

Inhaltsübersicht

INFO

Diese Inhaltsübersicht umfasst alle Beiträge, die bislang im Handbuch Kulturmanagement, in Kulturmanagement & Kulturpolitik und in Kultur & Recht erschienen sind. Als Abonnent können Sie über die Online-Bibliothek www.kulturmanagement-portal.de kostenfrei auf alle Beiträge zugreifen.

Hinweis: Das Kapitel C wird nicht weitergeführt.
Das Thema „Kultur & Recht“ wird stattdessen nun in Kapitel K behandelt.

A KULTUR UND MANAGEMENT

A 1 Strukturen und Prozesse im Kulturmanagement

- A 1.1 Allgemeine Grundlagen des Kulturmanagements | *Prof. Dr. Peter Bendixen*
- A 1.2 Cultural Entrepreneurship | Unternehmertum als Leitbild für den Kulturmanager | *Dr. Elmar D. Konrad, Tobias Rauh (9. EL)*
- A 1.3 Expertengremien in der Kulturförderung | Die Dreiecksbeziehung zwischen Förderern, Experten und Geförderten | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (10. EL)*
- A 1.4 Professionalisierung im Kulturmanagement | *Elke Sieber (25. EL)*
- A 1.5 Das Studium der Kulturvermittlung an Hochschulen in Deutschland | *Ulrike Blumenreich (26. EL)*
- A 1.6 Neue Impulse für das Kulturmanagement | Was lässt sich aus aktuellen Trends wie New Work, Agilität, Empowerment oder Design Thinking lernen? | *Prof. Dr. Oliver Scheytt, Katrin Waldeck (75. EL)*

A 2 Kulturmanagement im internationalen Vergleich

- A 2.1 Kulturwirtschaft | Eine definitorische Annäherung | *Prof. Dr. Friedrich Loock*
- A 2.2 Kulturmanagement in den USA | *Sonja Ostendorf-Rupp (6. EL)*
- A 2.3 Zwischen Aufbruch und Hybris | Die Bedeutung der Creative Industries für internationale Vernetzungen im Kulturbereich | *Prof. Dr. Gernot Wolfram (27. EL)*

B KULTUR UND POLITIK

B 1 Strukturen und Prozesse in der Kulturpolitik

- B 1.1 Strukturen der Kulturpolitik in der Bundesrepublik Deutschland | *Olaf Zimmermann, Gabriele Schulz*
- B 1.2 Kulturpolitik in Deutschland seit der Wiedervereinigung | Bilanz und Perspektiven | *Prof. Ellen Lissek-Schütz (1. EL)*
- B 1.3 Kulturpolitische Öffentlichkeit(en) herstellen | Voraussetzungen und Notwendigkeiten dargestellt am Beispiel der Kulturpolitischen Bundeskongresse | *Dr. Norbert Sievers (2. EL)*
- B 1.4 Polit-Marketing für Kultureinrichtungen | Empfehlungen für eine aktive Positionierung in politischen Entscheidungsprozessen | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (5. EL)*

- B 1.5 Neuausrichtung kommunaler Kulturförderung | Strategien für eine systematische Kulturentwicklung | *Prof. Peter Vermeulen (6. EL)*
- B 1.6 Zielsetzungen als Elemente von Kulturpolitik | Konsens und Kooperation in der Vielfalt kulturpolitischer Akteure | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (12. EL)*
- B 1.7 Kulturpolitische Leitbegriffe | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (15. EL)*
- B 1.8 Lobbying für die Kultur | Einfluss nehmen, gestalten und ausbauen | *Muchtar Al Ghusain (16. EL)*
- B 1.9 Der öffentliche Kulturauftrag | Pflichtaufgabe, Grundversorgung und kulturelle Infrastruktur als kulturpolitische Begründungsmuster | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (21. EL)*
- B 1.10 Kulturentwicklungsplanung – Renaissance und Expansion eines Steuerungsinstrumentes | Reflexion und Entscheidungsfindung in Kulturpolitik und Kulturmanagement | *Dr. Patrick S. Föhl (34. EL)*
- B 1.11 Kooperativer Kulturföderalismus als Leitbild des Kulturverfassungsrechts in Deutschland | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (35. EL)*
- B 1.12 Kulturbeiräte als Instrument konzeptbasierter und beteiligungsorientierter Kulturpolitik | Formen, Potenziale und Herausforderungen | *Dr. Patrick S. Föhl, Alexandra Künzel (40. EL)*
- B 1.13 Politik und Demokratie in der Kultur – (k)ein Selbstverständnis | *Prof. Dr. Friedrich Loock (59. EL)*
- B 1.14 Money, Money, Money | Gehaltskultur am Theater | *Nicole Sachse-Handke (70. EL)*
- B 1.15 Kulturpolitische Entwicklungstendenzen und innovatives Kulturmanagement | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (79. EL)*
- B 1.16 Interessenpolitik im Theater | Oder: Die Arbeitspolitischen Verhältnisse zum Tanzen bringen | *Dr. Alexandra Manske (79. EL)*
- B 1.17 Kulturverwaltung im Wandel | Eine Handlungsempfehlung für eine zeitgemäße Kulturarbeit, um die gesellschaftliche Relevanz von Kulturentwicklung zu steigern | *Christoph Thoma, Julian Bitsche (80. EL)*
- B 2 Wirtschaft, Gesellschaft und Politik**
- B 2.1 Kulturpolitik im Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft | *Prof. Dr. Max Fuchs*
- B 2.2 Kulturpolitik im Zusammenwirken von Staat, Markt und Gesellschaft | *Bernd Wagner (2. EL)*
- B 2.3 Das UNESCO-Übereinkommen zur Vielfalt Kultureller Ausdrucksformen (2005) | *Christine M. Merkel (33. EL, 34. EL)*
- B 2.4 Was tut der Bund für die Kulturwirtschaft? | Beschlüsse und Handlungsempfehlungen zur Förderung des „kreativen Sektors“ | *Darren Grundorf (7. EL)*
- B 2.5 Kulturelle Bildung international | Konzepte, Akteure, Diskurse | *Prof. Dr. Max Fuchs (7. EL)*
- B 2.6 Creative Cities | Chancen und Risiken kulturbasierter Entwicklungsstrategien | *Inga Seidler (14. EL)*
- B 2.7 Kulturwirtschaft | Wo mit Kultur Geld verdient wird | *Prof. Dr. Dieter Haselbach (14. EL)*
- B 2.8 Megatrends im Kulturbetrieb | Übergreifende Herausforderungen und strategische Konsequenzen | *Prof. Dr. Thomas Knubben (18. EL)*
- B 2.9 Reformieren statt renovieren | Kultur und Kreativität brauchen Mut zum Wandel | *Darren Grundorf (19. EL)*
- B 2.10 Wissen, Kultur und Kreativität als Faktoren für erfolgreiche Stadt- und Regionalentwicklung | *Dr. Sabine Hafner, Prof. Dr. Manfred Miosga, Dr. Anne von Streit (21. EL)*
- B 2.11 Kulturregionen in Deutschland | Eine bundesweite Übersicht zu Zielen, Aufgaben und Organisationsformen | *Dr. Patrick S. Föhl (28. EL)*

- B 2.12 Für.Mit.Von.Über. | Theater in der modernen Stadtgesellschaft | *Daniela Hoffmann (30. EL)*
- B 2.13 Ökonomische Rechtfertigung öffentlicher Kulturförderung | Kultursubventionen als staatliche Intervention bei Marktversagen | *Birgit Walter (31. EL)*
- B 2.14 Nachhaltige Entwicklung in Kulturpolitik und Kulturmanagement | Einführung in ein virulentes Themen- und Handlungsfeld | *Dr. Patrick S. Föhl, Yvonne Pröbstle (32. EL)*
- B 2.15 Literaturförderung | Stiefkind der Kulturpolitik? | *Darren Grundorf (34. EL)*
- B 2.16 Kulturelle Vielfalt durch die Gestaltung „dritter Räume“ | *Katharina Mira Fuchs (38. EL)*
- B 2.17 Theaterpolitik | Teil I: Diskurse um die Darstellenden Künste in Deutschland | *Prof. Dr. Wolfgang Schneider (38. EL)*
- B 2.18 Durch Kulturförderung und Kunst Stadt entwickeln | Die Bedeutung von Kunst und Kultur für die Stadtgesellschaft und für die Gestaltung von öffentlichem Raum | *Wiebke Hahn (41. EL)*
- B 2.19 Teilhabe an Kunst und Kultur | Die UN-Konvention über Rechte von Menschen mit Behinderungen | *Darren Grundorf (42. EL)*
- B 2.20 Eine andere – und doch ähnliche Welt | Zur machtvollen Blickperspektive der bzw. auf Medien | *Dr. Christa Pfafferott (45. EL)*
- B 2.21 Auf Augenhöhe | Der Mehrwert kunstbasierter Interventionen für Künstler und Unternehmen | *Prof. Dr. Raphaela Henze, Claudia Jericho (48. EL)*
- B 2.22 Gemeinsam mit Kultur zu einer lebenswerten Stadt | Kreative Partizipationsformate der Stadt- und Kulturentwicklung | *Nele Marx (48. EL)*
- B 2.23 Leerstände minimieren, Kulturarbeit maximieren | Chancen einer kulturellen Zwischen- und Folgenutzung | *Julia Scheiderer (49. EL)*
- B 2.24 Dreiecksbeziehungen | Trisektorale Kooperationen zwischen Stiftung, Staat und Wirtschaft | *Sophie Abarbanell (50. EL)*
- B 2.25 Interkulturelle Öffnung von Museen | Möglichkeiten en masse | *Kristina Pecia (51. EL)*
- B 2.26 Bürgerbeteiligung an Kulturplanungen | Methodenleitfaden für offene Planungsprozesse | *Reinhart Richter (52. EL)*
- B 2.27 Lebensmittel Kultur (1) | Themen der Kulturförderung | *Dr. Thomas Köstlin (53. EL)*
- B 2.28 Lebensmittel Kultur (2) | Instrumente der Kulturförderung | *Dr. Thomas Köstlin (54. EL)*
- B 2.29 Prekarität innerhalb der Kultur- und Kreativwirtschaft | Ein kritischer Blick aus kulturmanagerialer Verantwortung | *Sönke Behrens (55. EL)*
- B 2.30 Soziokultur. Ihre Programmformeln zwischen Aufbruch und gegenwärtiger Kulturpolitik | Ein Beitrag zum Verstehen kulturpolitischer Argumentation | *Dr. Tobias J. Knoblich (55. EL)*
- B 2.31 Gibt es ein transformatorisches Kulturmanagement? Zur Annäherung von Kulturpolitik und Kulturmanagement | *Dr. Tobias J. Knoblich (63. EL)*
- B 2.32 Rentabilität statt Profitabilität | Wie lohnenswert ist eine Investition in Kultur? | *Prof. Dr. Friedrich Looock (66. EL)*
- B 2.33 Smart Art | Museen und Ausstellungshäuser in einer digitalisierten Gesellschaft | *Prof. Dr. Andreas Hoffmann (69. EL)*
- B 2.34 Kultursphäre statt Koexistenz | Kulturpolitische Ansätze für die partizipative Netzwerkgesellschaft der Digitalität | *Prof. Dr. Tobias Hochscherf, Prof. Dr. Martin Lätzel (70. EL)*
- B 2.35 Künstliche Intelligenz in Einrichtungen der kulturellen Infrastruktur | Reflektionen, Konkretionen, Anregungen | *Prof. Dr. Tobias Hochscherf, Prof. Dr. Martin Lätzel (72. EL)*
- B 2.36 Co-Creation im Kultursektor | *Christian Holst (73. EL)*

- B 2.37 Augmenting Antiquity? | Die digital-gestützte Panorama-Ausstellung am Berliner Pergamonmuseum: Herausforderungen für empirische Forschung und kulturelle Vermittlung | *Dr. Anette Löseke (74. EL)*
- B 2.38 Ein Jahr Corona | Eine erste Zwischenbilanz | *Olaf Zimmermann (75. EL)*
- B 2.39 Restitution der Benin-Bronzen | Der lange Weg zurück | *Donna Theil (77. EL)*
- B 2.40 Diskursverschiebungen – Wie sich Museen der dekolonialen Kritik entziehen | *Dr. Christoph Balzar (81. EL)*
- B 2.41 Kunst trifft Wirtschaft | Das Potenzial von Kunst und Kultur in der Zusammenarbeit von Unternehmen und Kulturinstitutionen im Rahmen der Corporate Cultural Responsibility (CCR) | *Jörn Lungwitz (82. EL)*

C KULTUR UND RECHT

Hinweis: Das Kapitel C wird nicht weitergeführt. Das Thema „Kultur & Recht“ wird stattdessen nun in Kapitel K behandelt.

C 1 Praxis des Kulturrechts

- C 1.1 Systematik des Kulturrechts | *Dr. Oliver Scheytt*
- C 1.2 Haftung von Leitungs- und Aufsichtsorganen in Kultureinrichtungen | Die Risiken der Verantwortlichen | *Prof. Dr. Andreas Köster (3. EL)*
- C 1.3 Zuwendungsrecht und Zuwendungspraxis | am Beispiel der Bundeskulturförderung | *Olaf Zimmermann (5. EL)*
- C 1.4 Feste, Freie, Feste Freie – Wer kennt sich da noch aus? | Mitarbeiterverträge im Kulturbetrieb | *Olaf C. Sauer (6. EL)*
- C 1.5 Professionelles Management „trotz“ Gemeinnützigkeit | Rechte und Pflichten von Vorständen gemeinnütziger Kultureinrichtungen | *Friederike Meyer-Plath (9. EL)*
- C 1.6 Kultur trifft Vergabe | Eine Anleitung für die Praxis | *Annika Trockel (32. EL)*
- C 1.7 Wege aus dem Dilemma | Beispiele für Mediations-Güteverfahren als Konfliktlösungsansatz | *Peter Looock (29. EL)*
- C 1.8 Schlichtungsverfahren | Ein effektives Verfahren der konsensualen, außergerichtlichen Streitbeilegung | *Oliver Boltze, Isabelle Herbert (31. EL)*
- C 1.9 Datenschutzrechtliche Zulässigkeit des sogenannten Facebook „Like-Buttons“ | Ein praxisorientierter Überblick über die aktuelle Diskussion um den sogenannten Facebook „Like-Button“ und Empfehlungen zu seiner datenschutzkonformen Implementierung | *Dr. Anna Zeiter (36. EL)*
- C 1.10 Das Hausrecht des Veranstalters | Rechtsprechungsreport | *Mandy Risch (37. EL)*
- C 1.11 Fremdgastronomie in kulturellen Einrichtungen | *Jan-Dierk Schaal (37. EL)*
- C 1.12 Künstlersozialversicherung – was ist das eigentlich? | Entwicklung, Aufgabe und Bedeutung der Künstlersozialversicherung | *Willy Nordhausen (37. EL)*
- C 1.13 Merchandising- und Testimonial-Verträge | Gestaltung von Merchandising- und Testimonial-Verträgen | *Prof. Dr. Ralf Kitzberger (37. EL)*
- C 1.14 Das Fernabsatzwiderrufsrecht | Die Auswirkungen der Europäischen Verbraucherrechtlicher Richtlinie ab Juni 2014 | *Bettina Trojan (40. EL)*
- C 1.15 Aktuelle Rechtsprechung zur Haftung für Informationen im Internet | *Bettina Trojan (41. EL & 43. EL)*

C 2 Steuerrechtliche Rahmenbedingungen

- C 2.1 Der Sponsoringerlass in der Diskussion | Die steuerlichen Konsequenzen des Kultursponsorings im Überblick | *Malte C. Boecker, LL.M.*
- C 2.2 Gemeinnützigkeitsrecht der Kunst- und Kultureinrichtungen | *Dr. Karen Möhlenkamp (3. EL)*

- C 2.3 Spenden, Sponsoring und Werbung in Kunst und Kultur | Hinweise zur steuerlichen Behandlung | *Institut KMM Hamburg (3. EL)*
- C 2.4 Die Umsatzsteuer | *Prof. Dr. Friedrich Looock (13. EL)*
- C 2.5 Gemeinnützigkeit, Spenden und Sponsoring | *Prof. Dr. Friedrich Looock (13. EL)*

C 3 Urheberrecht in der Kulturmanagement-Praxis

- C 3.1 Leistungsschutzrechte der ausübenden Künstler und Tonträgerhersteller | Die Wahrnehmung der Leistungsschutzrechte durch die GVL | *Dr. Tilo Gerlach*
- C 3.2 Marke, Zitate, Bilder & Co. | Marken- und Urheberrechtsfragen im Kulturmarketing | *Annika Trockel (31. EL)*

D PLANUNG UND STEUERUNG

D 1 Strategie und Entwicklung

- D 1.1 Strategisches Kulturmanagement | Frühzeitig Potenziale für den Erfolg von morgen schaffen | *Prof. Dr. Werner Heinrichs*
- D 1.2 Die Machbarkeitsstudie im öffentlichen Kulturbereich | „Sorgfaltspflicht“ vor der Realisierung von Veränderungsmaßnahmen und großen Projektvorhaben | *Patrick S. Föhl (4. EL)*
- D 1.3 Geschäftsfeldentwicklung | Strategisches Management am Beispiel eines Kulturverbandes | *Tobias J. Knoblich (4. EL)*
- D 1.4 Erfolgreiches Innovationsmanagement in Kulturbetrieben | *Prof. Dr. Andrea Hausmann (6. EL)*
- D 1.5 Kooperationen im öffentlichen Kulturbereich | Mit Zusammenarbeit Synergien ausschöpfen | *Patrick S. Föhl (7. EL)*
- D 1.6 Kulturtourismus | Empfehlungen für einen langfristigen Erfolg | *Dr. phil. Christian Antz (8. EL)*
- D 1.7 Wer wir sind und wofür wir stehen | Leitbilder in öffentlichen Kulturinstitutionen | *Michèle Knaup (14. EL)*
- D 1.8 Warum das Rad neu erfinden? | Das „Neue Steuerungsmodell“ für Kulturbetriebe | *Tom Zimmermann (16. EL)*
- D 1.9 Berater in Kultureinrichtungen | Was darf man erwarten? Was sollte man wissen? | *Tom Zimmermann (18. EL)*
- D 1.10 Den Wandel in der Kultur strategisch gestalten | Change Management und Kommunikation für Kulturbetriebe | *Dr. Jochen Zulauf (20. EL)*
- D 1.11 Massiver Wandel und neue Ziele | Strategisches Veränderungsmanagement in Kulturbetrieben am Beispiel der Reform im Goethe-Institut | *Dr. Arpad A. Sölter (21. EL)*
- D 1.12 Eine Zukunft auch ohne Museumsreife | Möglichkeiten für bildende Künstler, ihre Werke für die Zukunft zu erhalten | *Dr. Susanne Will-Flatau (21. EL)*
- D 1.13 Mut zu mehr Wettbewerb | Städtewettbewerbe und ihre kulturellen Wirkungen | *Elke Sieber, Daniel Wensauer-Sieber (22. EL)*
- D 1.14 Was tun, wenn das Geld knapp wird? | Anforderungen an die Finanzierung öffentlicher Kultureinrichtungen am Beispiel von Museen | *Dr. Susanne Will-Flatau (25. EL)*
- D 1.15 Reiz und Reaktion | Wahrnehmung als Erfolgsfaktor | *Marius Mühlhausen (28. EL)*
- D 1.16 Das Museum als Lernort | „Lebenslanges Lernen“ als Marketing-Aufgabe | *Antonella Tanca (29. EL)*
- D 1.17 Das Konzert der Zukunft – oder: wie man ein Konzert FÜR das Publikum plant | *Agnes Rottland (30. EL)*

- D 1.19 Die Gestaltung von Kooperationen, Partnerschaften und Netzwerken – das „Beziehungsmanagement“ in Kunst und Kultur | *Prof. Dr. Oliver Scheytt, Gisela Geilert (33. EL)*
- D 1.20 Balanced Scorecard für Kultureinrichtungen | Das strategische Managementsystem am Beispiel | „Kulturorchester“ | *Alfred Korn (35. EL)*
- D 1.21 Veränderung tut Not | Zusammenfassung von Anforderungen an ein Change Management im Kulturbereich | *Institut KMM Hamburg (35. EL)*
- D 1.22 Strategieentwicklung für Berufsorchester | Die kritischen Punkte im Prozess | *Dr. Stefan Rosu (36. EL)*
- D 1.23 Innovative Produktentwicklung im Berufsorchester | Wie das Ausschöpfen aller Kernkompetenzen zur verbesserten Kundenorientierung beiträgt | *Dr. Stefan Rosu (38. EL)*
- D 1.24 Junge Sparte | Aufbau eines Kinder- und Jugendtheaters an einem öffentlich getragenen Haus | *Frank Röpke (42. EL)*
- D 1.25 Kommunikation ist, wenn's klappt | Zu den kommunikativen Aufgaben einer Kultureinrichtung | *Prof. Dr. Friedrich Looock, Wiebke Hahn (43. EL)*
- D 1.26 Architektur für Kultur | Kontexte und Prozesse | *Dr. Pablo von Frankenberg (44. EL)*
- D 1.27 Vom Wandel zum geplanten Wandel | Strategisches Management in Museen öffentlicher Trägerschaft | *Dr. Michaela Conen (44. EL)*
- D 1.28 Wer Rechte will, der darf Pflichten nicht scheuen | Management-Bedarfe in Kulturbetrieben | *Prof. Dr. Friedrich Looock (46. EL)*
- D 1.29 Zwischen Bewahren und Verändern | Change Management in Museen | *Dr. Annette Jagla (47. EL)*
- D 1.30 Gutes Klima für Festivals | Nachhaltigkeits-Anforderungen an das Festivalmanagement | *Wigbert Boell (49. EL)*
- D 1.31 „Unverzichtbar, aber ...“ – Museen am Scheideweg | Kernaufgaben von Museen und aktuelle Herausforderungen | *Prof. Dr. Friedrich Looock (52. EL)*
- D 1.32 Stadtregionen als Zukunftsmodell für Regionalentwicklung ? | Die mögliche gemeinsame Bewerbung der Österreichischen Rheintalstädte als Europäische Kulturhauptstadt 2024 | *Christoph Thoma (57. EL)*
- D 1.33 Strategie? In der Kultur ändert sich doch immer alles | Warum sich öffentlich getragene Kultureinrichtungen emanzipieren sollten | *Dr. des. Björn Johannsen (58. EL)*
- D 1.34 Veränderungen verstehen und gestalten (1) | Transformationskompetenz als Schlüsselqualifikation | *Prof. Dr. Martin Zierold (60. EL)*
- D 1.35 Veränderungen verstehen und gestalten (2) | Transformationskompetenz als Schlüsselqualifikation | *Prof. Dr. Martin Zierold (62. EL)*
- D 1.36 Denken und Planen: Kulturelle Strategie im Kontext von Positionierung und Wahrnehmung | *Christoph Thoma (64. EL)*
- D 1.37 Veränderungen verstehen und gestalten (3) | Zum Umgang mit Widerstand im Change-Prozess | *Prof. Dr. Martin Zierold (65. EL)*
- D 1.38 Gestaltung statt Prognose – Mit Effectuation die Zukunft erfinden | *Dr. Annette Jagla (65. EL)*
- D 1.39 Wie kommt das Neue in die Welt? – Zum Gelingen des Effectuation-Ansatzes | *Dr. Annette Jagla (67. EL)*
- D 1.40 Was kann Smart Data zur Digitalisierung im Kulturbetrieb beitragen? Fakten, Hintergründe und Ergebnisse einer deutschlandweiten quantitativen und qualitativen Befragung | *Theo Haustein, Matthias Kaiser (68. EL)*
- D 1.41 Von der Sonntagsrede zur erfolgreichen Kulturimmobilie | Warum Identität, Konzept und definierter Nutzen entscheidend für die Planung eines kulturell genutzten Hauses sind | *Andreas Leuchtenmüller (68. EL)*

- D 1.42 Effectuation braucht Change | Einführung und Umsetzung im Kulturbetrieb | *Dr. Annette Jagla (69. EL)*
- D 1.43 Die Digital-Strategie-Canvas für Kulturbetriebe | *Prof. Dr. Lorenz Pöllmann (71. EL)*
- D 1.44 Nachhaltigkeit im Kulturbetrieb | Annäherung an ein Konzept und Umsetzungsmöglichkeiten für Kulturbetriebe | *Dr. Annett Baumast (73. EL)*
- D 1.45 Zur Relevanz der Resonanztheorie Hartmut Rosas für nachhaltiges Kulturmanagement | *Heiderose Gerberding (73. EL)*
- D 1.46 Projektsteuerung und Governance von Kulturimmobilien | Nutzer*innen im Spannungsfeld zwischen Planen, Bauen/Sanieren und Betreiben | *Prof. Dr. Oliver Scheytt, Lisa Höhne (74. EL)*
- D 1.47 Entwicklung und Profilierung von Museumsstandorten | Strategien und Instrumente | *Dr. Matthias Dreyer (78. EL)*
- D 1.48 Erste Hürde Internet? | Barrierefreie Web-Kommunikation in Hamburger Museen | *Friederike Schülke (79. EL)*
- D 1.49 (Digitale) Transformation als Kernkompetenz | Das Wittener Modell eines Digital-labors als Möglichkeitsraum, Produktionsort und Lernerfahrung in einem | *Jasmin Vogel, Alissa Krusch (81. EL)*
- D 1.50 Wissenstransfer an Industriekulturstandorten | *Katharina Hornscheidt (82. EL)*
- D 1.51 Fortschritt und Beständigkeit – Den Digitalen Wandel im Museum gestalten | Einblicke in die Digitale Strategie der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden | *Dr. Martin Zavesky (83. EL)*
- D 1.52 Haltung und Stimmigkeit | Die Basis für wirksames Handeln in Zeiten von Unsicherheit | *Prof. Dr. Martin Zierold (83. EL)*

D 2 Controlling

- D 2.1 Controlling im Kulturbetrieb | Eine betriebswirtschaftliche Serviceleistung | *Dr. Petra Schneidewind*
- D 2.2 Fallstudie: Budgetcontrolling | Eine angemessene Kalkulation schafft Klarheit und gibt Sicherheit | *Prof. Dr. Friedrich Looock (24. EL)*
- D 2.3 Controlling im Kulturbetrieb | „Es sitzen alle mit am Steuer“ | *Dr. Petra Schneidewind (30. EL)*
- D 2.4 Sag mir, was wir tun! | Berichts- und Controllingsysteme zur Kosten-Transparenz | *Prof. Dr. Friedrich Looock (47. EL)*
- D 2.5 Kulturellen Output messen | Praxisbeispiel Südwestdeutsche Philharmonie Konstanz | *Beat Fehlmann (53. EL)*
- D 2.6 Kein Risiko einzugehen, ist auch ein Risiko | Grundlagen des Risikomanagements in Kulturbetrieben | *Prof. Dr. Gereon Röckrath (53. EL)*
- D 2.7 Controlling im Kulturbetrieb | Im Fokus: Die Erlöse | *Dr. Petra Schneidewind, Tom Schößler (54. EL)*
- D 2.8 Kein Risiko einzugehen, ist auch ein Risiko (2) | Risikoidentifikation und Risiko-steuerung in Kulturbetrieben | *Prof. Dr. Gereon Röckrath (57. EL)*
- D 2.9 Die Reifeprüfung | Das Pioneers Trafo-Modell zur agilen Organisationsentwicklung | *Tillmann Seidel (72. EL)*
- D 2.10 Das Ludwigshafener Wirkungsmodell | Vorstellung eines Modells, das die Wirkung öffentlicher Kulturbetriebe misst | *Beat Fehlmann (74. EL)*

D 3 Evaluation und Qualitätsmanagement

- D 3.1 Qualitätsmanagement in Kultureinrichtungen | *Dr. Oliver Scheytt, Dr. Michael Zimmermann*
- D 3.2 Evaluation als Instrument der kulturpolitischen Steuerung | Grundsätze und Zusammenhänge | *Prof. Dr. Reinhard Stockmann (5. EL)*

- D 3.3 Evaluation als Instrument der kulturpolitischen Steuerung | Methodische Überlegungen am Beispiel der AKBP | *Vera Schneider (6. EL)*
- D 3.4 Stagnation bei Fördervereinen – wie man einen Förderverein wieder fit macht | Praktische Empfehlungen zur „Revitalisierung“ eines stagnierenden Fördervereins | *Prof. Maurice Lausberg (15. EL)*
- D 3.5 Kultur und Evaluation – Controlling statt Kontrolle | Evaluation als Lern- und Erkenntnisprozess | *Dr. Thomas Köstlin (16. EL)*
- D 3.6 KulMon – Besuchermonitoring an Berliner Kultureinrichtungen | *Hilde Daniel, Prof. Dr. Bernhard Graf, Volker Heller (19. EL)*
- D 3.7 Mit AUDIENCING® Besucherbindung verstärken | 4P + P2: Ein neuer Ansatz für Kulturbetriebe | *Irene Knava (21. EL)*
- D 3.8 „Das war schon immer so“ ist kein Erfolgsgarant | Ergebnisse und Erkenntnisse aus der Kulturpraxis | *Institut KMM Hamburg (26. EL)*
- D 3.9 Was machen die eigentlich? | Transparenz in der Zivilgesellschaft | *Markus Edlefsen (28. EL)*
- D 3.10 Methoden und Verfahren der Markt- und Bedarfsforschung | *Prof. Dr. Friedrich Looock (29. EL)*
- D 3.11 Was treibt, was bleibt | Ein vielschichtiges Evaluationsprojekt am Beispiel RUHR.2010 | *Maria Baumeister (39. EL)*
- D 3.12 Vom Qualitätsmanagement-System zur Qualitätskultur | QM am Beispiel des „Qualitätssystems Musikschule“ | *Simone Seymer (41. EL)*
- D 3.13 Qualitätsmanagement in Museen – Teil 1 | Aufbau eines Qualitätsmanagementsystems im Museum am Beispiel der Staatsgalerie Stuttgart nach der DIN EN ISO 9001:2008 | *Dr. Sabine Hirschle (45. EL)*
- D 3.14 Qualitätsmanagement in Museen – Teil 2 | Aufbau eines Qualitätsmanagementsystems im Museum am Beispiel der Staatsgalerie Stuttgart nach der DIN EN ISO 9001:2008 | *Dr. Sabine Hirschle (46. EL)*
- D 3.15 Qualitätsmanagement in Kulturbetrieben | Grundlagen, Umsetzung und Zertifizierung nach ISO 9001:2015 und ONR 41000:2016 | *Irene Knava, Thomas Heskia (57. EL)*
- D 3.16 Leitlinien zur Theatersanierung des Deutschen Bühnenvereins | Qualitätssicherung bei komplexen Sanierungen vornehmlich öffentlich getragener Theater | *Rolf Bolwin, Tanja Krischer (59. EL)*
- D 3.17 Wie Scheitern eine völlig neue Dynamik auslöst | Der Wettbewerb um den Titel „Kulturhauptstadt Europas“ löst eine völlig neue Dynamik für die kulturelle Positionierung und die Stadtentwicklung aus | *Christoph Thoma (71. EL)*

E ORGANISATION UND PERSONAL

E 1 Aufbau- und Ablauforganisation

- E 1.1 Organisation im Kulturbetrieb | Von der freien Wirtschaft lernen | *Prof. Dr. Björn Bloching, Felix Hasse*
- E 1.2 Das Traumpaar | Doppelspitzen in Kultureinrichtungen | *Dietrich Koska (7. EL)*
- E 1.3 Kultur als Organisationsaufgabe | Organisation einer Gesellschaft zum Betrieb der Kulturhauptstadt Europas 2010 | *Eckart Achauer, Marc Grandmontagne (8. EL)*
- E 1.4 Wer hat hier eigentlich das Sagen? | Die Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Geschäftsführung in Kulturvereinen | *Constantin Schnell (19. EL)*
- E 1.5 Freiräume schaffen | Rationalisierungen am Theater als Chance für Perspektiven | *Markus Beecken (25. EL)*
- E 1.6 Personalmanagement und Rekrutierungsprozesse in Kulturbetrieben | *Prof. Dr. Julia Frohne, Kathrin Reinke (35. EL)*

- E 1.7 Compliance im Kulturbereich | Regeltreue gewinnt auch im kulturellen Umfeld zunehmend an Bedeutung | *Eckart Achauer (40. EL)*
- E 1.8 Personalgewinnung und Personalstrukturen von Musikfestivalorganisationen | Eine Studie in Zusammenarbeit mit der KULTURPERSONAL GmbH | *Charlotte Burghardt, Anna Stegmann, Laura Witte (56. EL)*
- E 1.9 Wie finden Kulturinstitutionen qualifiziertes Personal? 10 Schritte zur wirkungsvollen Personalentwicklung | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (58. EL)*
- E 1.10 Elemente der Personalauswahl | *Katrin Waldeck (67. EL)*
- E 1.11 Meister*innen der Zwischenräume | Wie können zeitgemäße Stellen für Koordination und Kooperation im Kulturbereich geschaffen werden? | *Dr. Patrick S. Föhl, Dr. Yvonne Pröbstle (76. EL)*

E 2 Organisationsentwicklung

- E 2.1 Ein städtischer Eigenbetrieb als Kulturholding | Am Beispiel der Kulturbetriebe Dortmund | *Kurt Eichler, Lothar Welsch*
- E 2.2 Praktikanteneinsatz in Kulturbetrieben | Empfehlungen für einen wechselseitigen Erfolg | *Prof. Dr. jur. Oliver Scheytt, Isabel Ufer (6. EL)*
- E 2.3 Netzwerkorganisationen und Networking | Erfolgreiche Kulturarbeit in und mit Netzwerken | *Dirk Schütz (13. EL)*
- E 2.4 Mediation im Kulturmanagement | Eine Chance für Konfliktlösung und Unternehmensentwicklung | *Gudrun Euler (15. EL)*
- E 2.5 Employer Branding im Kulturbetrieb | Markenführung zur Personalgewinnung | *Hanna Bernicke (30. EL)*
- E 2.6 Vertrauen als Schlüsselressource | Erfolgreiche Gestaltung von Kooperationen | *Dr. Annette Jagla (39. EL)*
- E 2.7 Kooperationsmöglichkeiten und -notwendigkeiten im Museumswesen | Das Beispiel „Kulturhistorische Museen Hamburg“ | *Helmut Sander (39. EL)*
- E 2.8 Ganztagschulen und Kultur | Neue Kooperationsformate | *Jaana Rasmussen (39. EL)*
- E 2.9 Wissen – Lernen – Handeln | Wissensmanagement in Non-Profit-Organisationen | *Anja Wittfoth (44. EL)*
- E 2.10 Denn sie wissen, was sie tun | Zum Management von Kultur-Schule-Kooperationen | *Yvonne Fietz, Kathrin Flaspöler (44. EL)*
- E 2.11 Die Öffnung der Öffentlichen | Wie die kooperative Arbeit öffentlich getragener Theater dort aufbricht, wo das Potenzial zur Weiterentwicklung liegt | *Eva Geiler (45. EL)*
- E 2.12 Wissensmanagement in Museen: Nutzen, Instrumente und Perspektiven | *Dr. Matthias Dreyer (47. EL)*
- E 2.13 Hochkultur meets Soziokultur | Soziokulturelle Zentren als Partner für Audience-Development-Programme von Kultureinrichtungen | *Iris Bramsemann (50. EL)*
- E 2.14 Theatermanagement | *Prof. Thomas Schmidt (54. EL)*
- E 2.15 Dialog- und Konfliktkultur im Theaterbetrieb | Einführung eines Konfliktmanagementsystems | *Tanja Krischer (60. EL)*
- E 2.16 Leitungspersonal von öffentlichen Musikschulen | Ergebnisse einer Umfrage bei den Mitgliedern des Verbandes deutscher Musikschulen | *Katharina Reitz, Prof. Dr. Oliver Scheytt (62. EL)*
- E 2.17 Time Out: Organisationskulturen verstehen, Zusammenarbeit fördern | Ein Praxisbericht | *Fränze Czaja, Dr. Peter Lummel, Katharina Plate, Eric Poett-schacher, Anna Seidel, Alexander Stockinger (78. EL)*

E 3 Mitarbeiterführung

- E 3.1 Coaching im Kulturbereich | Wie Coaching erfolgreich eingesetzt werden kann – dargestellt am Beispiel „Museum“ | *Dr. Dagmar Kronenberger-Hüffer*

- E 3.2 Ehrenamt in der Kultur | Anforderungen an ein sachgerechtes Freiwilligenmanagement | *Dr. Gesa Birnkraus* (3. EL)
- E 3.3 Aus Mitarbeitern werden Mitwirkende | Anforderungen an das Personalmanagement öffentlicher Kultureinrichtungen nach dem Neuen Steuerungsmodell | *Michael Schläger* (9. EL)
- E 3.4 „Wir sind ein Team – oder nicht?“ | Teamführung in Kultur- und Medien-einrichtungen | *Sven Bemmé* (17. EL)
- E 3.5 Es gibt keine schlechten Chöre, nur schlechte Dirigenten | Führungsgrundsätze in Kultureinrichtungen | *Prof. Asmus J. Hintz* (17. EL)
- E 3.6 Eine „Ehre“ nicht ohne Pflichten – auf beiden Seiten | Ehrenamt-Management am Beispiel „Museumsshops“ | *Monika L. Blumenstiel* (18. EL)
- E 3.7 (Un)Ruheständler im Kulturbetrieb | Ehrenamtliches Engagement älterer Menschen in kulturellen Einrichtungen | *Sophia Littkopf* (19. EL)
- E 3.8 Der Personalmanager im Kulturbetrieb – Eine Handreichung für Praktiker | *Prof. Dr. Raphaela Henze* (24. EL)
- E 3.9 Führung aus der „zweiten Reihe“ | Die Kaufmännische Geschäftsführung als Unterstützer der künstlerischen Leitung | *Bettina Wissmann* (26. EL)
- E 3.10 Coaching als Instrument der Personalentwicklung | Bedarf, Einsatzfelder und Anwendungsbeispiele in der Kultur | *Dr. Martina Dillmann, Dr. Matthias Dreyer* (27. EL)
- E 3.11 Besucherorientierung im Museum | Qualifizierung von Mitarbeitern in der Museumsaufsicht | *Martina Herring* (32. EL)
- E 3.12 Hilfe zur Selbsthilfe | Mentoring im Kulturmanagement | *Nadine Mayer, Tom Zimmermann* (34. EL)
- E 3.13 Die ideale Führungskraft | Führen und geführt werden | *Prof. Asmus J. Hintz* (38. EL)
- E 3.14 Demografischer Wandel im Kultursektor | Arbeitsmotivation und -zufriedenheit der Generation Y | *Prof. Dr. Julia Frohne, Julia Eikenbusch* (50. EL)
- E 3.15 Vom Mahner zum Motivator | Besucherorientierung von Service- und Aufsichtskräften | *Christin Kohlen* (54. EL)
- E 3.16 Gesunde Führung | *Dr. Armin Pircher Verdorfer* (61. EL)
- E 3.17 Konfliktgespräche im Kulturbereich führen | Tipps und Anregungen für die Praxis | *Dr. Neela Enke, Dr. Monika Klinkhammer, Prof. Dr. Friedrich Loock* (62. EL)
- E 3.18 Berufseinstieg im Kultursektor: Was Arbeitgeber wissen sollten | *Prof. Dr. Julia Frohne, Martin Grünter, Michaela Weyermanns* (63. EL)
- E 3.19 Führung benötigt Personalkompetenz | Kriterien für die Besetzung von Leitungspositionen in Kulturorganisationen | *Prof. Dr. Oliver Scheytt, Lisa Höhne* (64. EL)
- E 3.20 Ehrenamt – weder umsonst noch kostenlos | *Prof. Dr. Friedrich Loock* (67. EL)
- E 3.21 Abschiedsgespräche professionell führen | Reflexion und Anleitung aus der Praxis für die Praxis | *Elfriede Konas* (68. EL)
- E 3.22 Gemeinsame Begeisterung für die Künste reicht nicht mehr aus | Veränderungen im Cultural Leadership öffentlich geförderter Kulturorganisationen durch neue Generationen von Führungskräften | *Prof. Dr. Birgit Mandel* (70. EL)
- E 3.23 Cultural Leadership: Zur Führungsstruktur im Theaterbetrieb | *Prof. Dr. Jürgen Weintz* (78. EL)
- E 3.24 Betriebliches Gesundheitsmanagement systematisch umsetzen | *Johannes Lange, Kevin Fielder* (83. EL)

F FINANZIERUNG UND FÖRDERUNG

F 1 Finanzmanagement

- F 1.1 Finanzmanagement | *Prof. Günter Irmeler*
- F 1.2 Eigeneinnahmen | Wie Kulturbetriebe ihre Umsatzerlöse steigern können | *Prof. Dr. Armin Klein (14. EL)*
- F 1.3 Weder Hexenwerk noch Bedrohung | Was Kultur-Führungskräfte auch in nicht-kaufmännischen Funktionen über betriebliches Rechnungswesen wissen sollten | *Prof. Dr. Friedrich Looock (16. EL)*
- F 1.4 Doppelt denken und handeln | Kultureinrichtungen zwischen Kameralistik und Doppik | *Dr. Susanne Litzel (36. EL)*
- F 1.5 Freier Eintritt für alle? | Preismanagement in Museen | *Prof. Dr. Andreas Hoffmann (51. EL)*
- F 1.6 Revenue Management und Dynamic Pricing | *Dr. Tom Schößler (59. EL)*

F 2 Öffentliche Kulturförderung

- F 2.1 EU-Förderung für Kulturprojekte | Worauf es bei der Antragstellung ankommt | *Sabine Bornemann*
- F 2.2 Sechzehn Länder – eine Kulturnation | Über die Kulturstiftung der Länder und die Aufgabe, Kunst und Kultur nationalen Ranges zu bewahren und zu fördern | *Isabel Pfeiffer-Poensgen, Cosima Vossenkuhl (1. EL)*
- F 2.3 Die Strukturfonds der Europäischen Union | Kulturprojekte leisten Beiträge zu Struktur- und Regionalentwicklung | *Christine Beckmann (2. EL)*
- F 2.4 Der Förderantrag | Leitfaden für Antragsteller | *Kirsten Wagner (5. EL)*
- F 2.5 Das Europäische Jahr der Kreativität und Innovation 2009 | Geschichte, Hintergründe & Vorschau | *Tom Zimmermann (12. EL)*
- F 2.6 Förderrichtlinien und Förderverfahren Kulturförderrecht in kommunaler Verantwortung | *Annika Trockel, Prof. Dr. Oliver Scheytt (12. EL)*
- F 2.7 Öffentliche Kultureinrichtungen als Wirtschaftsfaktor | Hilfestellungen für politische Argumentationen | *Katharina Bartsch (15. EL)*
- F 2.8 Prinzipien staatlicher Kunstförderung | *Eckhard Braun (30. EL)*
- F 2.9 Öffentliche Kulturförderung der Freien Szene | Freie Künstler zwischen Prekariat und politischer Einflussnahme | *Katharina Kucher (42. EL)*
- F 2.10 Wie das Geld zu Künstlerinnen und Künstlern kommt | Ein Leitfaden zur Förderung der Freien Darstellenden Künste | *Daniela Koß, Holger Bergmann, Ulrike Seybold, Anne Schneider (63. EL)*
- F 2.11 Das Europäische Kulturförderprogramm Kreatives Europa KULTUR | Unterstützung europäischer Kooperationen im Kultur- und Kreativsektor | *Anja Dietzmann (80. EL)*
- F 2.12 Geldauflagen für Kulturbetriebe | Chancen und Grenzen der Akquise | *Dr. Antje Mohrmann (81. EL)*

F 3 Private Kulturförderung

- F 3.1 Die Kunst des Werbens um Gunst und Geld | Fundraising als Marketingstrategie für Kulturinstitutionen | *Prof. Ellen Lissek-Schütz*
- F 3.2 Die Stiftungsgründung | Wie schaffe ich ein Stück Ewigkeit? | *Dr. Marc Gottschald (1. EL)*
- F 3.3 Förder- und Freundeskreise der Kultur in Deutschland | Eine Studie liefert Daten über Arbeits- und Wirkungsweise von Freundeskreisen | *Annette Welling (4. EL)*
- F 3.4 Public Private Partnership in der Kultur | Modelle und Argumente | *Jens Klopp (4. EL)*

- F 3.5 Mehr als nur Sahnehäubchen | Beispiele für weniger bekannte Varianten unternehmerischer Kulturförderung | *Dr. Susanne Litzel (4. EL)*
- F 3.6 Operative und fördernde Stiftungsarbeit | *Nadine Lindemann (5. EL)*
- F 3.7 Institutional Readiness | Interne Voraussetzungen für erfolgreiches Sponsoring und Fundraising | *Kerstin Schilling (8. EL)*
- F 3.8 Unternehmen in die Verantwortung nehmen | Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship – Ansatzpunkte für kooperationsbereite Kultureinrichtungen | *Karin Fuchs-Gamböck (8. EL)*
- F 3.9 Rollen und Aufgaben im Fundraising | Fundraising ist Teamarbeit | *Stephanie Koopmann (32. EL)*
- F 3.10 Kooperative Kulturförderung | Neue Perspektiven für Unternehmen durch den aktiven Austausch mit Kunst und Kultur | *Dr. Stephan Frucht (9. EL)*
- F 3.11 Private Mittel für die Kultur – Strategien im Zeichen der Krise | *Dr. Thomas Köstlin (14. EL)*
- F 3.12 Jenseits von Sponsoring mit Mehrwert für alle: Kulturpatenschaften | Unternehmerisches Know-how für die Kultur | *Karoline Kühnelt (14. EL)*
- F 3.13 Stiftungen als Partner | Wer gefördert werden will, muss den Förderer gut kennen | *Stephanie Reuter (18. EL)*
- F 3.14 Ist das Ihr Ding? | Patenschaften in Museen am Beispiel der Dingpflegschaften | *Manja Weinert (22. EL)*
- F 3.15 Fundraising 2.0: Crowdfunding via Internet | *Daniel Opper (23. EL)*
- F 3.16 Sponsoring durch mittelständische Unternehmen in der Region | *Dorothee Starke (24. EL)*
- F 3.17 Crowdfunding | Der neue Weg für private, öffentliche und unternehmerische Förderung in der Kultur- und Kreativwirtschaft | *Anna Theil, Denis Bartelt (26. EL)*
- F 3.18 Großspenden-Fundraising | Die Gewinnung und Betreuung von hochkarätigen Förderern | *Stephanie Koopmann (29. EL)*
- F 3.19 Fundraising-Konzept und Voraussetzungen | Wie man sich auf einen Start im Fundraising vorbereitet | *Stephanie Koopmann (31. EL)*
- F 3.20 Schwärmen für Pop | Crowdfunding im Social Web | *David Scherer (31. EL)*
- F 3.21 Mehr Miteinander | Die Bedeutung privater Museen und Ausstellungshäuser für eine vielfältige Museumslandschaft | *Dr. Andreas Hoffmann (36. EL)*
- F 3.22 Dependenz oder Interdependenz? | Markenverhältnisse von Kultureinrichtungen und ihren Freundeskreisen am Beispiel der bildenden Kunst | *Sarah Meffert (46. EL)*
- F 3.23 Unternehmen gehen zur Schule | Partnerschaften in der kulturellen Bildung | *Christin Renno (52. EL)*

G PROJEKT- UND VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

G 1 Projektmanagement

- G 1.1 Kulturprojekte erfolgreich managen | *Sven-Oliver Bemmé*
- G 1.2 Projektcontrolling als Erfolgsfaktor des Projektmanagements | Erfolgreiche Steuerung von Projekten im Kulturbetrieb | *Eckart Achauer (10. EL)*
- G 1.3 Veränderungs-Management ist Kommunikation | Ein Leitfaden | *Dr. Susanne Litzel (13. EL)*
- G 1.4 Aufbau und Führung des Projektteams | Wie führt man ein Projektteam? | *Prof. Dr. Armin Klein (15. EL)*
- G 1.5 Kulturprojekt-Controlling | Ein Teilbereich erfolgreicher Kulturprojekt-Gestaltung | *Dipl.-Pol. Sven-Oliver Bemmé (19. EL)*

- G 1.6 Werkzeuge für die virtuelle Kooperation | Zur Auswahl von IKT-Projektmanagement-Anwendungen | *Christoph T. Klein (39. EL)*
- G 1.7 Leitlinien für das Planen, Bauen und Betreiben von Kulturimmobilien | *Prof. Dr. Oliver Scheytt (61. EL)*
- G 1.8 Kultur-Streaming | *Prof. Dr. Lorenz Pöllmann (77. EL)*
- G 1.9 Sichtbar werden – Videoproduktion im Kulturmanagement | Eine praktische Anleitung | *Jost Listemann (77. EL)*
- G 1.10 Podcast-Produktion für Kulturbetriebe | *Carolina Osses (80. EL)*
- G 1.11 Anfang gut, Ende gut, alles gut | Projektstart und -abschluss als Weichenstellungen für erfolgreiche Kulturvorhaben | *Alexander Stockinger (80. EL)*

G 2 **Veranstaltungsmanagement**

- G 2.1 Leitfaden für Kulturveranstaltungen | Rechtliche Rahmenbedingungen und Regeln für den Ablauf | *Klaus Terbrack*
- G 2.2 Hilfe zur Selbsthilfe | Formblätter und Planungs-Hilfen für das Veranstaltungsmanagement | *Prof. Dr. Friedrich Looch (10. EL)*
- G 2.3 Von der Idee bis zur Ergebniskontrolle | Ein Leitfaden zur Planung und Durchführung von Veranstaltungen | *Heidi Voss (10. EL)*
- G 2.4 City-Management im Veranstaltungsbereich | Städte und Gemeinden als Veranstalter | *Alexander Krößner (10. EL)*
- G 2.5 Groß-Open-Airs und ihre sicherheitstechnische Bewältigung | Ansätze, wie eine Großveranstaltung „sicher“ organisiert und durchgeführt werden kann | *Bernd Frenz, Andreas Vogt (37. EL)*
- G 2.6 Hygienekonzepte | Inhaltliche und rechtliche Notwendigkeiten für Kulturveranstaltungen | *Olaf Jastrob, Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst (77. EL)*

H **MARKETING, PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

H 1 **Informationsmanagement**

- H 1.1 Marktforschung für Kulturbetriebe | *Dr. Brigitte Clemens-Ziegler*
- H 1.2 Erkenntnisse als Investition | Kulturwirtschafts-Betrachtungen als Controlling- und Marketing- Instrument | *Franziska von Keitz (7. EL)*
- H 1.3 Grundlagen der Publikumsforschung | *Prof. Dr. Lorenz Pöllmann (79. EL)*
- H 1.4 Aktuelle Trends der Besucher*innenforschung in Deutschland | Herausforderungen in der Praxis und Lösungsansätze am Beispiel von KulMon in Berlin | *Dr. Thomas Renz, Dr. Vera Allmanritter (82. EL)*

H 2 **Marketingkonzepte**

- H 2.1 Grundlagen des Kulturmarketing | Das Marketingkonzept für Non-Profit-Kulturbetriebe | *Prof. Dr. Armin Klein*
- H 2.2 Marketing für Theater | Chancen und Wege | *Christiane McMahon (1. EL)*
- H 2.3 Einstieg in die Online-Welt | Möglichkeiten und Nutzen der Neuen Medien | *Björn Bellmann (2. EL)*
- H 2.4 Audience Development durch Junge Freundeskreise | Junges Kulturpublikum interessieren und binden durch neue Formen der Kulturvermittlung | *Lena Vizy (5. EL)*
- H 2.5 Das Marktsegment Kulturtourismus – Handlungsstrategien für Museen | *Andrea Hausmann (8. EL)*
- H 2.6 Das Einfach und (doch) so wirkungsvoll „Service Blue Print“ | Optimierung von Besucherzufriedenheit und Betriebsprozessen | *Prof. Dr. Friedrich Looch (9. EL)*
- H 2.7 Kulturmarken prägen Markenkultur | *Rudolf Stilcken (11. EL)*

- H 2.9 Kulturmarketing für ältere Zielgruppen | Aktuelle Erkenntnisse aus dem „KulturBarometer 50+“ – Zwischen Bach und Blues ... | *Dr. Susanne Keuchel (11. EL)*
- H 2.10 Audience Development | Eine interdisziplinäre Strategie der nachhaltigen Kulturnutzerbindung | *Prof. Dr. Birgit Mandel (11. EL)*
- H 2.11 Internet-Marketing in Kulturbetrieben | *Karin Janner (12. EL)*
- H 2.12 Neue Tätigkeitsfelder im Kulturmarketing | Tourismusmarketing am Beispiel des Jüdischen Museums Berlin | *Martina Dillmann (12. EL)*
- H 2.13 Tourismus und kulturelles Erbe | Versöhnungsstrategien für zwei Lieblingsfeinde | *Dr. Heinz Buri (16. EL)*
- H 2.14 Anregungen einer Generation für sich selbst | Empfehlungen aus dem Düsseldorfer Jugend-Kulturkonzept | *Dr. Susanne Keuchel (17. EL)*
- H 2.15 Marketingstrategien für kulturelle Großereignisse am Beispiel der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 | *Dr. Julia Frohne (20. EL)*
- H 2.16 Gewinnung und Bindung von Studierenden als (neue) Zielgruppe für Kulturinstitutionen | Ein Praxisleitfaden | *Daniel Opper (22. EL)*
- H 2.17 Analyse und Typologie des Kulturpublikums | Kulturtypen zwischen erlebnisorientierten Bildungsbürgern und Multikulti-Szenegängern | *Prof. Dr. Susanne Keuchel (22. EL)*
- H 2.18 Kultur und Tourismus: ein kooperatives Handlungsfeld | Ziele, Potenziale, Formen und Erfolgsfaktoren | *Dr. Patrick S. Föhl, Yvonne Pröbstle (23. EL)*
- H 2.19 Erzähl doch mal! | Storytelling als erfolgreiche Methode im Kultur-Marketing | *Marianne Kaindl (23. EL)*
- H 2.20 Verbindung stiften | Bindung von Förderern und Besuchern an Museen | *Alexander Krößner (27. EL)*
- H 2.21 Werben in Echtzeit | *Oliver Daniel Sopalla (28. EL)*
- H 2.22 Markenbildung am Beispiel des Museum Kunstpalast | Ein umfassender und erfolgreicher Rebranding-Prozess | *Barbara Wolf (40. EL)*
- H 2.23 Plakatwerbung im Kulturbereich | Zeitgemäß und wirkungsvoll? | *Milena Ivkovich, Tom Zimmermann (43. EL)*
- H 2.24 Ferne Klänge auf heimischen Märkten | Anforderungen an die Markterschließung im Musikbereich | *Janita Takats (49. EL)*
- H 2.25 Storytelling in der Kommunikation von Unternehmen und NGOs | *Jaana Rasmussen (56. EL)*
- H 2.26 „Exit Through the Gift Shop“ | Kein Museumsbesuch ohne Museumsshop | *Elisa Engelen (58. EL)*
- H 2.27 Status Quo und Herausforderungen im Kulturtourismus | Empirische Einblicke in die Praxis von Kultur- und Tourismusakteuren | *Dr. Yvonne Pröbstle (64. EL)*
- H 2.28 Influencerinnen und Influencer als Multiplikatoren in der Marketingkommunikation von Kulturbetrieben | *Prof. Dr. Lorenz Pöllmann (66. EL)*
- H 2.29 Markenbildung und Markenführung im Kulturbetrieb | *Prof. Dr. Lorenz Pöllmann (76. EL)*
- H 2.30 Naming | Die strategische Bedeutung Ihres Markennames | *Nicole Sachse-Handke (76. EL)*
- H 3 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- H 3.1 Public Relations für Kunst und Kultur | *Dr. Birgit Mandel*
- H 3.2 „Alte“ Medien neu entdeckt | Printmedien, Radio und TV – welche Vor- und Nachteile bieten sie heute | *Christoph Meier-Siem (2. EL)*
- H 3.3 Kunstkommunikation als Technik des Kulturmanagements | Chancen und Perspektiven | *Dr. Stefan Lüddemann (10. EL)*

- H 3.4 PR für Kinder-Kultur | Kultur von und für Kinder erfolgreich in die Öffentlichkeit bringen | *Prof. Dr. Birgit Mandel (16. EL)*
- H 3.5 Erfolg ist niemals sicher, aber planbar | Wege zu einer erfolgreichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | *Institut KMM Hamburg (17. EL)*
- H 3.6 Ohne Druck zum Druck | Wissenswertes zu Print und Promotion | *Franz Hermann Enk (23. EL)*
- H 3.7 Kultur-PR 2.0 | Die interaktive Kulturinstitution am Beispiel RUHR.2010 | *Claudia Wagner (24. EL)*
- H 3.8 Nutzung des Web 2.0 an deutschen Theatern und Schauspielhäusern | Eine empirische Untersuchung | *Prof. Dr. Raphaela Henze (26. EL)*
- H 3.9 Kulturvermittlung im Internet | Potenziale und Nutzerinteressen bei Web-Portalen | *Anne Weißschädel (41. EL)*
- H 3.10 „Unendliche Weiten“ | Raum und Rahmen für Musik als Chance für Musikvermittlung | *Kai-Michael Hartig (51. EL)*

I MANAGEMENT SPEZIAL

I 1 Zeit- und Selbstmanagement

- I 1.1 Selbstmanagement im Beruf | Die Kunst, Projekte und Zeit effektiv zu gestalten | *Prof. Frank Böhme*
- I 1.2 Aus- und Weiterbildung für Berufstätige | Studienangebote staatlicher Einrichtungen | *Prof. Dr. Friedrich Looock (3. EL)*
- I 1.3 Erfolgreich delegieren im Kultur- und Medienmanagement-Alltag | Chancen und Grenzen des gezielten „Zeiteinkaufs“ | *Sven-Oliver Bemmé (6. EL)*
- I 1.4 Bewerbungen in der Kultur | Ein Blick von der „anderen Seite“ | *Kerstin Schilling (18. EL)*
- I 1.5 Wechseljahre in der Kultur – Vom Weggehen und Ankommen | Jobwechsel im Kulturbereich gestalten | *Kerstin Schilling, Dr. Thomas Köstlin (48. EL)*
- I 1.6 Fehlerminimierung in der Selbstständigkeit | *Prof. Dr. Friedrich Looock (61. EL)*
- I 1.7 Wie werde ich im Kulturbereich selbstständig? | Von der Idee zum Geschäftsmodell | *Dr. Anne Heinze (66. EL)*
- I 1.8 Stress lass nach | 3 Tipps, wie Stressoren zur Stressreduzierung genutzt werden | *Brigitte Miller (70. EL)*
- I 1.9 Zeitmanagement für Kreative | *Brigitte Miller (71. EL)*

I 2 Rhetorik und Präsentation

- I 2.1 Mit POWER auf den POINT kommen | Zuschussgeber, Mäzene, Sponsoren erfolgreich überzeugen | *Christoph Weber*
- I 2.2 Mehr als Rhetorik | Auftreten mit Persönlichkeit in Gespräch und Präsentation | *Benedikte Baumann*
- I 2.3 Kein Meeting ohne Mit-Wirkende | Erfolgreiche Sitzungen erfordern Bereitschaft zur Mitgestaltung und zum Perspektivwechsel | *Prof. Dr. Friedrich Looock (24. EL)*
- I 2.4 Rechtssicher präsentieren | Was ist bei Anfertigung und Einsatz von Präsentationsfolien bei Vorträgen und Bereitstellung der Folien im Internet rechtlich zu beachten? | *Andrea Schlotfeldt (37. EL)*

J BEST PRACTICE

J 1 Beispiele aus den Kultursparten

- J 1.1 Literaturnetzwerke | Literaturveranstaltungen effektiv und erfolgreich planen: Ein Leitfaden für Kleinstädte | *Sabine Hartmann*

- J 1.2 Kinder- und Jugendkultur | Modellregion Hamburg | *Yvonne Fietz (1. EL)*
- J 1.3 Museen als interkulturelle Lern- und Erlebnisorte | *Dr. Iris Jana Magdowski (4. EL)*
- J 1.4 Der Kulturwirtschaftsbericht der Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen | U. Erbzlöh, L. H. Gass, | *M. Vorbeck (7. EL)*
- J 1.5 Kulturtourismus – ein Boombereich | Steigerung der Attraktivität einer Region durch Kultur am Beispiel Usedom | *Thomas Hummel, Janine Martin (8. EL)*
- J 1.6 Erfolgreiche Marken im Kurzportrait | *Lorenz Pöllmann (11. EL)*
- J 1.7 Shops in Kulturbetrieben: Zwischen Einnahmequelle und Vermittlungsinstrument | Eine überblicksartige Betrachtung am Beispiel „Museumsshop“ | *Patrick S. Föhl (11. EL)*
- J 1.8 Fallbeispiele ehrenamtlichen Engagements im Kulturbereich | *Christine Meißner, Prof. Dr. Friedrich Looock (20. EL)*
- J 1.9 Wie macht man ein Museum mobil? | Die Bildungsinitiative „on.tour – Das JMB macht Schule“ des Jüdischen Museums Berlin | *Ivana Scharf (22. EL)*
- J 1.10 Von der Philharmonie 2.0 bis zu K.WEST | Drei Modelle für Kultureinrichtungen im Social Web | *Christoph Müller-Girod (24. EL)*
- J 1.11 Green ELBJAZZ | Ökologische Möglichkeiten bei einem Musik-Festival | *Institut KMM Hamburg (25. EL)*
- J 1.12 „Kultur für Alle“ – Eine neue Perspektive | Social Franchising als Kooperationsform | *Annetta Käfer (27. EL)*
- J 1.13 Marketing in der Freien Kulturszene | *Gordon K. Strahl (28. EL)*
- J 1.14 Intrinsische Motivation statt äußerer Anreize | Weitere Fallbeispiele zum Ehrenamtsmanagement | *Institut KMM Hamburg (33. EL)*
- J 1.15 Die Kunstmeile Hamburg | Eine Kooperation der Künste mit Modellcharakter | *Dr. Andreas Hoffmann, Carolin Oetzel (34. EL)*
- J 1.16 Literatur und Publikum | Literaturvermittlung in Zeiten der Erlebnisgesellschaft | *Darren Grundorf (35. EL)*
- J 1.17 Der Berliner „Karneval der Kulturen“ | Ein kulturelles Großereignis im Spannungsfeld zwischen Kultur- und Integrationspolitik | *Wigbert Boell (40. EL)*
- J 1.18 Vom Event zurück zur Vielfalt der Künste' | Interdisziplinäre Veranstaltungsformate in Kunstmuseen | *Hilla Franken (43. EL)*
- J 1.19 Organisationsentwicklung an einem Wiener Museum | Was können wir? Wohin wollen wir? | *Agnes Wiesbauer (46. EL)*
- J 1.20 Kulturelles Erbe und Migration | Baudenkmale als Anknüpfungspunkt für gesellschaftliche Teilhabe und Integration | *Dr. Barbara Seifen (55. EL)*
- J 1.21 Zukunftsforschung im Kulturrat | Das Stuttgarter Modell | *Dr. Birgit Schneider-Bönniger (56. EL)*
- J 1.22 Fit für die Zukunft! Leitfaden und Beispiele für Change Management in Kultureinrichtungen | *Daniela Koß (62. EL)*
- J 1.23 Vom Bauen strategischer Brückenpfeiler | Das Praxisbeispiel der Osnabrücker Kulturstrategie | *Patricia Mersinger, Heiko Schulze (65. EL)*
- J 1.24 Digitale Erlebnistouren | Eintauchen in die Materialität durch Digitalisierung? | *Dr. Vera Chiquet, Dr. Peter Fornaro (72. EL)*
- J 1.25 Es lebe die Kunst! | PR-Kampagnen für das Museum am Beispiel der Kunsthalle Bremen | *Jasmin Mücke (78. EL)*

J 2 Fallstudien aus dem Ausland

- J 2.1 Rechtliche Verselbstständigung der staatlichen Museen in den Niederlanden | *Dr. Steven Engelsman*

- J 2.2 From Idea to iTunes | Das Online Conservatory des Boston Symphony Orchestra | *Anthony Paul De Ritis, PhD, Ann McDonald, Jay Laird, Übersetzung: Laure Charrié (2. EL)*
- J 2.3 Das Kulturprozent der Migros | Eine Ausnahmeerscheinung der privaten Kulturförderung | *Moritz Looock (5. EL)*
- J 2.4 OperaFlirt | Ein Programm für junge Erstbesucher | *Lena Vیزی (15. EL)*
- J 2.5 Landesmuseen in Österreich | Die rechtliche Struktur unter Berücksichtigung der Ausgliederungen | *Dr. Heimo Konrad (20. EL)*
- J 2.6 Charitable Gift Annuities für deutsche (Groß)Spender? | Ein Bestseller des US-Fundraising im Transfertest | *Katharina Reifurth (27. EL)*
- J 2.7 Völkerverständigung durch nachhaltigen Kulturtourismus | Das „Fès World Sacred Music Festival“ | *Wigbert Boell (42. EL)*
- J 2.8 Viel Theater für Kinder und Jugendliche | Das „Aprilmfestival“ in Dänemark | *Iris Bramsemann (56. EL)*
- J 2.9 Die Kunst, die Krise zu gestalten | Covid-19.Präventionskonzept der Salzburger Festspiele | *Lukas Crepaz, Friedrich Hoch, Andres Zechner (74. EL)*
- J 2.10 Von der Pflicht zur Kür | Nachhaltigkeitsmanagement an der Oper Göteborg | *Dr. Annett Baumast (75. EL)*

K KULTUR & RECHT

K-A Rechtsgrundlagen

K-A 1 Deutsche, europäische und internationale Rechtsgrundlagen

- K-A 1.1 Kunst und Kultur: Die rechtlichen Grundlagen | Eine Kurzdarstellung der relevanten Gesetze | *Ulrich Poser*
- K-A 1.2 Europäische und internationale Rechtsgrundlagen | *Alexander Unverzagt*
- K-A 1.3 Internationales Privatrecht – Die Rechtswahl – Vertragsauslegung und Vertragsgestaltung | *Dr. Felix Oelkers*
- K-A 1.4 Zustandekommen von Verträgen im Kulturbereich | Eine Einführung in die für den Vertragsabschluss wesentlichen Grundlagen | *Prof. Dr. Gereon Röckrath, Inga Samii*
- K-A 1.5 Die Freiheit der Kunst und ihre Schranken | *Prof. Dr. Ulrich Karpen*
- K-A 1.6 Kultur im Europäischen Gemeinschaftsrecht | *Dr. Reinhard Ellger*
- K-A 1.7 Kultur als weitere Staatszielbestimmung in das Grundgesetz? | Argumente für und gegen die Aufnahme einer sogenannten Kulturklausel in die Verfassung | *Dr. Anna Zeiter (vormals Gosche), Dr. Dr. Ino Augsberg*
- K-A 1.8 Leistungsstörungen bei der Abwicklung von Verträgen im Kulturbereich | *Prof. Dr. Gereon Röckrath*
- K-A 1.9 Leistungsstörungen bei der Abwicklung von Verträgen im Kulturbereich, Teil II | *Prof. Dr. Gereon Röckrath*
- K-A 1.10 Kulturbetrieb und Mediation | *Dr. Jens-Christian Posselt*
- K-A 1.11 Kulturgütertausch und Staatsgarantien | *Robert Kirchmaier*
- K-A 1.12 Denkmalpflege und Denkmalschutz in Deutschland | Eine Einführung | *Robert Kirchmaier*
- K-A 1.13 Compliance. Fragen, Lösungen und Fälle mit Bezug zur Veranstaltungsbranche | *Ulrich Poser*
- K-A 1.14 Das neue Gesetz zum Schutz von Kulturgut (KGSG) | Zusammenfassung und Erläuterung der wichtigsten (Neu-)Regelungen | *Dr. Sabine Rudolph*

K-A 1.15 Das neue Transparenzregister: Was ist zu tun? | *Dr. Claudia Nerius, Mark Pawlytta* (60. EL)

K-A 1.16 Corporate Governance bei öffentlichen Kultureinrichtungen | Aktuelle Initiativen der Bundesregierung für eine nachhaltige und gleichstellungsfördernde Unternehmenskultur mit Austrahlungswirkung auf den gesamten Kulturbereich | *Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst* (75. EL)

K-B Urheber- und Leistungsschutzrecht sowie das Recht der Verwertungsgesellschaften

K-B 1 Urheberrecht

K-B 1.1 Der Schutz des Urheberrechts in Deutschland | Eine Einführung zur Darstellung der umfassenden kommerziellen und persönlichkeitsrechtlichen Befugnisse des Urhebers | *Dr. Daniel Schöneich* (57., 58. und 59. EL)

K-B 1.2 Bildende Kunst und Urheberrecht | *Dr. Stefan Haupt*

K-B 1.3 Kultur im Internet | Ein Überblick über die Möglichkeiten der Nutzung des Internets für die Kulturarbeit und die damit verbundenen rechtlichen Probleme | *Julia Meuser*

K-B 1.4 Der Film im Urheberrecht | *Thomas G. Müller*

K-B 1.5 Musikpiraterie | *Clemens Rasch*

K-B 1.6 Der ©opyrightvermerk | Herkunft – Zweck – Aspekte des internationalen Urheberschutzes | *Dr. Bettina C. Goldmann*

K-B 1.7 Rechtliche Fragen der Filmmusik | *Bettina Gerber, Simon Starke*

K-B 1.8 Das neue Urhebervertragsrecht nach der Reform des Urheberrechtsgesetzes | *Alexander Unverzagt*

K-B 1.9 Gläubigerrechte in der Insolvenz | *Alexander Unverzagt*

K-B 1.10 Der Schutz von Werbekonzepten, Werbeslogans sowie Fernsehformaten nach dem Urheberrechtsgesetz | Eine Rechtsprechungsanalyse mit Praxistipps | *Ulrich Poser, Christian Musfeldt*

K-B 1.11 Angemessene Vergütung von Urhebern | „Gemeinsame Vergütungsregeln“ und erste Gerichtsentscheidungen nach der Reform des Urheberrechtsgesetzes per 01.07.2002 | *Alexander Unverzagt, Moritz Schirmbeck*

K-B 1.12 Der Zugriff auf fremde Werke: Bearbeitung, freie Benutzung und Zitat | *Prof. Dr. Gereon Röckrath, Tobias Bock*

K-B 1.13 Insolvenz des Lizenzgebers – Lösungsansätze aus der Praxis | *Dr. Ralph Oliver Graef*

K-B 1.14 Das Werk-ABC | *Dr. Walter Scheuerl*

K-B 1.15 Der Urheber als Angestellter | Wem stehen die Rechte an urheberrechtlich geschützten Werken zu, die ein Urheber im Rahmen seines Anstellungsverhältnisses erschafft? | *Dr. Alexander von Vogel*

K-B 1.16 Urheberrechtsreform: Nutzungsrechte für unbekanntete Nutzungsarten | Gesetzesänderung und Auswirkung auf bestehende Verträge | *Jens O. Brelle, Denise Jurack*

K-B 1.17 Der Schutz des Datenbankherstellers | *Dr. Hermann Lindhorst*

K-B 1.18 Die Rechte des Urhebers in der Zwangsvollstreckung | *Dr. Sven Hendricks*

K-B 1.19 Urheberrechtliche Fragestellungen des Kopierens von Noten unter Berücksichtigung der Funktion und Tätigkeit der VG Musikedition | *Ulrich Poser*

K-B 1.20 Schule und Schulbibliothek im Urheberrecht | *Dr. Achim Gmilkowsky*

K-B 1.21 Das Urheberrecht des Architekten am Bauwerk | Eine Untersuchung am Beispiel eines Schulgebäudes | *Dr. Achim Gmilkowsky*

- K-B 1.22 Die Restaurierung von Werken der bildenden | Künste – Rechtsfragen im Verhältnis zwischen Restaurator, Eigentümer und Künstler | *Daniel Philipp Häret*
- K-B 1.23 Das Urheberrecht am Werk des Schülers | *Dr. Achim Gmilkowsky*
- K-B 1.24 Rechtssicher präsentieren | Was ist bei Anfertigung und Einsatz von Präsentationsfolien bei Vorträgen und Bereitstellung der Folien im Internet rechtlich zu beachten? | *Andrea Schlotfeldt*
- K-B 1.25 Änderungen und Nachbau bei Zweckbauten | Reichweite und Grenzen des Architektenurheberrechts | *Daniel Schöneich, Dr. Anne Catrin Mahr (46. EL)*
- K-B 1.26 Freie Lizenzen im Kulturbetrieb | Grundlagen, praktische Bedeutung und typische Rechtsprobleme | *Dr. Tobias Holzmüller (51. EL)*
- K-B 1.27 Street Art 4.0 | Das Spannungsverhältnis zwischen Panoramafreiheit und Verwertungsrechten an Bildern | *Stephanie Geithe, Dr. Mandy Risch-Kerst (56. EL)*
- K-B 1.28 Leistungsschutzrechte im Urheberrecht (Teil I) | *Dr. Daniel Schöneich (72. EL)*
- K-B 1.29 Leistungsschutzrechte im Urheberrecht (Teil II) | *Dr. Daniel Schöneich (73. EL)*
- K-B 1.30 Der verfassungsrechtliche Schutz der Kunst | *Dr. Kristina Hillermann-Fischer (73. EL)*
- K-B 1.31 Leistungsschutzrechte im Urheberrecht (Teil III) | *Dr. Daniel Schöneich (75. EL)*

K-B 2 Verwandte Schutzrechte (Leistungsschutz, Tonträgerherstellungs- und Verfilmungsrechte etc.)

- K-B 2.1 Der Schutz künstlerischer und verwandter Leistungen durch die Leistungsschutzrechte im deutschen Urheberrechtsgesetz | Ein Überblick über die Befugnisse der verwandte Schutzrechte | *Dr. Bettina C. Goldmann*
- K-B 2.2 Merchandising & Licensing | *Dr. Bettina C. Goldmann*
- K-B 2.3 Kommentar zu den Leistungsschutzrechten – Teil 1. Entwicklung, Systematik, rechtliche Qualität | *Prof Dr. Hartwig Ahlberg*
- K-B 2.4 Kommentar zu den Leistungsschutzrechten – Teil 2. Inhalt, gesetzliche Schranken und Vergütung | *Prof Dr. Hartwig Ahlberg*
- K-B 2.5 Merchandising im Kulturbereich | *Christian M. Röhl*
- K-B 2.6 Das große Recht der bühnenmäßigen Aufführung und die Lizenzierung der musikalischen Aufführungsrechte | *Ulrich Poser (60. EL)*

K-B 3 Das Recht der Verwertungsgesellschaften

- K-B 3.1 Die kollektive Rechtswahrnehmung durch Verwertungsgesellschaften | Einführung in die Grundsätze der kollektiven Wahrnehmung von Urheber- und Leistungsschutzrechten durch Verwertungsgesellschaften | *Dr. Alexander von Vogel*
- K-B 3.2 Leistungsschutzrechte der ausübenden Künstler und Tonträgerhersteller | Die Wahrnehmung der Leistungsschutzrechte durch die GVL | *Dr. Tilo Gerlach*
- K-B 3.3 Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst | Rechtswahrnehmung für bildende Künstler, Bildjournalisten, Fotografen, Designer und ihre Verleger, Filmurheber und Filmproduzenten | *Prof. Dr. Gerhard Pfennig*
- K-B 3.4 Die Stellung der Kulturschaffenden und -verwerter in der Insolvenz – Die neue Insolvenzordnung | *Klaus-Philipp Lange*
- K-B 3.5 Verwertungsgesellschaft WORT | Die Wahrnehmung von Rechten an Sprachwerken aller Art für Urheber und ihre Verleger | *Prof. Dr. Ferdinand Melichar*
- K-B 3.6 Der lange Atem der GEMA | Eine Verwertungsgesellschaft stellt sich den Herausforderungen des Zeitalters der Informationsgesellschaft und macht sich fit für die Zukunft | *Kolja Spohn*
- K-B 3.7 Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst | Gesellschaft für bildende Künstler, Fotografen, Illustratoren, Designer und Filmurheber | *Dr. Urban Pappi (57. EL)*

K-B 3.8 Digitalisierung und der Einfluss auf die Musikbranche: Die GEMA im Wandel der Zeiten | *Theresa Rath, Dr. Mandy Risch-Kerst (65. EL)*

K-C Betriebsformen – Gesellschaften, Vereine, Stiftungen

K-C 1 Organisationsstrukturen

K-C 1.1 Recht finden – Recht setzen | Rechtsfragen kommunaler Kultureinrichtungen | *Dr. Oliver Scheytt*

K-C 1.2 Rechtsformen kommunaler Kultureinrichtungen | *Dr. Oliver Scheytt, Dietrich Koska*

K-C 1.3 Rechtsformen öffentlicher Theater – Teil 1 | Privatisierungsblendwerk oder Effizienzkriterium | *Dr. Matthias Almstedt, Michael Schröder*

K-C 1.4 Rechtsformen öffentlicher Theater – Teil 2 | *Dr. Matthias Almstedt, Michael Schröder*

K-C 1.5 Rechtliche Strukturen von Orchestern | *Dr. Burkhard Bastuck*

K-C 1.6 Rechtliche Strukturen von Konzerthäusern | *Dr. Burkhard Bastuck*

K-C 2 Gesellschaften, Vereine, Stiftungen

K-C 2.1 Der Verein als Instrument der Kulturförderung. Grundlegende Informationen zur Vereinsgründung | *Dirk Feldmann, Julia Meuser*

K-C 2.3 Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts – Teil 1 | Gesetzlicher Rahmen und vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten | *Georges Brox, Michael Lenke*

K-C 2.4 Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts – Teil 2 | *Georges Brox, Michael Lenke*

K-C 2.5 Die Partnerschaftsgesellschaft – der Freiberufler und die Rechtsformwahl | *André Grasedieck*

K-C 2.6 Der Kulturschaffende als Geschäftsführer – Gestaltung, Pflichten, Chancen | *André Grasedieck*

K-C 2.7 Die GmbH | Unter Berücksichtigung des MOMIG 2008, der Unternehmenssteuerreform 2008 und der Rechtsprechung seit 2003 | *Michael Lenke, Georges Brox*

K-C 2.8 Die UK-Limited für Kulturschaffende | *André Grasedieck, Rainer Engelke*

K-C 2.9 Trennung und Auseinandersetzung von Gesellschaftern unter Berücksichtigung kulturspezifischer Fragen | *Michael Lenke, Georges Brox*

K-C 2.10 Die Kultur-GmbH in der Krise | Maßnahmen zur Sanierung und zur Abwendung eines Insolvenzverfahrens | *André Grasedieck, Dr. Florian Ropohl*

K-C 2.11 Haftung von Leitungs- und Aufsichtsorganen in Kultur-einrichtungen | *Prof. Dr. Andreas Köster*

K-C 2.12 Freie Orchester. Strukturen, Risiken, Lösungen | *Dr. Carsten Markfort, Lic. en droit*

K-C 2.13 Die Gründung des Kulturvereins | *Dr. Christoph Mecking*

K-C 2.14 Die große GmbH-Reform | Ein Überblick über die wesentlichen Neuerungen | *André Grasedieck*

K-C 2.15 Die Betreiberverantwortung bei Veranstaltungen | Haftung und Übertragbarkeit von Betreiberpflichten – Sicherheitskonzepte und Gefährdungsbeurteilungen für Veranstaltungen | *Volker Löhr*

K-C 2.16 Der Verein in Krise und Insolvenz | *Dr. Jens-Christian Posselt, Dietrich Mascher*

K-C 2.17 Der (Kultur-) Verein in Krise und Insolvenz – Teil II | Die Haftung des Kulturvereins und seiner Organe in der Krise und Perspektiven zur Risikominimierung | *Dr. Jens-Christian Posselt*

K-C 2.18 Die Stiftung als Instrument der Kulturförderung – Teil 1 | Grundlegende Informationen zu Stiftungserrichtung und -verwaltung | *Dr. Christoph Mecking (47. EL)*

K-C 2.19 Die Stiftung als Instrument der Kulturförderung – Teil 2 | Steuerliche Fragen sowie Muster für Stiftungsgeschäft und Satzung | *Dr. Christoph Mecking (48. EL)*

- K-C 2.20 Die endliche Stiftung im Kulturbereich | Die Verbrauchsstiftung als Alternative zur „Stiftung für die Ewigkeit“? | *Dr. Christoph Mecking (52. EL)*
- K-C 2.21 Publizitätspflichten von großen Veranstaltungsunternehmen in der Form einer Kapitalgesellschaft | *Dr. Mandy Rlsch-Kerst, Dr. Andreas Kerst (64. EL)*
- K-C 2.22 Gestaltungsmöglichkeiten beim Zusammenschluss von Vereinen | *Mark Pawlytta, Dr. Philipp Alexander Pfeiffer (69. EL)*
- K-C 2.23 Kooperationen erfolgreich organisieren | Wie gute Zusammenarbeit gelingt | *Sascha Voigt de Oliveira (79. EL)*

K-D Arbeits- und Personalrecht

K-D 1 Allgemeine arbeitsrechtliche Grundlagen

- K-D 1.1 Das Arbeitsrecht im Überblick | Zu den Arbeitsbedingungen von Romeo und Julia | *Hermann J. Fischer (62. EL)*
- K-D 1.2 Die Künstleragentur als Arbeitsvermittler und Manager | *Dr. Frank Lansnicker, Thomas Schwirtzek*
- K-D 1.3 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht | *Joachim Benclowitz*
- K-D 1.4 Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz | Neue Herausforderungen für Arbeitgeber | *Dr. Felix Oelkers*
- K-D 1.5 Das Engagement von ausländischen Künstler*innen | *Torsten Schaumberg (68. EL)*
- K-D 1.6 Änderungen bei Elterngeld und Elternzeit ab Juli 2015 | Überblick über die Regelungen vom Mutterschutz bis hin zum Wiedereinstieg in Teilzeit während oder nach der Elternzeit | *Bettina Trojan (44. EL)*
- K-D 1.7 Das neue Mindestlohngesetz | (K)ein Drama für Kulturbetriebe? | *Eckhart Braun*
- K-D 1.8 Zielbonus und Zielbonussysteme | Wie man sie gestaltet und welche rechtlichen Rahmenbedingungen gelten | *Martina Hidalgo (52. EL)*
- K-D 1.9 Mobile Arbeit | *Dr. Andrea Bonanni, Dr. Daniela Rindone (82. EL)*
- K-D 1.10 Die Beschäftigung technischer Bühnenmitarbeitender | Arbeitszeitrechtliche Rahmenbedingungen und Gestaltungsmöglichkeiten | *Dr. Anja Schöder (65. EL)*
- K-D 1.11 Die Reisezeit von Arbeitnehmern | *Dr. Iris Henkel (66. EL)*
- K-D 1.12 Diskriminierung und Datenschutz bei der Stellenbesetzung im Kulturbetrieb | *Dr. Sören Langner, Dr. Henrike Seifert (66. EL)*

K-D 2 Der Künstler als Arbeitnehmer oder Unternehmer

- K-D 2.1 Der Status des Künstlers | *Christoph Schmitz-Scholemann*
- K-D 2.2 Der Freie Mitarbeiter | *Dr. Ulrike Brune*
- K-D 2.3 Bühnenarbeitsrecht | *Michael Schröder, Ilka Schmalbauch*
- K-D 2.4 Orchesterarbeitsrecht | *Gerald Mertens (69. EL)*
- K-D 2.5 Der Künstler als Unternehmer | Kreative auf dem schmalen Grad zwischen Verbraucherschutz und Handelsrecht | *Dr. Achim Gmilkowsky*

K-D 3 Arbeitsverhältnisse

- K-D 3.1 Arbeitsverhältnisse der Künstler – Teil 1 | *Dr. Ulrike Brune, Christoph Schmitz-Scholemann*
- K-D 3.2 Arbeitsverhältnisse der Künstler – Teil 2 | *Dr. Ulrike Brune, Christoph Schmitz-Scholemann*
- K-D 3.3 Der 400-Euro-Job und der Ein-Euro-Job | *Dr. Felix Oelkers*
- K-D 3.4 Abmahnung im Orchester | Voraussetzungen, Formulierungen und Verfahren | *Joachim Benclowitz*

- K-D 3.5 Leitfaden für die Befristung von Arbeitsverträgen anhand von Fallbeispielen | *Prof. Dr. Gereon Röckrath*
- K-D 3.6 Das Ehrenamt: Was ist aus rechtlicher Sicht zu beachten? | *Dr. Jens Bortloff, Teresa Schneider (50. EL)*
- K-D 3.7 Die sachgrundlose Befristung von Arbeitsverträgen gemäß § 14 Abs. 2 TzBfG | Ein Leitfaden | *Dr. Tina Lorenz (53. EL)*

K-D 4 Kollektives Arbeitsrecht

- K-D 4.1 Die Kunst ist frei!? | Teil I: Tendenzschutz im Betriebs- und Personalrecht | *Joachim Benclowitz*
- K-D 4.2 Die Kunst ist frei!? | Teil II: Einzelne Aspekte rechtlicher Beteiligung bei Tendenzbetrieben | *Joachim Benclowitz*
- K-D 4.3 Die Kunst ist frei!? | Teil III: Wahrung des Tendenzschutzes in der Gesetzgebung des Bundes und der Länder | *Joachim Benclowitz*
- K-D 4.4 Einführung in das Tarifvertragsrecht | *Prof. Dr. Gereon Röckrath, Olaf Christian Sauer*
- K-D 4.5 Rechtliche Aspekte der aktuellen Strukturdebatte | Umstrukturierungen und Betriebsformänderungen kommunaler Unternehmen | *Joachim Benclowitz*
- K-D 4.6 Geschäftsführung von Betriebsrat und Personalvertretung | Was bei der Organisation von Betriebsräten und Personalräten zu beachten ist | *Dr. Christian Arnold (48. EL)*

K-D 5 Rechtsstreitigkeiten im Arbeitsrecht

- K-D 5.1 Rechtsstreitigkeiten im Arbeitsrecht | *Dr. Ulrike Brune, Christoph Schmitz-Scholemann*
- K-D 5.2 Das Bünnenschiedsgerichtsverfahren | Die außergerichtliche Streitschlichtung der Bünnenschaffenden | *Torsten Schaumberg*

K-E Steuerrecht

K-E 1 Die Besteuerung des Künstlers

- K-E 1.1 Die Anwendung des Steuerrechts im Kulturbereich | Eine Einführung | *Helmut Rundshagen (76. EL)*
- K-E 1.2 Der Steuerabzug bei beschränkt steuerpflichtigen Künstlern und Produktionsgesellschaften | *Jens Michow*
- K-E 1.3 Doppelbesteuerungsabkommen | Abgabepflicht für ausländische Künstler*innen und Befreiungsabkommen | *Helmut Rundshagen (78. EL)*
- K-E 1.4 Das Urteil des Europäischen Gerichtshofes vom 3. Oktober 2006: „Scorpio“ Auswirkungen in der Praxis | *Helmut Rundshagen*
- K-E 1.5 Die beschränkte Steuerpflicht ausländischer Künstler und Produktionsgesellschaften der §§ 1 Abs. IV, 49 ff. EStG | *Ulrich Poser*

K-E 3 Die Besteuerung von Kulturdienstleistern

- K-E 3.1 Umsatzsteuerrecht für Kultureinrichtungen | Pflichten und Handlungsspielräume | *Helmut Rundshagen*
- K-E 3.2 Nicht jede gut gemeinte Aktivität einer gemeinnützigen Einrichtung bleibt steuerfrei! Wofür muss der Verein oder die Stiftung doch Steuern zahlen? | *Prof. Dr. Andreas Köster*
- K-E 3.3 Umsatzsteuersätze und -befreiungen bei Kultureinrichtungen | Ein kurzer Überblick über das anwendbare Recht | *Dr. Henning H. Rüth*
- K-E 3.4 Änderungen bei der Umsatzsteuer für Kultureinrichtungen in den Jahren 2010 und 2011 | *Dr. Henning H. Rüth*

- K-E 3.5 Steuerliche Aspekte im Hospitality-Bereich | *Dr. Erik Ohde*
- K-E 3.6 Steuerliche Aspekte im Hospitality-Bereich, Teil 2 | *Dr. Erik Ohde, Renate Brendler-Lodigkeit*
- K-E 3.7 Die steuerbegünstigte Vermögensverwaltung gemeinnütziger Kultureinrichtungen: Vermietung/Verpachtung und Beteiligungen an Gesellschaften | *Andreas Kerst, Mandy Risch*
- K-E 3.8 Zulässigkeit einer Umweltabgabe durch Kultureinrichtungen nach den §§ 51 ff. AO | *Prof. Dr. Gregor Roth (83. EL)*

K-E 4 Kulturförderung, Sponsoring

- K-E 4.1 Steuerliche Folgen privater Zuwendungen an Kultureinrichtungen | *Helmut Rundshagen*

K-F Gewerblicher Rechtsschutz

K-F 1 Titelschutzrecht

- K-F 1.1 Der Titelschutz – Ein unterschätztes Recht | Voraussetzungen und Bedeutung des Schutzes von Werktiteln und Bezeichnungen nach dem Markengesetz | *Jan-Peter Ewert*

K-F 2 Markenrecht

- K-F 2.1 Kultur im Wettbewerb | Aufbau und Strategie von Markenschutz | *Dr. Ingeborg Schwarz (51. EL)*

K-F 3 Kennzeichnungsrecht

- K-F 3.1 Kennzeichenschutz im Kulturbetrieb | Geringer Aufwand für den Schutz von Unternehmenskennzeichen | *Dr. Michael Goldmann*
- K-F 3.2 Durchsetzung von Kennzeichenrechten | Was ist zu tun, wenn jemand Ihre Marke, Ihren Buchtitel oder andere für Sie geschützte Kennzeichen benutzt? | *Georges Brox*

K-F 4 Wettbewerbsrecht

- K-F 4.1 Wettbewerbsrecht im Kulturbereich | *Alexander Bretz*
- K-F 4.2 Die öffentliche Hand im Wettbewerb mit privaten Kulturveranstaltern | Grundlagen und Grenzen aus Sicht des Wettbewerbsrechts | *Dr. Tobias Holzmüller (45. EL)*

K-G Presse-, Persönlichkeits- und PR-Recht

K-G 1 Presserecht

- K-G 1.1 Vom schwierigen Umgang mit den Medien – Grundlagen des Presserechts | *Renate Damm, Dr. Karen Rinsche*

K-G 2 Persönlichkeitsrecht

- K-G 2.1 Persönlichkeitsrechte im Kulturbetrieb | Grundlagen des Persönlichkeitsrechts nach dem Caroline-Urteil des Europäischen Gerichtshofs für Menschenrechte (EGMR) und den Bücherverboten des Bundesverfassungsgerichts (BVerfG) | *Dr. Karen Rinsche, Renate Damm*
- K-G 2.2 Das Recht am eigenen Bild Einschränkung bei der bildlichen Darstellung von Personen | *Renate Damm, Dr. Karen Rinsche*
- K-G 2.3 Kunstfreiheit vs. Persönlichkeitsrecht – Anforderungen an die inhaltliche Gestaltung von Bühnenstücken | *Daniel Schöneich (49. EL)*

K-G 3 PR-Recht

- K-G 3.1 Werberecht in der Kulturmanagement-Praxis Verhaltensrichtlinien des Deutschen Werberats | *Jens O. Brelle*
- K-G 3.2 Product Placement im Wandel | Der neue Rundfunkänderungsstaatsvertrag | *Amrei Viola Wiener*
- K-G 3.3 Datenschutzkonformes Marketing im Kulturbetrieb – Ein praktischer Leitfaden für datenschutzkonforme Werbe- und Marketingmaßnahmen im Kulturbereich | *Dr. Anna Zeiter (geb. Gosche), Tobias Born*

K-H Versicherungsrecht**K-H 1 Versicherungsrecht für Veranstalter**

- K-H 1.1 Alles versichert? | Einführung in das Versicherungsrecht für Veranstalter | *Matthias Grischke*
- K-H 1.2 Alles versichert? –Teil 2 | *Matthias Grischke, Dörte Hagemann-Böthern*
- K-H 1.3 Versicherungsschutz für Museen | *Dr. Bernd von Bieler*
- K-H 1.4 Tipps für die Ausfallversicherung in der Praxis | *Wolf-Dietmar Schoepe*
- K-H 1.5 Versicherungsrecht für Kulturbetriebe | *Boris Pahn (61. EL)*
- K-H 1.6 Versicherungsrecht für Kulturbetriebe (2) – Veranstaltungsausfallversicherung | *Boris Pahn (68. EL)*

K-H 2 Versicherungsrecht der Künstler

- K-H 2.1 Versicherungsrecht für selbstständige Künstler, Musiker und Techniker | *Elmar Funke*

K-H 3 Künstlersozialversicherung

- K-H 3.1 Künstlersozialversicherung – was ist das eigentlich? | Teil I: Entwicklung, Aufgabe und Bedeutung der Künstlersozialversicherung | *Willy Nordhausen*
- K-H 3.2 Künstlersozialversicherung | Teil II: Die Sozialversicherung der selbstständigen Künstler und Publizisten | Vorteile für Versicherte, Umfang des Versicherungsschutzes, Voraussetzungen, Befreiungsmöglichkeiten und Verfahren | *Willy Nordhausen*
- K-H 3.3 Künstlersozialversicherung | Teil III: Die Abgabepflicht der Unternehmer nach dem Künstlersozialversicherungsgesetz | *Willy Nordhausen*

K-H 4 Künstlersozialabgabepflicht

- K-H 4.1 Die Künstlersozialabgabe bei der Verwertung künstlerischer Darbietungen | *Willy Nordhausen*

K-I Kulturfinanzierung – Öffentliches Haushalts- und Zuwendungsrecht**K-I 1 Grundlagen des öffentlichen Haushaltsrechts**

- K-I 1.1 Grundlagen des öffentlichen Haushaltsrechts | Wissenswertes für Kulturschaffende im Umgang mit dem öffentlichen Haushalt | *Prof. Dr. Armin Klein*
- K-I 1.2 Grundlagen des öffentlichen Haushaltsrecht – Teil 2 | *Prof. Dr. Armin Klein*
- K-I 1.3 Strafbare Untreue (§ 266 StGB) im Kultur- und Theaterbetrieb | Insbesondere zur sogenannten Haushaltsuntreue | *Dr. Christoph Knauer, Dr. Erik Buhlmann*
- K-I 1.4 Verwaltungssponsoring – Sponsoring der öffentlichen Hand | Ein praktischer Ratgeber für Sponsoren und gesponserte Behörden und Einrichtungen | *Dr. Hans-Peter Roth*

- K-I 1.5 Die Kultureinrichtung als Empfängerin von Spenden, Schenkungen und ähnlichen Zuwendungen | Kommunalrechtliche Aspekte zu Zuständigkeit und Verfahren | *Joachim Kloos, Stefan Vetter (55. EL)*
- K-I 1.6 Abgabenrechtliche Aspekte der Zulässigkeit einer Umweltabgabe durch Kultureinrichtungen | *Joachim Kloos (83. EL)*

K-I 2 Zuwendungsrecht

- K-I 2.1 Kulturfinanzierung durch Zuwendungen | Zuwendungsrecht am Beispiel einer Projektförderung | *Hans-Georg Nagel*
- K-I 2.2 Vergaberecht für Kultureinrichtungen | Ein Leitfaden für die Vergabe öffentlicher Aufträge | *Barbara Meißner*
- K-I 2.4 Gestaltungsmöglichkeiten im Vergaberecht | Hinweise für die Praxis des Kulturmanagements | *Dr. Sebastian Hofert*
- K-I 2.5 Kultur trifft Vergabe | Eine Anleitung für die Praxis | *Annika Trockel*
- K-I 2.6 EU-Rechtskonformität staatlicher Ausgleichs- und Beihilfeleistungen | Wann verstoßen kommunale Beihilfen gegen EU-Recht? | *Ulrich Poser*
- K-I 2.7 Kulturförderung und Europäisches Beihilferecht nach Inkrafttreten der neuen allgemeinen Gruppenfreistellungsverordnung (AGVO) | Überblick und Praxis-hinweise | *Dr. Christian von Köckritz (47. EL)*
- K-I 2.8 Die europaweite Vergabe von Aufträgen | *Barbara Meißner (53. EL)*
- K-I 2.9 Die EU-Rechtskonformität staatlicher Ausgleichs- und Beihilfeleistungen | Wann verstoßen kommunale Beihilfen gegen EU-Recht? Seit 2016 gibt es Neues zu vermelden! | *Ulrich Poser (54. EL)*
- K-I 2.10 Die Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) | Verfahrensordnung für die Vergabe öffentlicher Liefer- und Dienstleistungsaufträge unterhalb der EU-Schwellenwerte | *Dietmar Altus (60. EL)*
- K-I 2.11 Die Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) (1) | Erläuterungen zum Ablauf von Vergabeverfahren *Dietmar Altus (61. EL)*

K-K Kulturveranstaltungsrecht

K-K 1 Raumüberlassungsrecht

- K-K 1.1 KulturRaumÜberlassung | *Alexander Bretz*
- K-K 1.2 Unterliegen Gemeinden bei der Vermietung von Stadthallen einem Abschluss- oder Kontrahierungszwang? | *Ulrich Poser*
- K-K 1.3 Fremdgastronomie in kulturellen Einrichtungen | *Jan-Dierk Schaal*
- K-K 1.4 Mietzahlungen während des Lockdowns | Mietzahlungspflicht bei coronabedingt ausgeschlossener oder eingeschränkter Nutzung von Veranstaltungsstätten | *Prof. Dr. Gereon Röckrath (74. EL)*

K-K 2 Recht der Veranstaltungssicherheit

- K-K 2.1 Veranstaltungsmanagement versus Veranstaltungssicherheit. Verantwortung und Haftung der Veranstalter, Sicherheitsbestimmungen und Rechtsvorschriften, Kriterien der neuen Versammlungsstättenverordnung | *Walter Mäcken*
- K-K 2.2 Rechtsfragen bei Event-Agenturen unter öffentlich-rechtlichen Aspekten anhand von praktischen Beispielen | *Prof. Dr. Dirk Güllemann, Marc Schmidt, Oliver Erdmann*
- K-K 2.3 Veranstaltungsmanagement – Bemessung von Besucherplätzen. Praxishilfe zur Bemessung von Besucherplätzen: Konzeption und Herstellung von Bestuhlungs- und Rettungswegepläne auf der Basis der Musterverordnung für Versammlungsstätten (MVStättV) | *Walter Mäcken*
- K-K 2.4 Zulässige Lautstärkepegel bei Events | Pflichten des Veranstalters zum Schutz der Betroffenen | *Walter Mäcken*

- K-K 2.5 Rechtsprechungsübersicht zu Verkehrssicherungs- und Betreiberpflichten von Veranstaltern und Betreibern | *Ulrich Poser*
- K-K 2.6 Groß-Open-Airs und ihre sicherheitstechnische Bewältigung | Ansätze, wie eine Großveranstaltung „sicher“ organisiert und durchgeführt werden kann | *Bernd Frenz, Andreas Vogt*
- K-K 2.7 Checkliste: Mindeststandards von Veranstaltern und Betreibern | Das kleine Einmaleins der Veranstaltungsbranche | *Ulrich Poser*
- K-K 2.8 Die neue Muster-Versammlungsstättenverordnung | (MVStättVO): Die wichtigsten Neuerungen im Überblick | *Volker Löhr*

K-K 3 Rechtsverhältnisse Besucher/Veranstalter

- K-K 3.1 Das Rechtsverhältnis zwischen Veranstalter und Besucher nach der Schuldrechtsreform | *Dr. Frauke Beckert*
- K-K 3.2 Die zivilrechtliche Haftung bei Veranstaltungen | *Tobias Bock*
- K-K 3.3 Das Hausrecht des Veranstalters Rechtsprechungsreport | *Mandy Risch*
- K-K 3.4 Rechtsfolgen bei Verlust von Eintrittskarten | *Alexander Tharan (69. EL)*
- K-K 3.5 Neues Vertragsrecht für Internetdienste bei Veranstaltungen | *Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst (80. EL)*

K-K 4 Rechtsverhältnisse Künstler/Veranstalter

- K-K 4.1 Die vertragsrechtlichen Besonderheiten der Veranstaltungsbranche | *Jens Michow*
- K-K 4.2 Die Veranstaltung von Ausstellungen mit bildender Kunst | *Dr. Stefan Haupt*

K-L Vertragsgestaltungen in den einzelnen Kultursparten

K-L 1 Musik

- K-L 1.1 Die Veranstaltungsbranche und ihre Verträge | Die Verträge der Agenten, Manager, Konzertdirektionen, Veranstalter und Künstler | *Ulrich Poser*
- K-L 1.2 Der Schallplattenvertrag | *Michael Meyer*
- K-L 1.3 Bandübernahme- und Produzervertrag | *Michael Meyer*
- K-L 1.4 Filmmusik(produktions)vertrag | *Alexander Unverzagt*
- K-L 1.5 Der Musikverlagsvertrag | *Katrin Busch*
- K-L 1.6 Sampling. | Wissenswertes, Tipps und Vertragsmuster zum Sampling | *Bettina Gerber*
- K-L 1.7 Der Vertrag des Generalmusikdirektors | *Dr. Burkhard Bastuck*

K-L 2 Bühne

- K-L 2.1 Vertragsmuster Darstellende Kunst | Hilfestellungen für die Vertragsgestaltung im Bereich der Darstellenden Kunst | *Hermann J. Fischer, Steven A. Reich*
- K-L 2.2 Der Theaterbesuchsvertrag | Wann bekomme ich als Besucher mein Geld zurück? | *Dr. Ingo Fessmann*
- K-L 2.3 Der Gastvertrag des Bühnenschauspielers | *Olaf Christian Sauer*
- K-L 2.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen im Theateralltag | *Michael Schröder*
- K-L 2.5 Bearbeitung von Theaterstücken | *Joachim Benclowitz*
- K-L 2.6 Beitragsrisiken der Bühnen bei gastweisem Einsatz von Künstler*innen | *Joachim Benclowitz (71. EL)*

K-L 3 Bildende Kunst

- K-L 3.1 Der Ausstellungsvertrag | Was Leihgeber und Aussteller bei einer öffentlichen Kunstaussstellung beachten müssen | *Hermann J. Fischer, Steven A. Reich*

- K-L 3.2 An- und Verkauf bildender Kunst | *Dr. Stefan Haupt, Loy Ullmann*
- K-L 3.3 Die rechtsverbindliche Rückgabebzusage zur Sicherung des Leihverkehrs mit ausländischen Kulturgütern | *Ulrike Hinrichs*
- K-L 3.4 Der Vertrag zwischen Künstler und Galerie | Ein Leitfaden mit Vertragsmuster | *Alexander Bretz*
- K-L 3.5 Urheberrecht im Museum: Der Museumsvertrag | Was es bei Katalogpublikation, Merchandising, Internetnutzung etc. zu beachten gilt | *Prof. Dr. Gerhard Pfennig*
- K-L 3.6 Rückgabe von Kulturgütern | Über den Umgang mit Rückgabeansprüchen in Deutschland | *Claudia von Selle*
- K-L 3.7 Illegaler Kunsthandel – Teil 1 | Strafrechtliche und zivilrechtliche Haftungsrisiken beim Handel mit Kunst und sonstigen Kulturgütern | *Claudia von Selle, Dr. Dirk von Selle*
- K-L 3.8 Illegaler Kunsthandel – Teil 2 | Kulturgüterschutz, Internationaler Kunsthandel, Rechtsschutz und Verfahrensfragen | *Claudia von Selle, Dr. Dirk von Selle*

K-L 4 Wort

- K-L 4.1 Der Verlagsvertrag | Worauf ist aus Autoren- und Verlagssicht bei Abschluss eines Verlagsvertrages zu achten? | *Andrea Schlotfeldt*
- K-L 4.2 Rechtsfragen rund um das E-Book | Was ist bei Herstellung, Vertrieb, Erwerb und Nutzung von E-Books rechtlich zu beachten? | *Andrea Schlotfeldt*

K-L 5 Fotografie

- K-L 5.1 Vertragsgestaltung für Fotografen | Teil 1: Der Auftrag zur Herstellung von Fotografien | *Dr. Achim Gmilkowsky*
- K-L 5.2 Vertragsgestaltung im Bereich Fotografie – Teil 2 | *Alexander Unverzagt*
- K-L 5.3 Foto-Repräsentantenverträge und Verträge zwischen Bildagenturen und Fotografen. Ein Leitfaden für den Vertragsabschluss | *Alexander Unverzagt, Melanie Hüper*
- K-L 5.4 Leitfaden zum Fotorecht | Herstellung, Erwerb und Veröffentlichung von Fotografien | *Dr. Roger Mann, Dr. Holger Nieland*
- K-L 5.5 Popstars und die Pressefreiheit | Zur Bildberichterstattung von Konzerten | *Dr. Carsten Markfort, Lic. en droit*
- K-L 5.6 Vertragsgestaltung für Fotografen | Teil 3: Der Model-Vertrag | *Prof. Dr. Achim Gmilkowsky*
- K-L 5.7 Vertragsgestaltung für Fotografen | Teil 4: Der Lizenzvertrag | *Prof. Dr. Achim Gmilkowsky*
- K-L 5.8 Foto- und Bildrecht im Veranstaltungsbereich | Eventfotografie – Umgang mit Veranstaltungsfotos für Spielstätten | *Mandy Risch-Kerst, Stephanie Geithe (44. EL)*

K-L 6 Film

- K-L 6.1 Verträge der Filmproduktion | *Thomas Müller*
- K-L 6.2 Verträge für die Filmauswertung | *Andrés Heyn*

K-L 7 Allgemeine Verträge

- K-L 7.1 Private Arbeitsvermittlung durch Künstleragenturen – Vertragsmuster mit Erläuterungen | *Dr. Frank Lansnicker, Thomas Schwirtzek*
- K-L 7.2 Der Sponsoring-Vertrag im Kulturbereich | Was Sie bei der Vertragsgestaltung beachten sollten | *Alexander Bretz*
- K-L 7.3 Der unbefristete Arbeitsvertrag | Prüfkriterien hinsichtlich Muss und Soll des Vertrags | *Hermann J. Fischer (58. EL)*

- K-L 7.4 Der befristete Arbeitsvertrag | Prüfkriterien hinsichtlich der Rechtswirksamkeit des Vertragsinhalts auf der Basis des Teilzeit- und Befristungsgesetzes | *Hermann J. Fischer*
- K-L 7.5 Vertragsmuster GbR-Vertrag | *Georges Brox, Michael Lenke*
- K-L 7.6 KulturWerkLeistung | *Alexander Bretz*
- K-L 7.7 Vertragsmuster über freie Mitarbeit | *Dr. Ulrike Brune*
- K-L 7.8 Vertragsmuster Geschäftsführer-Dienstvertrag | *André Grasedieck*
- K-L 7.9 Medienpartnerschaft ohne Reue | *Alexander Bretz*
- K-L 7.10 Rechtsbeziehungen beim Ticketvertrieb über Vorverkaufsstellen und die Stellung des Veranstalters in der Insolvenz der Vorverkaufsstelle | *Prof. Dr. Gereon Röckrath*
- K-L 7.11 Der Intendantenvertrag | Vertragspraxis und Empfehlungen | *Dr. Burkhard Bastuck*
- K-L 7.12 Merchandising- und Testimonial-Verträge | Gestaltung von Merchandising- und Testimonial-Verträgen | *Prof. Dr. Ralf Kitzberger*
- K-L 7.13 Datenschutz im Kulturbetrieb – Muster eines Auftragsdatenverarbeitungsvertrages mit Erläuterungen | Ein praxisorientiertes Muster eines Auftragsdatenverarbeitungsvertrages mit Erläuterungen für die Verwendung im Kulturbereich | *Dr. Anna Zeiter*
- K-L 7.14 Vertragsgestaltung, Stornoklauseln in AGB und Rechnungsstellung (Teil 1) | Beispiele von Engagement- und Agenturverträgen – häufige Fehler und Gestaltungsempfehlungen aus der Rechtspraxis für den Normalfall | *Theresa Rath, Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst (70. EL)*
- K-L 7.15 Vertragsgestaltung und Stornoklauseln in Zeiten der COVID-19-Pandemie (Teil 2) | Beispiele aus dem Vertragsnetz im Veranstaltungsmanagement - Was Sie jetzt bei Veranstaltungsverträgen beachten sollten | *Luise Klufmüller, Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst (71. EL)*
- K-L 7.16 Der befristete Arbeitsvertrag | Prüfkriterien hinsichtlich der Rechtswirksamkeit des Vertragsinhalts auf der Basis des Teilzeit- und Befristungsgesetzes | *Hermann J. Fischer (72. EL)*
- K-L 7.17 Digitale Signaturen ganz einfach | *Marcel Nebel (81. EL)*
- K-L 7.18 Verwendung elektronischer Signaturen durch Kulturbetriebe aus rechtlicher Sicht | *Dr. Nikolaus Petersen (81. EL)*

K-M Recht der Neuen Medien

- K-M 1 Rechtliches rund um den „Electronic-Art-Shop“ | *Dr. Rutger von der Horst*
- K-M 2 Die Musik, das Netz, mp3 und der Rest | *Dr. Rutger von der Horst*
- K-M 3 Internet-Domains, Social Media Accounts und Recht | Was ist bei der Wahl einer Domain oder eines Account-Namens zu beachten? Wie schützt man die eigene Domain/den eigenen Account wirkungsvoll? Wie schützt man sich gegen Angriffe Dritter? | *Bettina Backes*
- K-M 4 Urheberrechtliche Probleme im Internet – Teil 1 | Rahmenbedingungen und Hinweise zur Erstellung und zum Schutz einer Website | *Dr. Bettina C. Goldmann*
- K-M 5 Urheberrechtliche Probleme im Internet – Teil 2 | Rahmenbedingungen und Hinweise zur Erstellung und zum Schutz einer Website | *Dr. Bettina C. Goldmann*
- K-M 6 Haftung im Internet | *Maximilian Schenk, Dr. Brigitta Varadinek*
- K-M 7 Projekt Web-Site Gestaltung | Der Vertrag mit einem externen Web-Designer | *Dr. Rutger von der Horst*
- K-M 8 Anbieterkennzeichnung im Internet | Wann ist ein Impressum erforderlich und welche Anforderungen muss es erfüllen? | *Bettina Trojan*

- K-M 9 Domain-Check | *Dr. Rutger von der Horst*
- K-M 10 Werkvertragliche und urheberrechtliche Vergütungen im Bereich der neuen Medien | *Alexander Unverzagt, Simon Starke*
- K-M 11 Aktuelle Rechtsprechung zur Haftung für Informationen im Internet | *Bettina Backes*
- K-M 12 Online-Ticketing – Rechtliche Rahmenbedingungen und wirtschaftliche Aspekte des Online-Ticketing | *Michael Peter Stern*
- K-M 13 Vom Datenschutz und der Datensicherheit zur „Datenschutzkultur“ | Die datenschutzrechtlichen Anforderungen im Kunst- und Kulturbetrieb | *Dr. Rutger von der Horst*
- K-M 14 Rechtliche Aspekte beim Marketing mittels sozialer Netzwerke am Beispiel von Facebook und Twitter | Welche Risiken bestehen, wie können Nutzer rechtlichen Auseinandersetzungen vorbeugen? | *Andrea Schlotfeldt*
- K-M 15 Rechtsgrundlagen des Kulturgutes Computerspiel | *Dr. Christian Rauda*
- K-M 16 Zur Zulässigkeit der Versendung von Werbemails und elektronischen Newslettern | *Ulrich Poser*
- K-M 17 Datenschutz im Kulturbetrieb – Muster einer Datenschutzerklärung mit Erläuterungen | Ein praxisorientiertes Muster einer Datenschutzerklärung mit Erläuterungen – für den Betrieb einer Webseite im Kulturbereich | *Dr. Anna Zeiter (geb. Gosche)*
- K-M 18 Datenschutzrechtliche Zulässigkeit des so genannten Facebook „Like-Buttons“ | Ein praxisorientierter Überblick über die aktuelle Diskussion um den so genannten Facebook „Like-Button“ und Empfehlungen zur seiner datenschutzkonformen Implementierung | *Dr. Anna Zeiter*
- K-M 19 Datenschutzrechtliche Zulässigkeit der sogenannten Facebook „Fanpage“ | Ein praxisorientierter Überblick über die aktuelle Diskussion um die datenschutzrechtliche Zulässigkeit der sogenannten Facebook „Fanpage“ und Empfehlungen zu ihrer rechtskonformen Gestaltung | *Dr. Anna Zeiter*
- K-M 20 Creative Commons | *Katrin Busch*
- K-M 21 Das Fernabsatzwiderrufsrecht | Die Auswirkungen der Europäischen Verbraucherrechtlicherichtlinie ab Juni 2014 | *Bettina Trojan*
- K-M 22 Der rechtskonforme Einsatz sozialer Netzwerke in der Arbeitswelt | *Dr. Adina Kessler-Jensch*
- K-M 23 Ist Online-Empfehlungswerbung noch empfehlenswert? | *Philippe Heinzke*
- K-M 24 Kulturwirtschaft und neues Verbraucherrecht. Ein Überblick über die (auch) für Kulturbetriebe relevanten Änderungen im Verbraucherrecht | *Andrea Schlotfeldt*
- K-M 25 Rechtssichere Gestaltung des Webauftritts gemeinnütziger (Kultur-)Einrichtungen | Eine Checkliste mit Bewertungskriterien | *Bettina Backes (44. EL)*
- K-M 26 Die E-Mail als Kommunikationsmittel im Kulturbereich | Einfach, schnell, aber auch datenschutzkonform? | *Stephanie Iraschko-Luscher (45. EL)*
- K-M 27 Rechtliche Aspekte der Nutzung von Instagram und Pinterest im Kulturbetrieb | Risiken erkennen und vermeiden | *Andrea Schlotfeldt (46. EL)*
- K-M 28 Äußerungsrecht und Social Media | Die Haftung von Blog-Betreibern und Mikroblogging-Diensten für Äußerungen ihrer Nutzer | *Dr. Heralt Hug (50. EL)*
- K-M 29 Die neue Datenschutz-Grundverordnung | *Ulrich Poser (59. EL)*
- K-M 30 Datenschutz im Kulturbereich | Neuerungen durch die DSGVO, insbesondere im Beschäftigtendatenschutz | *Andras Josupeit, Jan Peter Schiller (63. EL)*
- K-M 31 Hinweise zur Erstellung eines Verzeichnisses von Verarbeitungstätigkeiten gem. Art. 30 DSGVO | *Linda Dannenberg (63. EL)*
- K-M 32 Neuestes zum Online-Marketing nach Einführung der DSGVO | *Dr. Heralt Hug (64. EL)*

- K-M 33 Influencer-Marketing: Drei Gerichtsentscheidungen, drei Botschaften, ein Rechtsrahmen | *Theresa Rath, Dr. Mandy Risch-Kerst (66. EL)*
- K-M 34 Cybercrime: Sicherheitsrisiko im Homeoffice | *Luise Klufmöller, Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst (66. EL)*
- K-M 35 Streaming Media | Rechtliche Herausforderungen bei der digitalen Veranstaltungsdurchführung | *Luise Klufmöller, Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst (77. EL)*
- K-M 36 Cookie-Banner im Lichte des TTDSG | *Annina Barbara Männig, Jonas Weimert (81. EL)*