwerk.
- **Die Neue Hochschule** Das Magazin des Hochschullehrerbundes ist das zentrale Organ für den Fachhochschulbereich. Mit duz und DNH erreichen Sie die gesamte deutsche Hochschullandschaft.

INFO

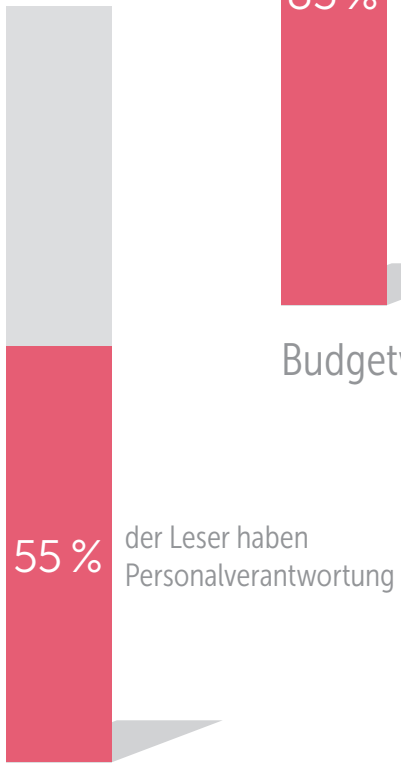
Ansprechpartner
Dr. Markus Verweyst
Tel.: +49 30 2129 8731
anzeigen@duz-medienhaus.de

Internet
wissenschaftskarriere.duz.de

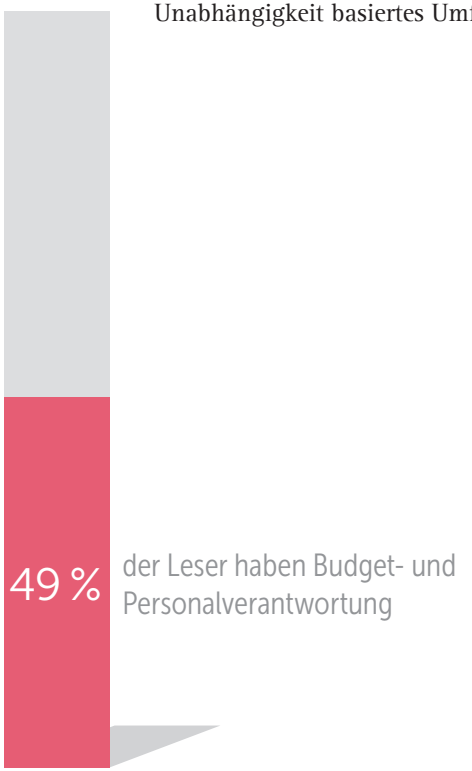




Budgetverantwortung



Personalverantwortung



Budget- / Personalverantwortung

IMAGEANZEIGEN

Mit einer Printanzeige oder einem Werbebanner in der DUZ erreichen Sie Forschende, Lehrende und das Management an den Hochschulen und Forschungsinstituten. Rezipienten der DUZ sind darüber hinaus Entscheider in Politik und Wirtschaft – wichtige Multiplikatoren in der Gesellschaft.

Für werbliche Anzeigen bietet die DUZ ein absolut seriöses und auf journalistischer Unabhängigkeit basiertes Umfeld.

DUZ MEDIADATEN

Sie interessieren sich für die exakten Erscheinungstermine und die aktuelle Anzeigenpreisliste?

Unsere Mediadaten finden Sie zum Download unter:

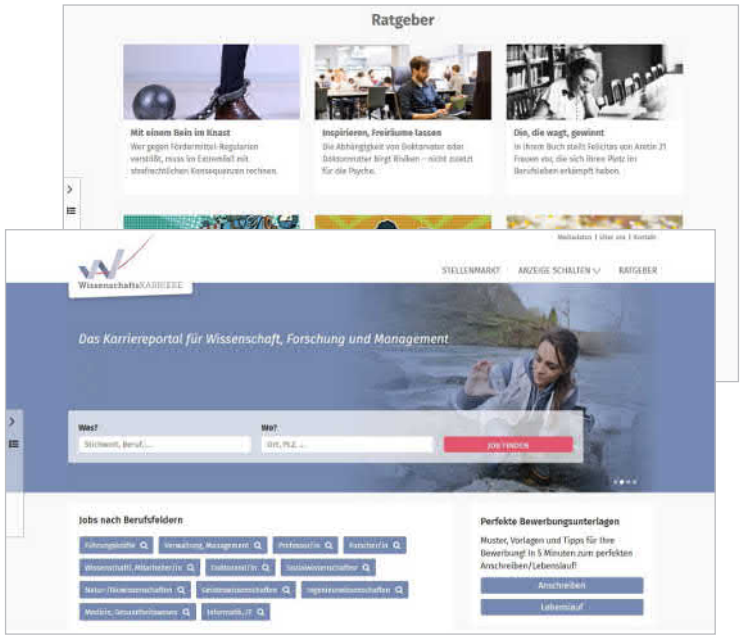
Internet
www.duz.de/service/mediadaten/

WISSENSCHAFTSKARRIERE.DUZ.DE

Datenbank In unserer Stellenmarktdatenbank finden Sie Positionen aus Wissenschaft, Forschung und der freien Wirtschaft – national und international. Ideal für Ihre akademische Karriere oder die Suche nach einer Position mit wissenschaftlichem Hintergrund.

Jobletter Unser DUZ Jobletter (E-Mail mit suchprofilrelevanten Stellenangeboten) erscheint 14-täglich. Er bietet die kostenfreie und unverbindliche Möglichkeit, von uns auf aktuelle Stellenangebote hingewiesen zu werden, die den zuvor individuell festgelegten Kriterien entsprechen.

Infos Darüber hinaus weisen wir auf interessante „Köpfe“ aus Wissenschaft und Hochschule hin und bieten zahlreiche Artikel zu den Themen „Lehre“, „Forschung“, „Wissenschaftsmanagement“ und „Qualifizierung“ – Artikel, die viele Antworten auf zentrale Fragen innerhalb einer Wissenschaftskarriere bereithalten.



INFO

Ansprechpartner
Dr. Markus Verweyst
Tel.: +49 30 2129 8731
anzeigen@duz-medienhaus.de

Internet
wissenschaftskarriere.duz.de

KOOPERATIONEN

Profitieren Sie von den starken Partnerschaften der duz und sichern sich die optimale Reichweite für Ihre Anzeige.

Jobware Seit 1996 veröffentlichen Unternehmen ihre Stellenangebote auf Jobware. Zigtausende Kunden und Millionen von Bewerbern sind die solide Basis für ausgezeichnete Besetzungsquoten – branchenübergreifend. Ihre Stellenanzeige erreicht mit dem einzigartigen Zielgruppenkonzept bis zu 2,3 Mio. qualifizierte Besucher – fachspezifisch.

Süddeutsche Zeitung Fast 320.000 Visits und über 235.000 Unique User machen jobs.sz.de zu einem der führenden Karriereportale im Bereich Tageszeitungen in Deutschland. Nutzen Sie das Recruiting-Umfeld von SZ.de, um einfach und effektiv qualifizierte Bewerber für Forschung und Hochschulen anzusprechen.

Academic Positions Mit 14 akademischen Stellenportalen bietet Academic Positions höchste Qualität und einen weltweiten Kontakt zu Akademikern, Forschern und Wissenschaftlern. Sie erreichen über 255.000 Einzelbesucher pro Monat aus Wissenschaft und Forschung. 53 % davon kommen aus Europa.

Die Neue Hochschule Profitieren Sie von der Kooperation der DNH mit der duz – Deutsche Universitätszeitung und ihren Partnern. So erreichen Sie mit Ihrer Anzeige effizient die Spitzenkräfte an den deutschen Fachhochschulen und Universitäten. Mit den Kombi-Angeboten der DNH und der duz für Stellen- und Werbeanzeigen decken Sie diese spezielle Zielgruppe optimal ab und werben ganz ohne Streuverluste.

Jobware
ERSTKLASSIGE JOBS. ERSTKLASSIGE BEWERBER.

Seien Sie anspruchsvoll.
Süddeutsche Zeitung

Academic Positions™

hlb
Hochschullehrerbund
Bundesvereinigung

INFO

Ansprechpartneri
Dr. Markus Verweyst
Tel.: +49 30 2129 8731
anzeigen@duz-medienhaus.de

Internet
duz-medienhaus.de

OPEN D

Plan. Pen. Publish. Promote

OpenD ist eine Open-Access-Plattform, die Promovierende von der Grundsatzentscheidung bis hin zum beruflichen Einstieg begleitet und Ihnen die Möglichkeit reichweitenstarken Publizierens bietet. Journalistisch aufbereitete, ständig aktualisierte Informationen, innovative Technologien und frühzeitig in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft wirkende Transparenz bilden die Grundlage eines umfassenden Ansatzes zur Unterstützung dieser hoch relevanten Talentgruppe. Die Plattform ist ein vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördertes Gemeinschaftsprojekt des DUZ Medienhauses und des Magdeburger Start-ups SciFlow, das einen Online-Editor für wissenschaftliche Arbeiten entwickelt hat.

OpenD

- vermittelt in zielgruppenadäquater Sprache und Aufmachung Unterstützung bei der Frage nach der eigenen Promotionsfähigkeit, bei Zweifeln und in Abbruchsituationen;
- hilft anhand von Überblicken und Anregungen, frühzeitig richtige Entscheidungen zu treffen;
- arbeitet mit einem Online-Editor, in dem Arbeiten von beliebigen Endgeräten aus geschrieben, mit Betreuenden und anderen Forschern diskutiert und publiziert werden können;
- verleiht der Arbeit und zugleich ihrem Urheber Sichtbarkeit in einem auf Promovierende konzentrierten, wissenschaftsadäquaten Umfeld;
- ermöglicht auf breiter Basis den Dialog mit Wissenschaft und Wirtschaft und öffnet zugleich den Diskurs hin zur interessierten Öffentlichkeit;
- fördert die kritische Auseinandersetzung mit der beruflichen Findungsphase und bietet Entscheidungshilfen für den Einstieg in Wissenschaft, Wirtschaft oder auch die Selbstständigkeit.

INFO

Ansprechpartner
Dr. Wolfgang Heuser
Tel.: +49 30 2129 8729
w.heuser@duz-medienhaus.de

Internet
duz-medienhaus.de

NEUES HANDBUCH HOCHSCHULLEHRE

INFO

Abonnement
5 Ausgaben pro Jahr, jeweils € 59,90 (Ausgabenrechnung), jeweils € 57,90 (Jahresrechnung), jeweils € 53,90 (2-Jahresrechnung); plus umfassende Online-Bibliothek: Hunderte Beiträge nur für Abonnenten frei zum Download

Team-Lizenzen
5 Zugänge: € 869;
10 Zugänge: € 1158
(Jahresbezugspreise)

Campus-Lizenz
Für Bibliotheken und größere Einrichtungen (besonders preisgünstiger Bezug auch über ein bestehendes Konsortium möglich); unser Kundenservice berät Sie gerne

Internet
nhhl-bibliothek.de

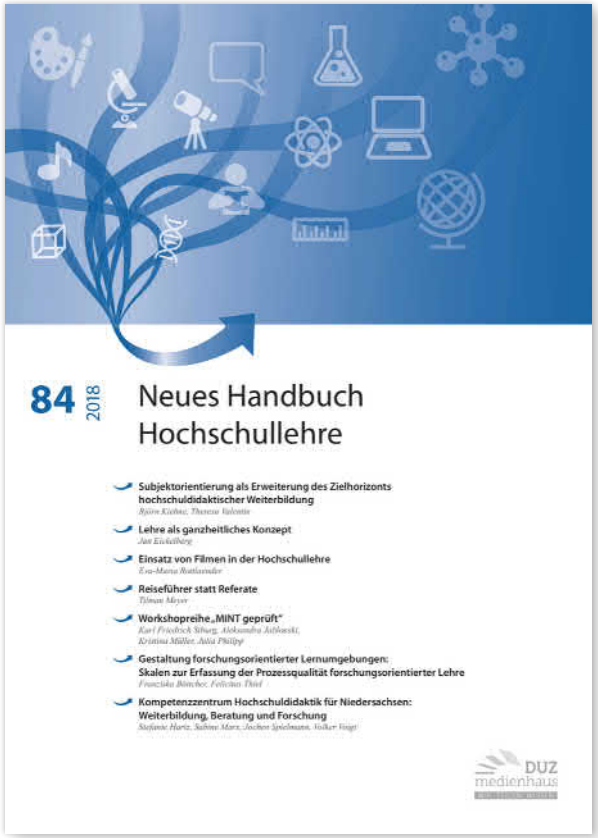
Verdichtete Lehrpläne, höhere Studierendenzahlen, engerer Zeitrahmen – im Zeichen der Massenhochschule und des Stufensystems wird der Lehrberuf zum Hochleistungssport. Gute Lehre gelingt heute nur noch mit perfekter Planung und höchster Methodenkompetenz.

Umfassendes Werkzeug dazu bietet Ihnen das „Neue Handbuch Hochschullehre". Das Standardwerk unterstützt seit Jahrzehnten Dozentinnen und Dozenten – vom Einsteiger bis zum Profi – bei einer professionellen Lehre.

In unserem Praxisratgeber erfahren Sie unter anderem,

- wie Sie Ihre Studierenden aktivierend und motivierend betreuen,
- wie Sie Veranstaltungen studierendengerecht planen und gestalten,
- wie Sie neue Medien sinnvoll einsetzen,
- wie Sie Schlüsselqualifikationen und wissenschaftliches Arbeiten befördern,
- wie Sie trotz enger Lehrpläne kompetenzorientierte Lernprozesse begleiten und prüfen,
- wie Sie Ihre Veranstaltungen und Fachbereiche evaluieren.

Unsere erfahrenen Herausgeberinnen und Herausgeber garantieren durchdachte Konzepte und nützliche, sofort im individuellen Lehralltag einsetzbare Praxistools.



HANDBUCH QUALITÄT IN STUDIUM, LEHRE UND FORSCHUNG

INFO

Abonnement
4 Ausgaben pro Jahr, jeweils € 68,00 (Ausgabenrechnung), jeweils € 66,00 (Jahresrechnung), jeweils € 62,00 (2-Jahresrechnung); plus umfassende Online-Bibliothek: Hunderte Beiträge nur für Abonnenten frei zum Download

Team-Lizenzen
5 Zugänge: € 792;
10 Zugänge: € 1056
(Jahresbezugspreise)

Campus-Lizenz
Für Bibliotheken und größere Einrichtungen (besonders preisgünstiger Bezug auch über ein bestehendes Konsortium möglich); unser Kundenservice berät Sie gerne

Internet
hqsl-bibliothek.de

Das „Handbuch Qualität in Studium, Lehre und Forschung“ ist als systematisch angelegtes und praxisorientiertes Journal das Standardwerk zur Qualitätsentwicklung in Hochschule und Wissenschaft. Viermal jährlich liefert es seinen Abonnentinnen und Abonnenten Hintergrundwissen, Praxislösungen und Best-Practice-Beispiele von ausgewiesenen Expertinnen und Experten.

Das umfassende Praxiswerk unterstützt Qualitätsmanager/innen, Lehrende, Forschende und Hochschulleitungen auf allen Stufen hochschulischer Qualitätsarbeit – egal, wo sie gerade stehen.

Zentrale Themen sind unter anderem:

- Entwicklung neuer Studiengänge
- Professionelle Evaluation und erfolgreiche Akkreditierung
- Implementierung von Qualitätsmanagement und -kultur in Studium, Lehre und Forschung
- Erarbeitung eines klar konturierten Hochschulprofils
- Studienqualität und Finanzierung

Das „Handbuch Qualität in Studium, Lehre und Forschung“ zeigt die rechtlichen und politischen Hintergründe und liefert praktische Lösungen. Unser erfahrenes und renommiertes Herausgeberteam garantiert dabei Aktualität, Praxisbezug und höchste inhaltliche Qualität.

PERSONAL IN HOCHSCHULE UND WISSENSCHAFT ENTWICKELN

INFO

Abonnement
5 Ausgaben pro Jahr,
€ 249,00 (Jahresrechnung),
€ 449,00 (2-Jahresrechnung);
plus Online-Bibliothek: Alle Beiträge nur für Abonnenten frei zum Download

Team-Lizenzen
5 Zugänge: € 747;
10 Zugänge: € 996
(Jahresbezugspreise)

Campus-Lizenz
Für Bibliotheken und größere Einrichtungen (besonders preisgünstiger Bezug auch über ein bestehendes Konsortium möglich); unser Kundenservice berät Sie gerne

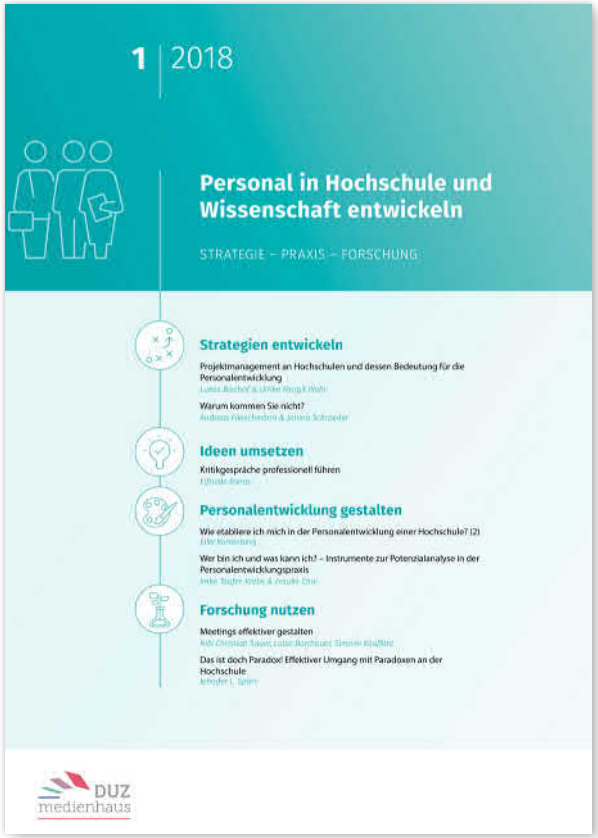
Internet
personalentwicklung-wissenschaft.de

Strategie – Praxis – Forschung

Personalentwicklung ist eine Herausforderung und Chance für die gesamte wissenschaftliche Einrichtung. „Personal in Hochschule und Wissenschaft entwickeln“ ist das Fachjournal speziell für die Personalentwicklung in Hochschule und Wissenschaft. Es wendet sich an hauptamtliche Personalentwickler/innen ebenso wie an Führungskräfte in Wissenschaft und Verwaltung, an Hochschulleitungen und andere zentrale Stellen, die Personalentwicklung betreiben.

„Personal in Hochschule und Wissenschaft entwickeln“ unterstützt sie mit auf sie abgestimmten Informationen, Konzepten und Tools dabei

- Strategien für eine erfolgreiche Personalentwicklung im Hochschul- und Wissenschaftsbereich zu finden,
- Personalentwicklung als Kernbereich der strategischen Entwicklung zu etablieren,
- die Führungskräfte in Wissenschaft und Verwaltung zu erreichen und für Personalentwicklung zu gewinnen,
- sie durch praktische Handreichungen konkret bei der Personalentwicklung zu unterstützen und
- aktuelle Forschungserkenntnisse in die Praxis zu überführen.



INTERNATIONALISATION OF HIGHER EDUCATION

INFO

Subscription
Quarterly journal, print and online,
1-year subscription: € 268;
2-year subscription: € 498;
unlimited access to the journal's archive with all published texts, abstracts, etc.

Team licence
5 users: € 804;
10 users: € 1072
(annual prices)

Campus licence
For universities, libraries and other institutions;
For further information and detailed conditions, please visit our website

Internet
handbook-internationalisation.com

Developments in the European Higher Education Area and Worldwide

"Internationalisation of Higher Education – Developments in the European Higher Education Area and Worldwide" is a publication for practitioners and policymakers in higher education. It examines internationalisation processes in countries all over the world with a special focus on the developments in Europe resulting from the Bologna Process.

The publication addresses key issues in the internationalisation of higher education and places them in the context of global and European developments.

It provides a broad coverage of issues in the context of internationalisation such as:

- governance, leadership and management,
- funding at national and supranational levels,
- internationalisation strategies and activities,
- access, mobility, student success and lifelong learning,
- institutional structures to support innovative learning and teaching, and
- quality assurance in international higher education.

Bringing together and further developing the "Internationalisation of Higher Education Handbook" and the "Journal of the European Higher Education Area", the publication offers readers new insights and practical advice to respond to challenges facing higher education.

WISSENSCHAFT KOMMUNIZIEREN

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz: Preise siehe rechts);

Print-Gesamtreihe: € 159,90 (statt € 204,10)
E-Book-Gesamtreihe: € 124,99 (statt € 179,91);

Mehrfachlizenzen auf Anfrage;

Details zu allen Titeln unter

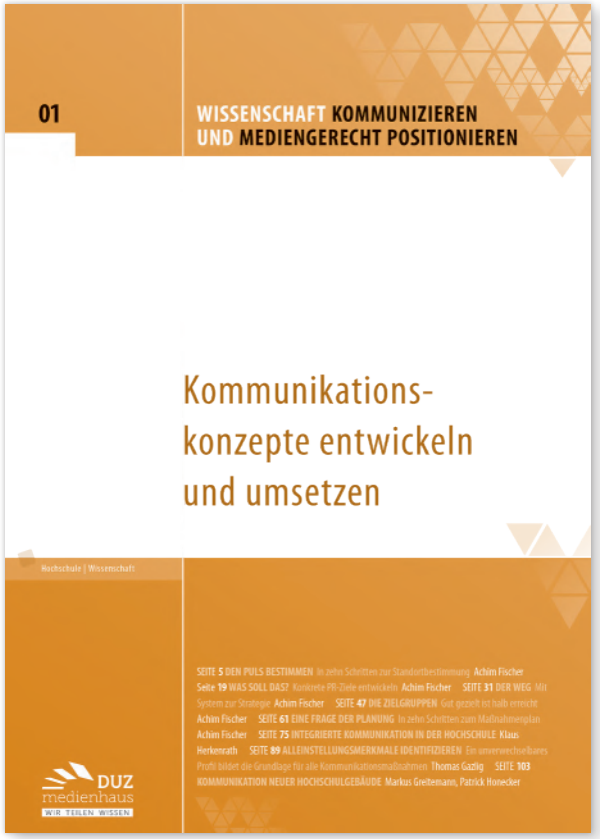
Internet
duz-medienhaus.de

Buchreihe „Wissenschaft kommunizieren und mediengerecht positionieren"

Die Reihe „Wissenschaft kommunizieren und mediengerecht positionieren" verschafft einen kompakten Überblick über Grundlagen, Werkzeuge und Gestaltungsmöglichkeiten einer Öffentlichkeitsarbeit speziell für Forschung, Lehre und Wissenschaftsmanagement.
In der Reihe werden alle wesentlichen Fragen zur Wissenschaftskommunikation gebündelt und fundiert beantwortet von ausgewiesenen Experten wie professionellen Hochschul- und Wissenschaftskommunikatoren, Wissenschaftsjournalisten, Wissenschaftsmanagern und Medienmachern aus der wissenschaftlichen Community.

Bislang erschienen:

- Kommunikationskonzepte entwickeln und umsetzen | 118 Seiten
  E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Medienrecht: Wichtige Rahmenbedingungen in Kommunikation und Marketing | 72 Seiten | E-Book € 12,99 | Print € 14,90
- Gestaltung von Werbemitteln | 96 Seiten | E-Book € 15,99
  Print € 18,90
- Tipps für die Positionierung von Menschen und Themen in den Medien – Teil 1 | 106 Seiten | E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Tipps für die Positionierung von Menschen und Themen in den Medien – Teil 2 | 118 Seiten | E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Digitale Hochschulangebote gestalten | 136 Seiten | E-Book € 24,99
  Print € 27,90
- Erfolgreiche Positionierung: Good Practices | 172 Seiten
  E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Zielgruppen im Fokus | 148 Seiten | E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Sichere Kommunikation im Krisenfall | 84 Seiten | E-Book € 15,99
  Print € 17,90



DRITTMITTEL ERFOLGREICH EINWERBEN

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz: Preise siehe rechts);

Print-Gesamtreihe: € 69,90 (statt € 88,60)
E-Book-Gesamtreihe: € 54,99 (statt € 78,96);

Mehrfachlizenzen auf Anfrage;

Details zu allen Titeln unter

Internet
duz-medienhaus.de

Buchreihe „Drittmittel erfolgreich einwerben"

Die Reihe „Drittmittel erfolgreich einwerben" fokussiert ein Thema, das längst zum Kerngeschäft von Forschenden aller Disziplinen gehört.

Als Förderer kommen nicht nur die öffentliche Hand, sondern eben auch Stiftungen und die Privatwirtschaft infrage. Deren Förderziele, Richtlinien und Bedingungen sind unterschiedlich, und nicht jedes Förderinstrument ist für jedes Projekt gleichermaßen geeignet. Die Reihe hilft, den Überblick zu behalten.

Bislang erschienen:

- Drittmittel – Grundlagen erfolgreicher Förderung | 122 Seiten E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Stakeholder überzeugen und einbeziehen: gemeinsam Ziele erreichen | 136 Seiten | E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Passende Projektanträge | 80 Seiten | E-Book € 15,99 Print € 17,90
- Grundlagen erfolgreichen Leistungstransfers | 54 Seiten E-Book € 12,99 | Print € 14,90

AKKREDITIERUNG VON STUDIENGÄNGEN

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz: Preise siehe rechts);

Print-Gesamtreihe: € 79,90 (statt € 101,60)
E-Book-Gesamtreihe: € 61,99 (statt € 89,96);

Mehrfachlizenzen auf Anfrage;

Details zu allen Titeln unter

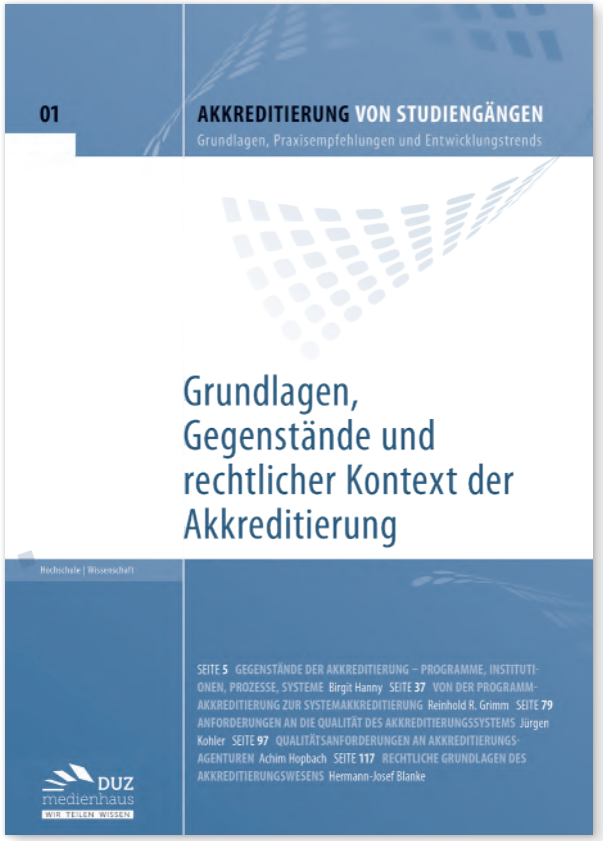
Internet
duz-medienhaus.de

Buchreihe „Akkreditierung von Studiengängen – Grundlagen, Praxisempfehlungen und Entwicklungstrends“

Die Reihe „Akkreditierung von Studiengängen – Grundlagen, Praxisempfehlungen und Entwicklungstrends“ bringt mehr Transparenz in die Akkreditierungslandschaft. In der Zusammenstellung jedes Einzeltitels ist besonders darauf Wert gelegt worden, dass über den jeweiligen Schwerpunkt hinaus das Gesamtgeschehen nicht aus dem Blick gerät. Dafür bürgen die Autorinnen und Autoren der Beiträge – allesamt Expertinnen und Experten mit einem großen Erfahrungsschatz hinsichtlich der Arbeit in der Hochschule und/oder in hochschulpolitischen Organisationen.

Bislang erschienen:

- Grundlagen, Gegenstände und rechtlicher Kontext der Akkreditierung | 172 Seiten | E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Prozesse und Inhalte verschiedener Akkreditierungsverfahren 118 Seiten | E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Entscheidungsbasis und zentrale Kriterien der Akkreditierung 110 Seiten | E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Externe Zusammenhänge von Akkreditierungsverfahren und -entscheidungen | 162 Seiten | E-Book € 24,99 | Print € 27,90



ERFOLGREICHES PROJEKT- UND TEAMMANAGEMENT

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz: Preise siehe rechts);

Print-Gesamtreihe: € 109,90 (statt € 137,40)
E-Book-Gesamtreihe: € 84,99 (statt € 121,94);

Mehrfachlizenzen auf Anfrage;

Details zu allen Titeln unter

Internet
duz-medienhaus.de

Buchreihe „Erfolgreiches Projekt- und Teammanagement“

Die Reihe „Erfolgreiches Projekt- und Teammanagement“ beschäftigt sich mit den Grundlagen des Projektmanagements in allen Bereichen: von der Potenzialabschätzung über die Antragstellung und das Finanz- zum Qualitätsmanagement bis hin zur adäquaten Dokumentation. Die Reihe richtet sich nicht nur an Einsteiger im Projektmanagement. Sie enthält auch wertvolle Hinweise für das Management komplexerer Vorhaben, beginnend mit der Suche nach Kooperationspartnern bis hin zur Öffentlichkeitsarbeit.

Bislang erschienen:

- Grundlagen des Projektmanagements | 164 Seiten
  E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Komplexe Projekte effektiv managen – Teil 1 | 100 Seiten
  E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Komplexe Projekte effektiv managen – Teil 2 | 94 Seiten
  E-Book € 15,99 | Print € 17,90
- Erfolgreiche Kommunikation im und fürs Projekt | 108 Seiten
  E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Gelingende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Projekten
  80 Seiten | E-Book € 15,99 | Print € 17,90
- Kooperationen systematisch finden und pflegen | 130 Seiten
  E-Book € 24,99 | Print € 27,90

TRUSTED ADVISORS

Buchreihe „Trusted Advisors – Unsere Experten aus der Wissenschaft“

„Trusted Advisors“ sind unsere Wissenschaftsexpertinnen und -experten, die sich nicht nur durch ihre langjährige Erfahrung in Hochschule und Wissenschaft auszeichnen, sondern vor allem auch durch ihr tätiges Engagement bei der Weiterentwicklung der deutschen und europäischen Hochschulen. Ihr Fachwissen, ihre Erfahrung und Reputation machen sie für uns zu „Trusted Advisors“ – zu Wissenschaftsexperten, auf deren Fachkompetenz Sie vertrauen können. Entsprechend der jeweiligen Expertise unserer „Trusted Advisors“ sind auch die Themenschwerpunkte der Bücher gesetzt.

Bislang erschienen:

- Jürgen Kohler: Bologna-Prozess: Qualitätserwartungen und Qualitätsmaßstäbe | 190 Seiten | E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Jürgen Kohler: Quality and Quality Assurance in European Higher Education | 180 Seiten | E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Jürgen Kohler: Programm- und Systemakkreditierung: Selbstverständnis und Maßgaben | 154 Seiten | E-Book € 24,99 Print € 27,90
- Andreas Archut: Wissenschaft kommunizieren – Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | 130 Seiten | E-Book € 24,99 Print € 27,90
- Christoph Fasel: (Wissenschaftliche) Texte schreiben – gewusst wie | 112 Seiten | E-Book € 19,99 | Print € 22,90
- Rainer Künzel: Studiengangsakkreditierung in Deutschland 118 Seiten | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz: Preise siehe rechts);

Mehrfachlizenzen auf Anfrage;

Details zu allen Titeln unter

Internet
duz-medienhaus.de

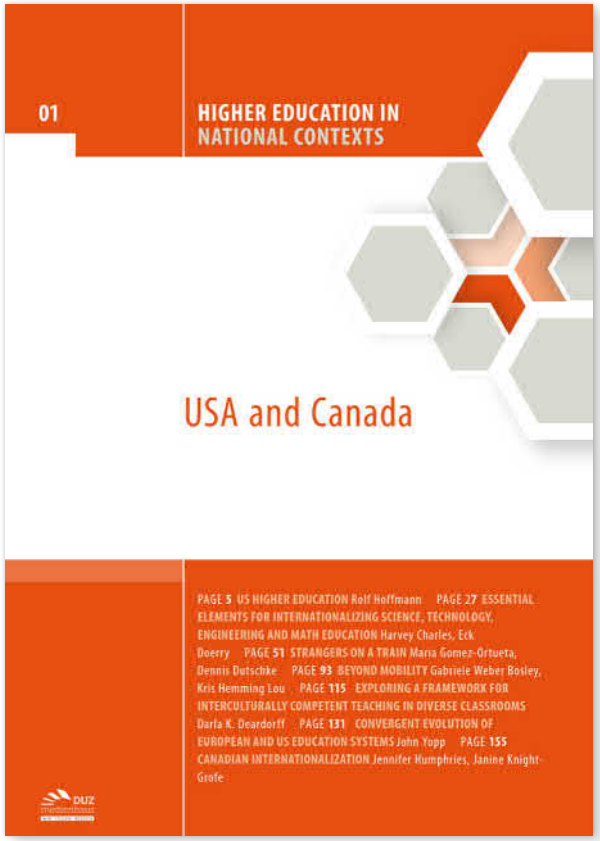
HIGHER EDUCATION IN NATIONAL CONTEXTS

Book series "Higher Education in National Contexts"

"Higher Education in National Contexts" contains carefully selected articles from both the "Internationalisation of Higher Education" handbook and the "Journal of the European Higher Education". Starting from 2008, respectively 2011, the journals are a unique resource, specifically created for individuals interested and working in higher education internationalisation in Europe and worldwide. Articles by authors from around the world provide useful information on different national higher education systems. The journals are available as serial issues, on a subscription basis only. Many readers have asked us if it is possible to purchase articles devoted to a specific issues without subscription. In response we have decided to choose some articles published in the journals and publish them separately in the form of this booklet series.

Published so far:

- USA and Canada | 154 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Ireland | 152 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90
- Germany | 104 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90
- The Netherlands | 108 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90
- Finland | 90 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90
- Spain and France | 82 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90
- Portugal | 112 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90



INFO

Purchase options:
Print or e-books to download with a single licence;

Multi-user licence available, all information upon request;

Further information and detailed conditions:

Internet
duz-international.com

INTERNATIONALISATION OF HIGHER EDUCATION

INFO

Purchase options:
Print or e-books to download with a single licence (prices on page 31);

Print compilation: € 349,90 (instead of € 450,10)
E-book compilation: € 295,99 (instead of € 399,72);

Multi-user licence available, all information upon request;

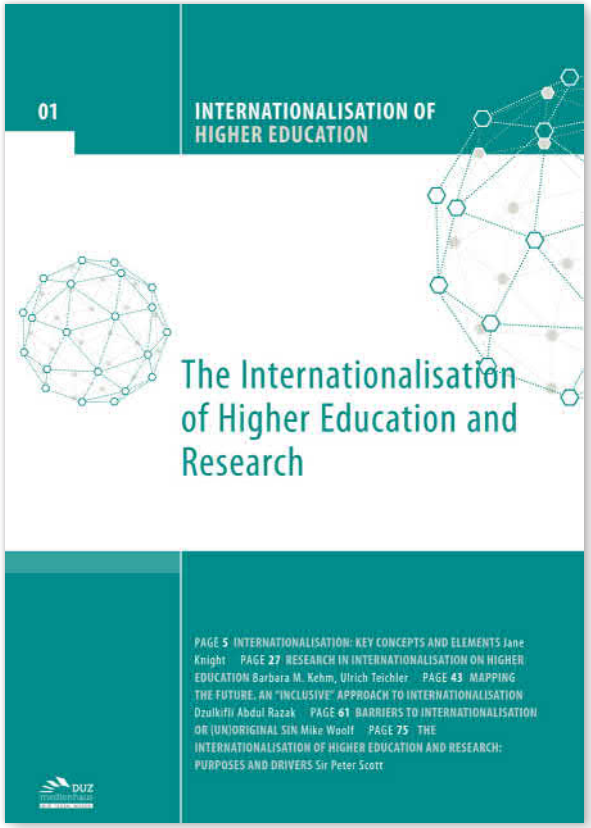
Further information and detailed conditions:

Internet
duz-international.com

Book series "Internationalisation of Higher Education"

"Internationalisation of Higher Education – Booklets & E-Books" contain carefully selected articles from both the "Internationalisation of Higher Education" handbook and the "Journal of the European Higher Education Area". Starting from 2008, respectively 2011, the journals are a unique resource, specifically created for individuals interested and working in higher education internationalisation in Europe and worldwide. Articles by authors from around the world provide practical examples and advice for the development and implementation of relevant strategies and activities in diverse contexts.

The journals are available as serial issues, on a subscription basis only. Many readers have asked us if it is possible to purchase articles devoted to a specific issues without subscription. In response we have decided to choose some articles published in the journals and publish them separately in the form of this booklet series.



PUBLISHED BOOKS

The Internationalisation of Higher Education and Research
98 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Building an International Strategy
136 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

International Research
146 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Measuring and Evaluating the Internationalisation of Higher Education
132 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Internationalisation of European Higher Education
164 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

International Partnerships
148 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Partnerships Between Europe and Asia
188 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Partnerships Between Europe and Other World Regions
130 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

International Offices and Services
170 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Internationalisation at Home, vol. 1
176 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Internationalisation at Home, vol. 2
118 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Mobility of Higher Education Actors, vol. 1
116 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Mobility of Higher Education Actors, vol. 2
98 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Joint Degree Programmes
106 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Student Participation in Higher Education
126 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Doctoral Education, vol. 1
144 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Doctoral Education, vol. 2
120 pages | E-Book € 19,99 |Print € 22,90

International Graduates and Alumni
108 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

International Skills for Professional Success
86 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

LEADERSHIP AND GOVERNANCE

INFO

Purchase options:
Print or e-books to download with a single licence (prices on page 33);

Print compilation: € 379,90 (instead of € 482,40)
E-book compilation: € 315,99 (instead of € 421,71);

Multi-user licence available, all information upon request;

Further information and detailed conditions:

Internet
duz-international.de

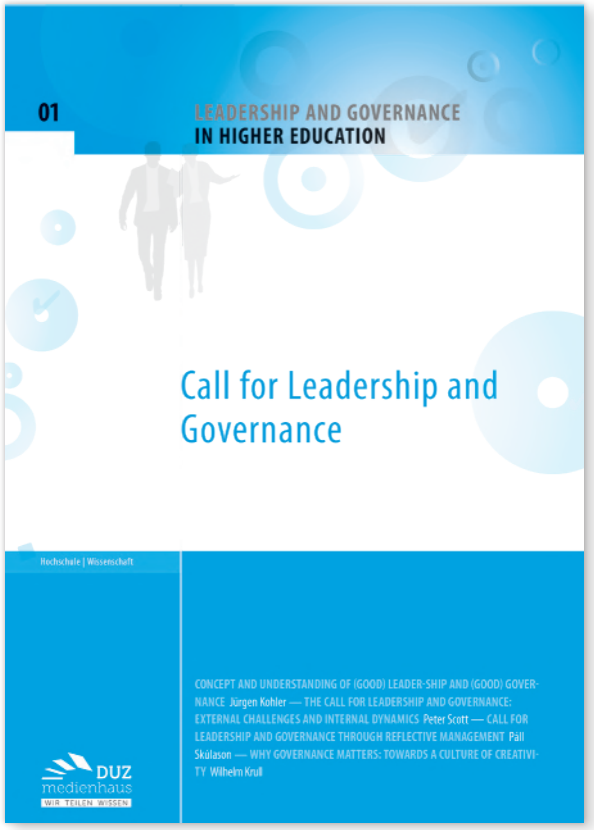
Book series "Leadership and Governance in Higher Education"

The series aims to provide leaders, members of governing bodies and senior administrators of higher education institutions with a user-friendly tool to support their work which is practically-oriented as well as based on reflections of principle.

Policymakers, academic staff, students and other stakeholders – who all increasingly contribute to the governance of higher education institutions – as well as researchers of higher education should also find the contributions to the series useful.

This series

- covers the full range of current trends and developments,
- analyses examples of good practice,
- contains contributions by leading practitioners and experts, and
- can be used individually or by a leadership team in group training.



PUBLISHED BOOKS

Call for Leadership and Governance
100 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Autonomy and Accountability
110 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Levels, Structures and Mechanisms of Governance and Leadership
94 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Changing External Contexts
60 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Understanding and Developing Your Role as a Leader
104 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Values-Based Leadership
56 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Academic Leadership and Organisational Culture
90 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Leadership and Diversity
58 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Structures, Actors and Roles
68 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Generating Ideas for Change and Innovation
60 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Planning a Change Process
92 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Identifying and Empowering Change Agents
56 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Engaging the Community
68 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Implementing Change Strategies
151 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Defining Profile, Institutional Mission and Goals
98 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Strategic Management and Tools
100 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Information and Communication
70 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Establishing and Working with Governing Bodies
62 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Working with Stakeholders
96 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Quality Assessment and Enhancement
60 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Budget Allocation and Funding Strategies
70 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Risk Management
50 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Handling Conflict and Crisis Management
87 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Training and Professional Development for Leadership and Management
82 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Learning from Different Governance Models
115 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Governance in Specific Higher Education Systems. Vol. 1
108 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Governance in Specific Higher Education Systems. Vol. 2
126 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Governance in Specific Higher Education Systems. Vol. 3
132 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Governance in Specific Higher Education Systems. Vol. 1–3
368 pages | E-Book € 39,99 | Print € 48,90

BEST OF THE BOLOGNA HANDBOOK

INFO

Purchase options:
Print or e-books to download with a single licence (prices on page 35);

Print compilation: € 449,90 (instead of € 582,70)
E-book compilation: € 378,99 (instead of € 512,67);

Multi-user licence available, all information upon request;

Further information and detailed conditions:

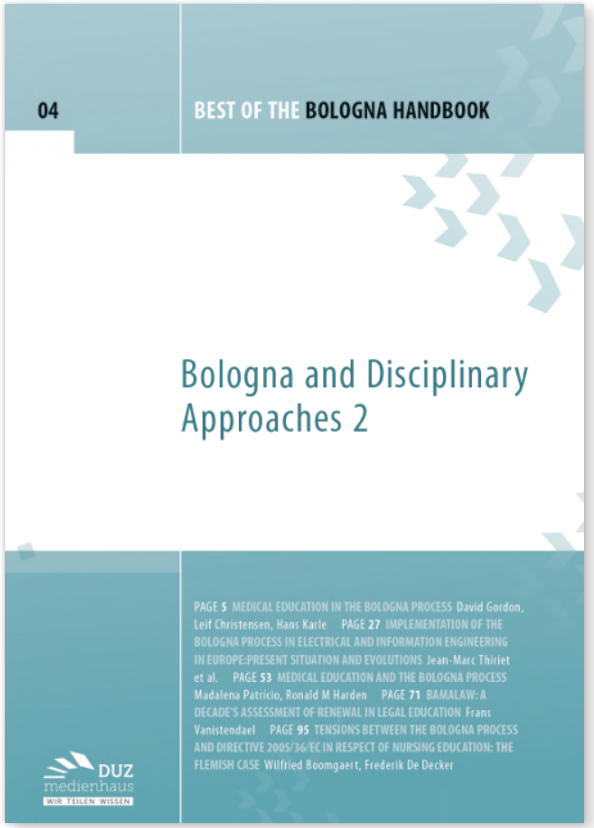
Internet
duz-international.de

Book series "Best of the Bologna Handbook"

This series contains carefully selected and compiled articles from the "EUA Bologna Handbook".

The handbook was first published in 2006 and released articles annually (around 20 articles per year). The handbook and its supplements covered the whole range of the Bologna action lines. In this series you will find both the groundwork and overviews of the Bologna developments. The articles analyse the introduction of specific elements and best-practice examples illustrate the implementation of the Bologna process.

Experts from all over the world explain in practical terms what is relevant to the Bologna reform. The handbook is considered a standard reference to the Bologna process. Readers from over 1,700 institutions in more than 50 countries used the handbook to create a common European higher education area.



PUBLISHED BOOKS

Access in Higher Education
111 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Bologna 2.0 or Beyond Bologna
87 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Bologna and Disciplinary Approaches 1
107 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Bologna and Disciplinary Approaches 2
113 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Developing and Implementing Joint Degrees
59 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Developing Mobility and Ensuring Recognition
145 pages | E-Book € 24,99 | Print € 27,90

Developing the Doctorate 1
95 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Developing the Doctorate 2
103 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Embedding a Quality Culture in Institutions
111 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Employability in Higher Education
110 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Implementing Bologna 1
83 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Implementing Bologna 2
99 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Implementing Bologna 3
99 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Implementing Bologna 4
107 pages | E-Book € 19,99 | Print € 22,90

Implementing Bologna 5
93 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Introducing the Bachelor and the Master
37 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Lifelong Learning in European Higher Education 1
55 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Lifelong Learning in European Higher Education 2
67 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Regional Networking
45 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Promoting New Approaches to Learning
69 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Reconsidering Your Mission and Profile
59 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Resources for Bologna
53 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Strengthening the European Dimension in Higher Education
75 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

The Changing Roles of Higher Education in Society
39 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

The Framework for Qualifications of the European Higher Education Area
75 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Towards Student-Centered Learning
77 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Understanding Degree Structures and Learning Outcomes
125 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Understanding Quality in Higher Education 1
149 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Understanding Quality in Higher Education 2
117 pages | E-Book € 15,99 | Print € 17,90

Understanding Quality in Higher Education 3
101 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Using the Diploma Supplement
57 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Using the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
87 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

Using Learning Outcomes
99 pages | E-Book € 12,99 | Print € 14,90

FORSCHUNG UND INNOVATION IN DER HOCHSCHULBILDUNG

Buchreihe „Forschung und Innovation in der Hochschulbildung“

Das Handlungsfeld Lehre und Studium ist nicht mehr als nur erfahrungsgeleitete, routineförmig verlaufende Praxis zu betrachten, sondern als wissenschaftliches Arbeitsgebiet zu etablieren und damit systematischer und wissenschaftlich fundierter Reflexion und Gestaltung zugänglich zu machen. Die Reihe „Forschung und Innovation in der Hochschulbildung“ zeigt, wie dies durch Intensivierung, Verbreitung und Diskussion von forschenden Ansätzen in der hochschuldidaktischen Praxis gelingt.

Die Reihe ist eine wissenschaftliche Schriftenreihe des Hochschulservers „Cologne Open Science“ der TH Köln. Sie wird herausgegeben von Prof. Dr. Sylvia Heuchemer, Prof. Dr. Reinhard Hochmuth, Prof. Dr. Niclas Schaper und Dr. Birgit Szczyrba.

Bislang erschienen:

- Forschungsformate zur evidenzbasierten Fundierung hochschuldidaktischen Handelns | 274 Seiten | Print € 24,90
- Hochschuldidaktik forscht zu Vielfalt und Offenheit. Profilbildung und Wertefragen in der Hochschulentwicklung I 134 Seiten | Print € 24,90
- Hochschuldidaktik forscht zur Kultur des Ermöglichens. Profilbildung und Wertefragen in der Hochschulentwicklung II 116 Seiten | Print € 22,90
- Hochschuldidaktik erforscht Qualität. Profilbildung und Wertefragen in der Hochschulentwicklung III 160 Seiten | Print € 24,90
- Hochschuldidaktik erforscht wissenschaftliche Perspektiven auf Lehren und Lernen. Profilbildung und Wertefragen in der Hochschulentwicklung IV | 128 Seiten | Print € 22,90

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt (Einzellizenz: Preise siehe rechts);

Details zu allen Titeln unter

Internet
duz-medienhaus.de

DER SÜNDENFALL

Der Sündenfall – Betrug und Fälschung in der deutschen Wissenschaft

Die deutsche Wissenschaft wurde im Sommer 1997 von einem spektakulären Fälschungsskandal erschüttert. Als die umfangreichen Manipulationen ans Tageslicht kamen, bangte eine ganze Zunft um ihren guten Ruf. Doch der „Fall Herrmann/Brach“ war keineswegs der erste Sündenfall. Abgeschriebene, geschönte, gefälschte oder erfundene Studien und Ergebnisse hat es auch an deutschen Hochschulen und Forschungseinrichtungen immer wieder gegeben. Und anders als gern behauptet, waren und sind sie zumeist nicht das Werk krimineller Täter, sondern die Konsequenz des modernen Wissenschaftsbetriebes. Big Science ist auch der Nährboden für Betrug und Fälschung.

„Der Sündenfall” schildert zahlreiche bekannte und unbekannte Fälle und Spielarten wissenschaftlicher Manipulation in Deutschland. Die Publikation beleuchtet die Mechanismen des Großforschungsbetriebes und hinterfragt die Schutzvorkehrungen, mit denen die deutsche Wissenschaft auf diese Fälschungsskandale reagiert hat.

Autoren des Buches:

Marco Finetti war zum Zeitpunkt der Veröffentlichung als leitender Redakteur bei der duz tätig und ist heute Direktor der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG.

Armin Himmelrath war zum Zeitpunkt der Veröffentlichung als freier Wissenschaftsjournalist tätig. Heute ist er zudem Dozent für journalistisches Schreiben an der Freien Universität Berlin.

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz);
Broschüre: € 22,90
E-Book: € 19,99;

Mehrfachlizenz: € 198,99

Details unter

Internet
duz-medienhaus.de

WÖRTERBUCH DES HOCHSCHULWESENS

Wörterbuch des Hochschulwesens | Deutsch – Englisch

Das Wörterbuch des Hochschulwesens ist ein unentbehrliches Nachschlagewerk für all diejenigen, die Wörter aus dem administrativ-institutionellen Bereich der Hochschule ins Englische übersetzen möchten – seien es Verwaltungen, wissenschaftliches Personal oder Studierende.

In diesem Wörterbuch finden Sie über 4000 Begriffe, die Ihnen die internationale Kommunikation und Verständigung im Hochschulalltag erleichtern werden. Einträge zu Organisation, Lehrgebieten und -strukturen, Finanzen, Lebenswelt und Standort finden hier ebenso Platz wie Begriffe, die außerhalb des Hochschulwesens geläufig sind, im speziellen Kontext jedoch einer sehr differenzierten Übersetzung bedürfen, wie Prüfung, Leistung oder auch Nachwuchsförderung.

Das Buch hält für Sie praktische Suchfunktionen und verschiedene Bearbeitungsoptionen bereit. So können Sie beispielsweise bei häufig verwendeten Begriffen Lesezeichen setzen und das Handbuch an Ihre persönlichen Bedarfe anpassen – besonders praktisch für unterwegs.

Durch die Möglichkeit einer Mehrfachlizensierung ermöglichen Sie Ihrem Team einen freien und uneingeschränkten Zugriff auf dieses praxisorientierte Wörterbuch.

Autor des Wörterbuchs:

Garrett Quinlivan war 30 Jahre im Hochschuldienst tätig und verfügt über Erfahrungen an amerikanischen, britischen und deutschen Hochschulen.

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz);
Broschüre: € 22,90
E-Book: € 19,99;

Mehrfachlizenz: € 198,99

Details unter

Internet
duz-medienhaus.de

INGENIEURMATHEMATIK KOMPETENZORIENTIERT PRÜFEN

Ein Praxisbericht aus dem Bachelorstudium

Zeitgemäße Hochschullehre achtet darauf, was die Studierenden mit dem Wissen, dem sie in den Lehrveranstaltungen begegnet sind, tatsächlich anfangen können. Der hierfür verwendete Begriff der Kompetenz löst sich jedoch schnell in ein verwirrendes Kaleidoskop von Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen auf. Wechselnde Blickrichtungen auf ganze Studiengänge, einzelne Module oder konkrete Lehrveranstaltungen tragen auch nicht unbedingt zur Klarheit bei.

Christoph Maas richtet sein Augenmerk konsequent auf die Veranstaltungen zur Mathematik in Ingenieurstudiengängen. Er lotet die Möglichkeiten und Grenzen des traditionellen Formats aus seminaristischer Vorlesung und schriftlicher Prüfung aus, Lernziele kompetenzorientiert zu formulieren und den Grad ihrer Erreichung zu messen. Daneben kommen auch andere Formate zur Sprache. Er präsentiert sowohl grundsätzliche Überlegungen zur Konzeption von Lehre und Prüfung als auch konkrete Aufgabenbeispiele. Dabei schöpft er aus langjähriger Erfahrung in unterschiedlichen Ingenieurstudiengängen im Fachhochschulbereich.

Autor:

Prof. Dr. Christoph Maas ist Professor für Mathematik an der HAW Hamburg und Chefredakteur von „Die Neue Hochschule“, der Zeitschrift des Hochschullehrerbundes.

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz);
Broschüre: € 17,90
E-Book: € 15,99;

Details unter

Internet
duz-medienhaus.de

IM WETTBEWERB UMS FREMDE GELD

Die Kunst, an Drittmittel für die Forschung zu kommen

Der Wettbewerb um Drittmittel zählt mittlerweile zum essenziellen Alltagsgeschäft im Wissenschaftsbetrieb. So werden jährlich zahlreiche Projektanträge in der Hoffnung geschrieben, Fördergelder zu erhalten, die Forschungsvorhaben erst ermöglichen. Allerdings verschlingt das Schreiben von Anträgen sehr viel Zeit. Oft ist diese wertvolle Zeit vergeudete Zeit, denn viele Projektanträge werden abgelehnt: Der Wettbewerb um Drittmittel ist so hart wie verlockend!

In diesem Buch erhalten Sie primär eine umfassende Anleitung zum Schreiben von Projektanträgen. Es ist aber auch ein Nachschlagewerk, um Anträge für Forschungs-, Entwicklungs- und Praxisprojekte stärker zu professionalisieren.

Sie werden nicht nur auf mögliche Fehlerquellen hingewiesen, sondern Sie erhalten neben dem Hinweis auf bewährte Erfolgsfaktoren wertvolles Wissen, wie Sie bereits vor der eigentlichen Antragsphase durch strategische Vorüberlegungen Ihre Förderchancen steigern können. Zum großen Teil sind diese Ausführungen auch auf Projektvorhaben aus Wirtschaftsunternehmen oder gemeinnützigen Organisationen übertragbar. Gewinnen Sie wertvolle Zeit, indem Sie Fehler vermeiden und realistischer einschätzen können, ob und wie es sinnvoll ist, Ihre Antragsidee weiter zu verfolgen.

Autorin:

Iris Löhrmann verfügt über langjährige Praxis in der Erwachsenenweiterbildung mit unterschiedlichen Seminarangeboten in deutscher und englischer Sprache im In- und Ausland. Seit 1998 gibt sie Seminare zum Thema „Professionell Projektanträge konzipieren“ und bietet individuelle Beratung und Unterstützung beim Schreiben von Forschungsanträgen.

INFO

Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz);
Broschüre: € 27,90
E-Book: € 24,99;

Details unter

Internet
duz-medienhaus.de

HANDBUCH KULTURMANAGEMENT

INFO

Abonnement
5 Ausgaben pro Jahr, jeweils € 59,90 (Ausgabenrechnung), jeweils € 57,90 (Jahresrechnung), jeweils € 53,90 (2-Jahresrechnung); Studierendenabonnement jeweils € 29,95 (Ausgabenrechnung); plus umfassende Online-Bibliothek: Hunderte Beiträge nur für Abonnenten frei zum Download;

Team-Lizenzen
5 Zugänge: € 490;
10 Zugänge: € 590
(Jahresbezugspreise)

Campus-Lizenz
Für Bibliotheken und größere Einrichtungen (besonders preisgünstiger Bezug auch über ein bestehendes Konsortium möglich); weitere Informationen und ausführliche Bezugsbedingungen unter

Internet
kulturmanagement-portal.de

Recht, Politik & Praxis

Kulturmanagement – das ist die Kunst, Kultur zu ermöglichen. Das „Handbuch Kulturmanagement“ unterstützt Sie dabei mit:

- inspirierenden Ideen,
- erprobten Methoden,
- konkreten Handlungsempfehlungen,
- sofort einsetzbaren Arbeitshilfen.

Das „Handbuch Kulturmanagement” liefert seinen Abonnentinnen und Abonnenten nicht nur aktuelles Fachwissen und direkt umsetzbare Anregungen und Arbeitshilfen für den Kulturmanagement-Alltag, sondern informiert auch über die neuesten Entwicklungen und Trends in Kulturmanagement, Kulturpolitik und Kulturrecht.

Die Autorinnen und Autoren – namhafte Expertinnen und Experten ebenso wie junge Praktikerinnen und Praktiker – berichten von ihren Projekten und Erfahrungen.

Alle Abonnentinnen und Abonnenten haben über das Kulturmanagement-Portal unbegrenzten Zugriff auf alle Beiträge, die jemals in den Werken „Handbuch Kulturmanagement”, „Kulturmanagement & Kulturpolitik” und „Kultur & Recht” erschienen sind. Hunderte Fachartikel stehen Ihnen jederzeit und überall elektronisch zur Verfügung.

PROGRAMM- UND PROJEKTMANAGEMENT IM KULTURBETRIEB

Die Organisation der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010

Das Programm- und Projektmanagement einer Europäischen Kulturhauptstadt stellt eine außergewöhnliche Herausforderung dar. In relativ kurzer Zeit muss ein Kulturbetrieb aufgebaut werden, der in der Lage ist, eine Fülle von Projekten zu planen, zu kommunizieren und zu realisieren. Die Autoren dieses E-Books haben bei der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 in unterschiedlichen Rollen den gesamten Prozess vom Aufbau der Trägergesellschaft bis hin zu deren Liquidation mitgestaltet.

Oliver Scheytt und Eckart Achauer beschreiben in ihrem Werk nicht nur den Aufbau einer Organisation und die Strukturen eines Kulturbetriebes, sondern nehmen auch die unterschiedlichen Prozesse in den Blick, die für das Programm- und Projektmanagement von wesentlicher Bedeutung sind. Es wird ausführlich dargestellt, wie ein Know-how-Transfer organisiert wird, wie qualifiziertes Personal gewonnen und eine Agentur passgenau eingesetzt werden kann. Schließlich spielt die „Cultural Governance“ eine wesentliche Rolle bei der Willensbildung und im Netzwerkmanagement.

Autoren:

Prof. Dr. Oliver Scheytt, 2006 bis 2012 Geschäftsführer der RUHR.2010 GmbH; seit 2011 Geschäftsführer der KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH; seit 1997 Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft.

Eckart Achauer, Jurist und Wirtschaftsmediator, 2007 bis 2010 Berater der RUHR.2010 GmbH bei Aufbau und Betrieb der Kulturhauptstadt-Projektgesellschaft.

INFO

Bezugsmöglichkeiten
Gedruckt oder als E-Book zum Download (Einzellizenz, 198 Seiten);
Broschüre: € 39,90
E-Book: € 34,99;
auch in englischer Sprache erhältlich (vgl. S. 44);

Mehrfachlizenz auf Anfrage;

Details unter

Internet
duz-medienhaus.de

PROGRAMME AND PROJECT DEVELOPMENT IN ARTS MANAGEMENT

Organising the European Capital of Culture Ruhr.2010

This publication about the RUHR.2010 concept is the first comprehensive, practically orientated guide to planning and realising large-scale projects – a "must have" for those involved in the project management of European Capitals of Culture!

The programme and project management of a European Capital of Culture entails an unusual challenge. There is relatively little time to build up a cultural undertaking that is capable of planning, communicating and realizing a large number of projects. It is not only a festival that extends over a few weeks, but is the programme for a whole year that must be dealt with. Each Capital of Culture faces strong pressures concerning time and finances. Furthermore, there is a great range of artistic genres and players that have to be taken into consideration. Finally, the organisation of the Capital of Culture is expected to establish long-lasting effects concerning cultural networks and cultural infrastructure, especially an increase of cultural tourism and significant investments, both in cities and in the region as a whole.

In the European Capital of Culture RUHR.2010, the book's authors go over the entire process, ranging from organising the company's bearer to its liquidation. As moderator of the "Essen für das Ruhrgebiet" application and as the General Manager of RUHR.2010 GmbH, Oliver Scheytt was responsible for preparing and realizing the European Capital of Culture through all its phases. From the very beginning onwards, Eckart Achauer, as a consultant, has constantly supported the organisation during its setting-up as well as in all fields of its project and process management. This cooperation is the basis for the idea of writing this book which Eckart Achauer and Oliver Scheytt are responsible for.

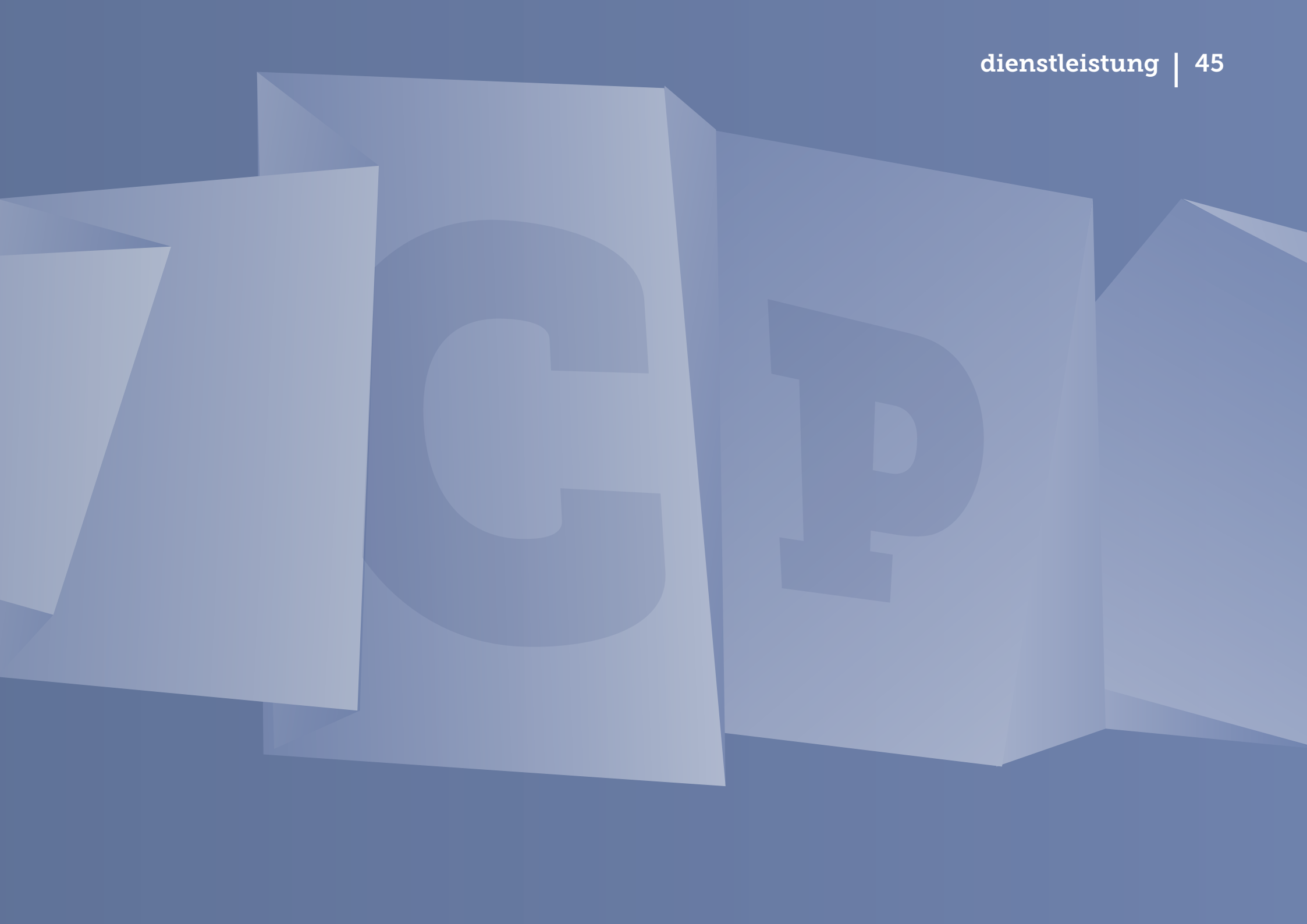
INFO

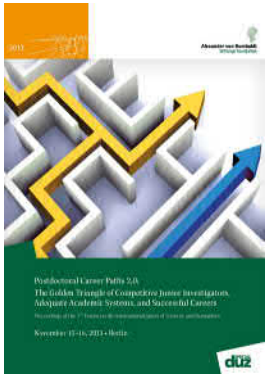
Purchase options:
Print or e-book to download with a single licence (198 pages);
Print: € 39,90
Ebook: € 34,99;
also avaibale in German
(see page 43);

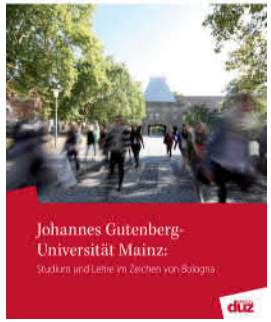
Multi-user license available, all information upon request;

Further information and detailed conditions:

Internet
duz-medienhaus.de


1CP


Postdoctoral Career Paths 3.0:
The Golden Triangle of Competitive Junior Investigators, Adequate Academic Systems, and Successful Careers
November 13–14, 2013 • Berlin
DUZ


Johannes Gutenberg-Universität Mainz:
Studium und Lehre im Zeichen von Bologna
DUZ

Gute Führung:
DUZ

Brückenschlag zwischen Labor und Klinik
DUZ

DAAD
Transnationale Bildung
Ziele und Wirkungen
DUZ

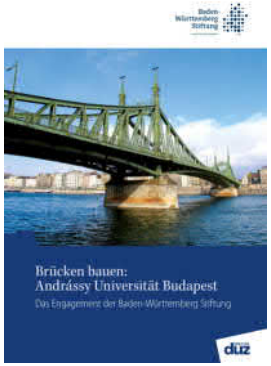
Muslime an deutschen Hochschulen
DUZ

Gesundheitsmanagement für Studierende
Konzepte und Praxis
DUZ

Kooperation und Konkurrenz
DUZ

Qualität und Innovation
DUZ

Digitalisierung
Diversität
Lebenslanges Lernen
DUZ


Brücken bauen:
Andrássy Universität Budapest
Das Engagement der Baden-Württemberg Stiftung
DUZ

DAAD
Transnationale Bildung made in Germany
Bilanz und Perspektiven
DUZ

Der Austausch beflügelt
DUZ

ZUKUNFT DUALES STUDIUM:
Qualitätsdimensionen und Entwicklungstreiber
DUZ

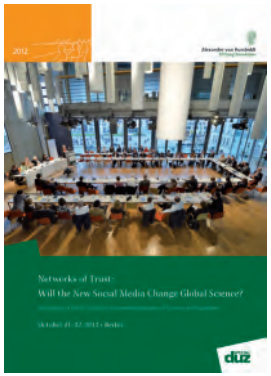
Kooperative Hochschule
Erfolgreiche Partnerschaften mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
DUZ

Ein starkes Bündnis für mehr Transfer und Innovation
DUZ

Den Wandel weiterdenken
Hochschulforum Digitalisierung
DUZ

Identifying the Best – Theory, Methods, Practice
DUZ

Standortfaktor Universität
DUZ


Networks of Trust:
Will the New Social Media Change Global Science?
DUZ

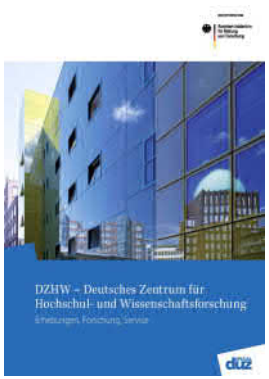
VIELFALT GESTALTEN
Diversity-Audit des Stifterverbandes
Der Kulturwandel hat begonnen
DUZ

Das Rahmenprogramm Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
DUZ

Duales Studium: Vom Stiefkind zum Erfolgsmodell
DUZ

DAAD
Transnationale Bildung
Deutsche und internationale Modelle, Erfahrungen, Ziele
DUZ

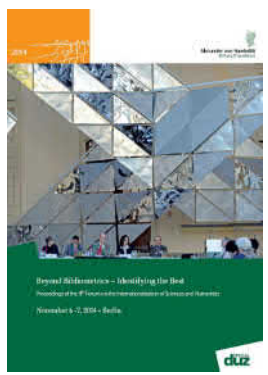
Gesundheitsfördernde Hochschulen
Modelle aus der Praxis
DUZ


DZHW – Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung
DUZ

Medizinischer Fakultätentag
Wir bilden Ärzte aus, forschen und sorgen für ihre Gesundheit
DUZ

UNMÖGLICH
Jedem Talent eine Chance geben
Erfolgreich studieren in NRW
DUZ

Erfolgreich promovieren mit GRADE
Führungspersönlichkeiten für Wissenschaft und Wirtschaft
DUZ


DUZ

Internationale Wissenschaftsjahre: Ein Erfolgsmodell der bilateralen Kooperation
DUZ

20 Jahre CHE
Wenn Studieren der Normalfall wird
DUZ

DUZ SPECIAL

Konzept Das DUZ Special unterstützt Akteure aus Wissenschaft und Hochschule effektiv in der Wissenschaftskommunikation. Die einzigartige Publikationsreihe macht Ihre Themen dank des hohen Bekanntheitsgrads in der Zielgruppe besonders sichtbar. Mit einem eigenen DUZ Special, das wir dem DUZ Magazin jeweils exklusiv beilegen, positionieren Sie zum Beispiel Ihre Organisation und deren Leistungen, Tagungsresümees oder Projektergebnisse gezielt und effektiv bei unseren Leserinnen und Lesern. Unsere Auftraggeber kommen unter anderem aus Hochschulen und Wissenschaftsorganisationen, aus der Bildungspolitik sowie aus wissenschaftsnahen Stiftungen.

Unsere Leistungen

- Umfassende Beratung – auch vor Ort
- Komplette journalistische Neuerstellung oder Redaktion vorhandener Materialien
- Komplettes Projektmanagement
- Seitenplanung, Layout, Satz, Lektorat und gesamte technische Herstellung
- Beilage im gebuchten DUZ Magazin
- Zusätzlicher individueller Vertrieb nach Ihren Vorgaben
- Begleitende PR-Arbeit
- Veröffentlichung als E-Paper auf der DUZ-Webseite und als App

INFO

Ansprechpartnerin
Stefanie Kollenberg
Tel.: +49 30 2129 8712
s.kollenberg@duz-medienhaus.de

Internet
duz-medienhaus.de

Corporate Publishing

Die DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH unterstützt Ihre publizistischen Vorhaben – egal ob Print oder digital – auch jenseits eines DUZ Special (siehe S. 47). Sie hätten gerne ein anlassbezogenes eigenständiges Layout oder planen die Umsetzung auf der Basis Ihres Corporate Design? Nutzen Sie unsere Erfahrung und unsere Kontakte.

Wir verstehen uns in diesem Zusammenhang als Dienstleister, die Sie rundum zufriedenstellen wollen. Ein Magazin, eine App, eine Website oder eine Kombination von allem oder von Teilen ... Wir beraten Sie gern.

Möchten Sie intern und extern

- die Aktivitäten Ihrer Institution sichtbar machen,
- Einblicke in komplexe Projekte geben,
- imagestärkend wirken,
- Impulse setzen und
- aus einem Guss kommunizieren?

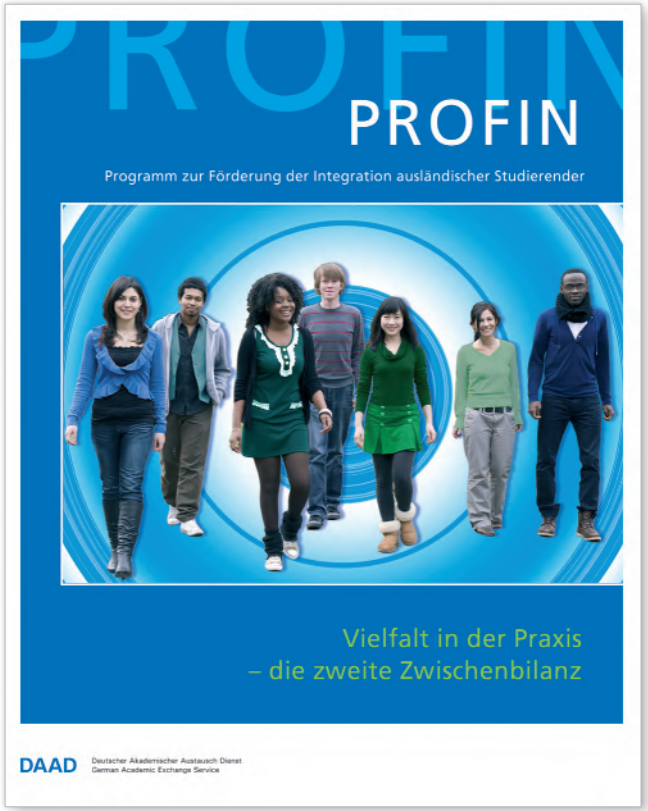
Wir bieten:

- Auswahl des Medienformates
- Konzeption, Planung und Erstellung
- Entwicklung einer durchgängigen Bildsprache
- rundum alles bis zum druckfertigen oder digitalen Produkt
- individuelle Distributionsdienstleistungen.

Das zeichnet uns aus:

- profunde Kenntnis der Wissenschaftslandschaft
- Know-how und Infrastruktur unseres Verlagshauses
- Beratungskompetenz
- ein breites Netzwerk an erfahrenen Wissenschaftsjournalisten
- enge Zusammenarbeit mit Agenturen für Design und digitale Lösungen.

Sie benennen das Ziel, wir bereiten den Weg!



INFO

Ansprechpartnerin
Stefanie Kollenberg
Tel.: +49 30 2129 8712
s.kollenberg@duz-medienhaus.de

Internet
duz-medienhaus.de

Unsere Referenzen

- agn – Niederberghaus und Partner GmbH
- Alexander von Humboldt-Stiftung
- Auswärtiges Amt
- Baden-Württemberg Stiftung
- Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Centrum für Hochschulentwicklung gGmbH
- Deutsch-Französische Hochschule
- Deutsche Forschungsgemeinschaft
- Deutsche Universität für Weiterbildung
- Deutscher Akademischer Austauschdienst
- Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung
- Fachhochschule Hannover
- Fachhochschule Lippe
- Georg-August-Universität Göttingen
- GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften
- Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft
- Goethe-Universität Frankfurt am Main
- GRADE – Goethe Graduate Academy
- HAWtech – HochschulAllianz für Angewandte Wissenschaften
- Helmut Schmidt Universität
- Hermann von Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren e.V.
- Hochschule Osnabrück
- HIS eG
- Interdisziplinäre Zentren für Klinische Forschung Aachen, Erlangen, Münster und Würzburg
- Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- Justus-Liebig-Universität Gießen
- Kulturwissenschaftliches Institut Essen
- Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Soziamedizin Niedersachsen e.V.
- Leibniz-Gemeinschaft
- Max-Planck-Gesellschaft
- Ministerium für Forschung, Wissenschaft und Kultur Niedersachsen
- Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung NRW
- MLP AG
- Sächsische Akademien der Wissenschaften
- Stadt Leipzig
- Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
- Techniker Krankenkasse
- Technische Universität Berlin
- UAS7 (German Universities of Applied Sciences)
- Universität Bielefeld
- Universität Chemnitz-Zwickau
- Universität der Bundeswehr München
- Universität Duisburg
- Universität Erlangen-Nürnberg
- Universität Göttingen
- Universität Konstanz
- Universität Halle-Wittenberg
- Universität Karlsruhe
- University of Toronto
- Vereinigung der Kanzlerinnen und Kanzler der Universitäten Deutschlands
- VolkswagenStiftung
- ...

KONFERENZ-SERVICE

Unser Konferenz-Service unterstreicht die Tiefe und Nachhaltigkeit Ihres Konferenzangebots. Hierbei setzen wir auf einen inhaltsstarken Medienmix, der Ihren Themen vor, während und nach der Konferenz Gehör verschafft. Wir schaffen inhaltsstarke, crossmediale Publikationen, die Ihre Zielgruppe begleiten und überzeugen.

Unsere Leistungen

- Vor der Konferenz: wichtige Vorab-Informationen und maximale Aufmerksamkeit für die Veranstaltung
- Während der Konferenz: Informationen für die Teilnehmer direkt vor Ort
- Nach der Konferenz: wirksame Ergebnis- und Erfolgssicherung

Ansprechpartnerin

Stefanie Kollenberg
Tel.: +49 30 2129 8712
s.kollenberg@duz-medienhaus.de

Internet
duz-medienhaus.de

FRAGEN ZU UNS UND UNSEREN ANGEBOTEN?

Kundenservice

Simone Ullmann
Tel.: +49 30 2129 8751; E-Mail: s.ullmann@duz-medienhaus.de

SIMONE ULLMANN
Leiterin Kundenservice

ASTRID NIEDERBERGER
Leiterin

FELIX KRISZUN
Leiter

Fachinformation

Felix Kriszun
Tel.: +49 30 2129 8738; E-Mail: f.kriszun@duz-medienhaus.de

Fachinformation

Astrid Niederberger
Tel.: +49 30 2129 8748; E-Mail: a.niederberger@duz-medienhaus.de

Geschäftsführung

Dr. Wolfgang Heuser
Tel.: +49 30 2129 8729; E-Mail: w.heuser@duz-medienhaus.de

DR. WOLFGANG HEUSER
Geschäftsführer

Anzeigen und Corporate Publishing

Stefanie Kollenberg
Tel.: +49 30 2129 8712; E-Mail: s.kollenberg@duz-medienhaus.de

STEFANIE KOLLENBERG
Leiterin Anzeigen und
Corporate Publishing

DUZ Redaktion

Angelika Fritsche
Tel.: +49 30 2129 8737; E-Mail: a.fritsche@duz-medienhaus.de

ANGELIKA FRITSCHE
Redaktionsleiterin
DUZ

INFO

Sepp Buchegger im DUZ Magazin

1948 in Bad Berneck geboren, zeichnet der Karikaturist, Illustrator und Buchautor Sepp Buchegger seit vielen Jahren für das DUZ Magazin. Seine jeweils aktuellen Cartoons entstehen exklusiv für die DUZ. Sie finden Sie unter

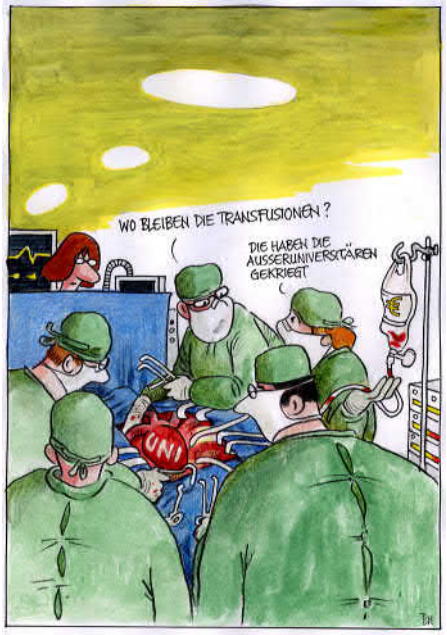
Internet
www.duz.de

Mehr von Sepp Buchegger unter

Internet
seppbuchegger.de

Gute Führung hat ihren Preis!

Gutachter in schwerer Publikations-See



Operation am Herzen der Wissenschaft

Noch immer ein Hindernis: die unterschiedliche Höhe der Rösser...

wissenschaft

DUZ medienhaus

WIR TEILEN WISSEN

kultur

corporate publishing

DUZ
medienhaus